Реконструкция и модернизация на Централен общински пазар

РЕЗУЛТАТИ ОТ АНКЕТА

Период на анкетиране: **21 октомври – 16 ноември 2026 г.** · 807 участници





Кой участва в анкетата

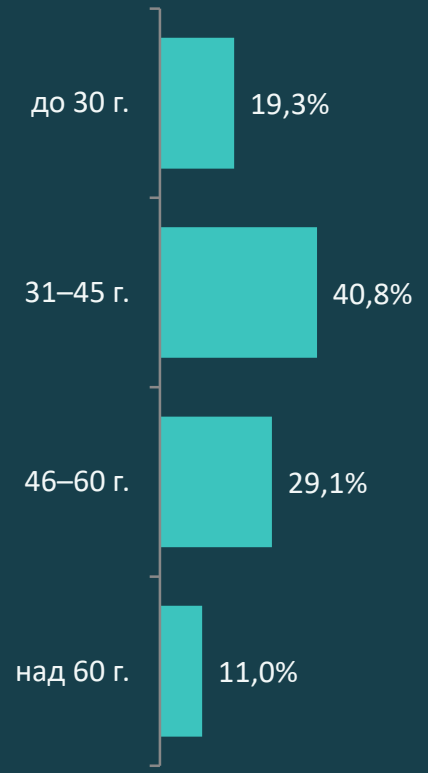
807

участници

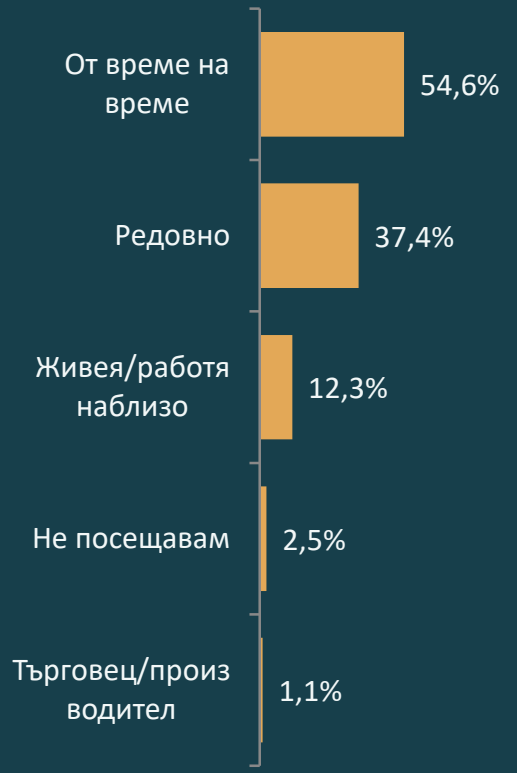
Период на анкетиране

21 октомври – 16 ноември 2026 г.

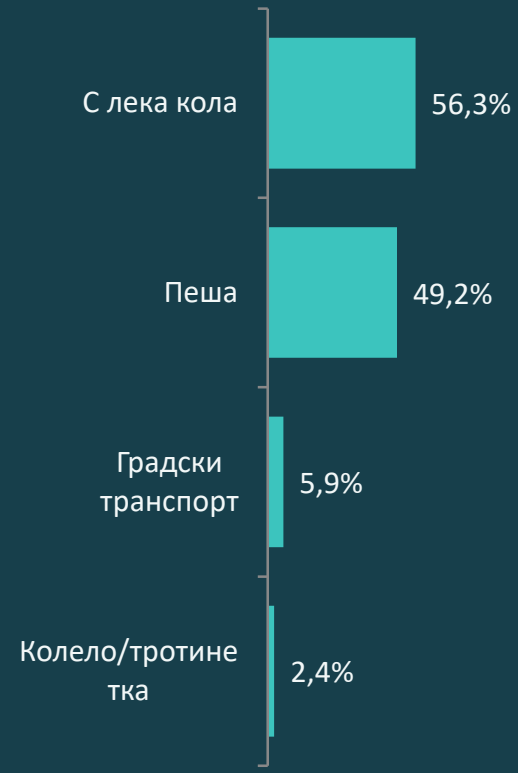
Възрастова група



Връзка с пазара



Как стигат до пазара



Проценти от 807 участници. Част от въпросите са допускали повече от един отговор.

Кой вариант предпочитат участниците



11,6 %

Вариант 1

94 души

Общо озеленено покритие с 8 отворени павилиона



81,8 %

Вариант 2

660 души

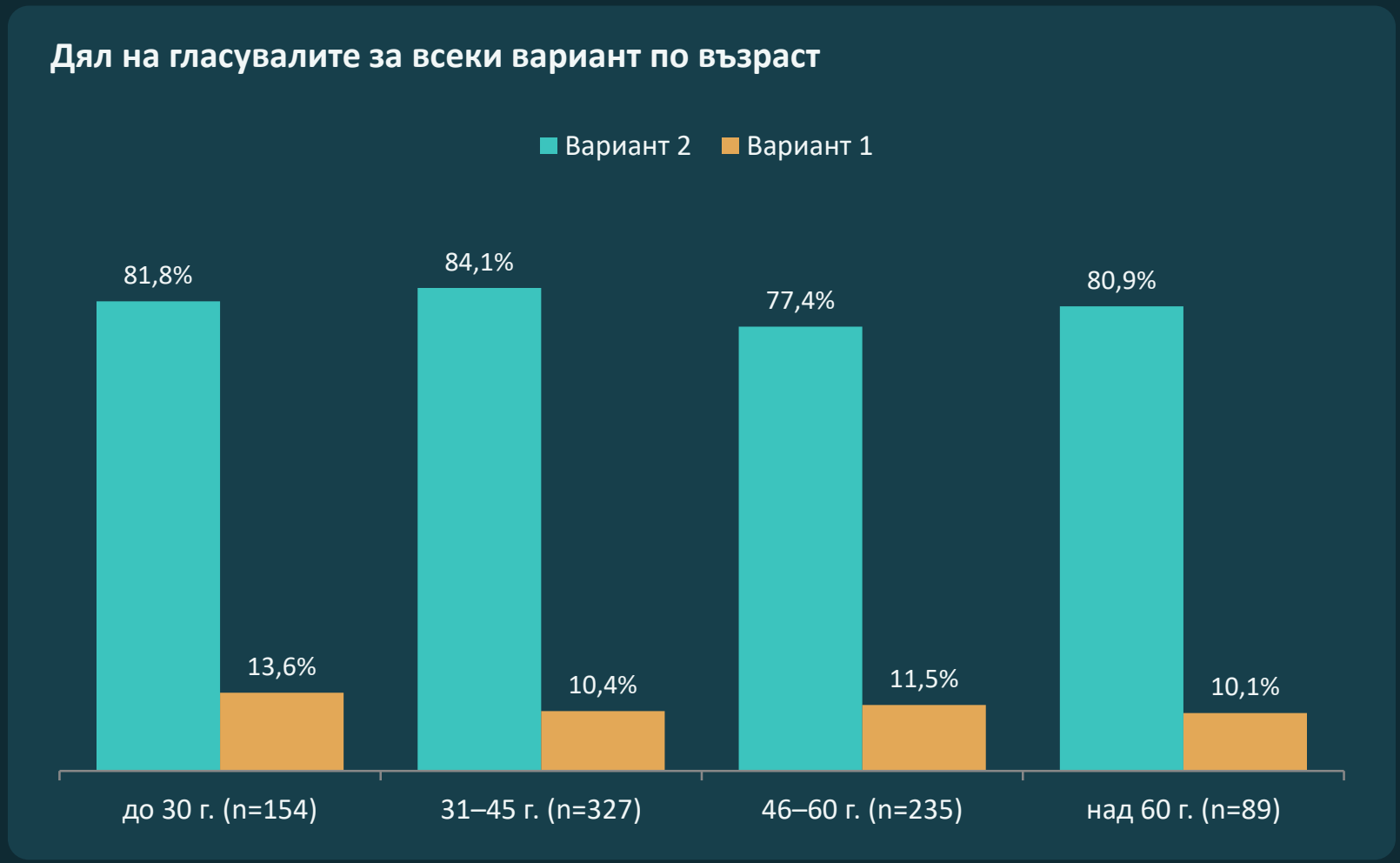
Две пазарни халета с покрита връзка между тях

5,5 % И двата ми допадат еднакво (44)

2,6 % Нито един не ме удовлетворява (21)

Част от участниците са отбелязали два отговора, затова сборът е 819 отбелязвания от 807 участници.

Вариант 2 води във всички възрастови групи



77–84 %

гласуват за Вариант 2 във всички възрастови групи

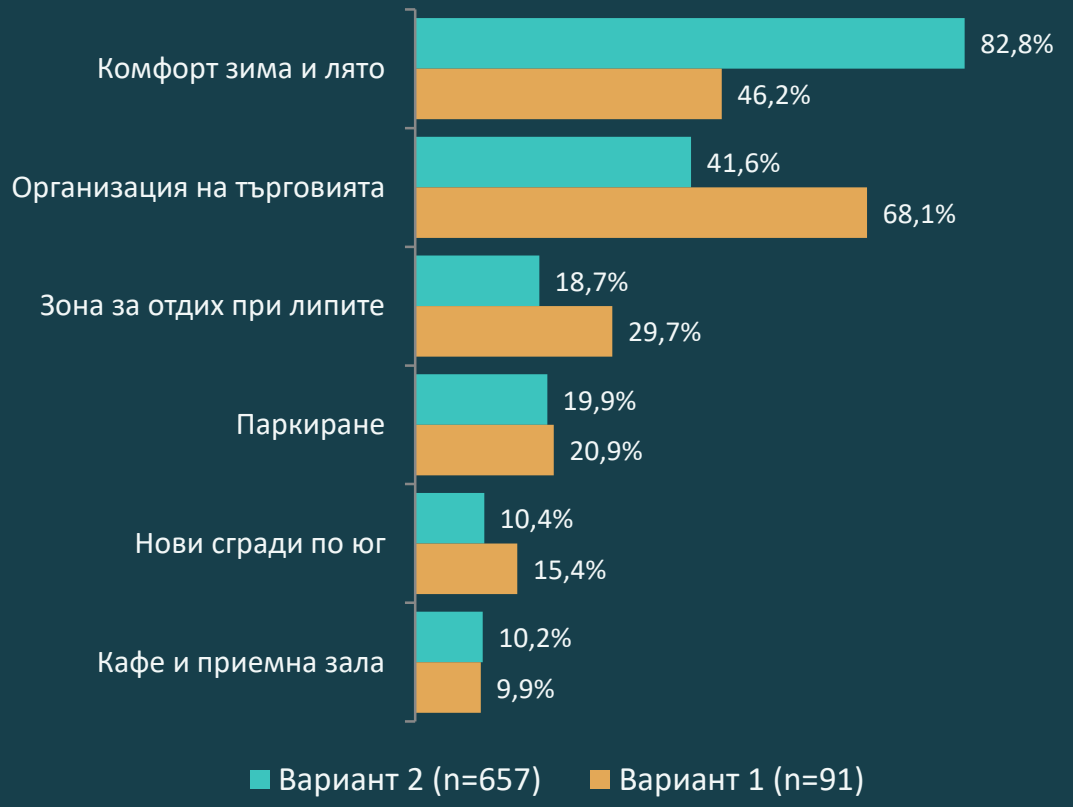
10–14 %

гласуват за Вариант 1 във всички възрастови групи

Проценти спрямо участниците във всяка група, посочили само един вариант.

Харесвано и подобрения – по вариант

Най-много харесват (до 2 отговора)



Би подобрило най-много (до 2 отговора)



Проценти от гласувалите само за съответния вариант. Вариант 1 има 91 гласа – по-малка група.

Какво е най-важно за хората

Най-важно в новия пазар (избират се до 3)



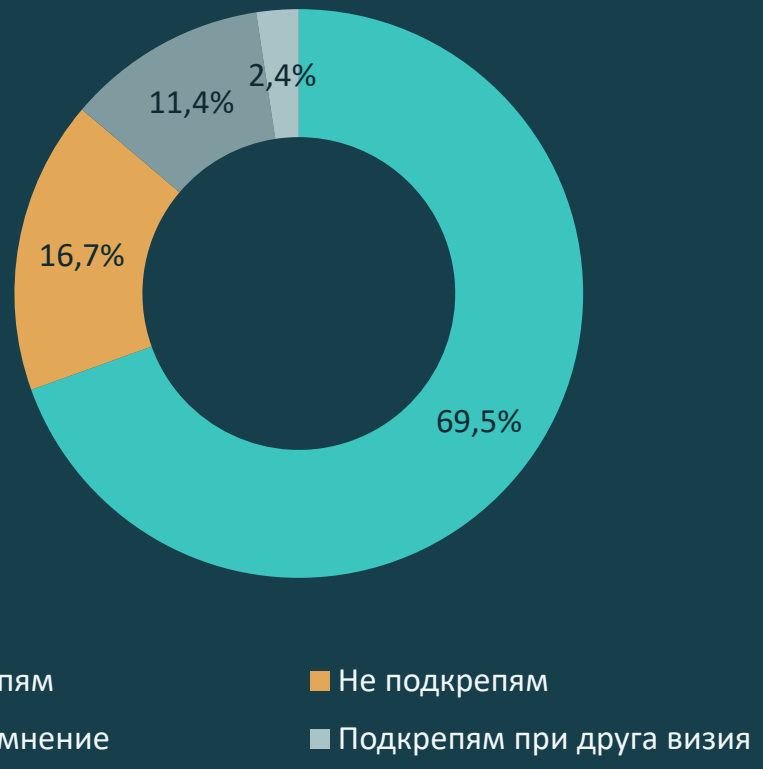
Най-често в свободните коментари

Паркиране	около 67
Зеленина, пейки, отдих	около 61
Тоалетни и хигиена	около 55
Местни производители	около 35
Чешма	около 18
Детска площадка	около 16
Отпадъци, рециклиране	около 14
Закритост, сенници	около 12

Групирано ориентировъчно по ключови думи (брой споменавания).

Нови сгради и обслужваща сграда

Три нови сгради по южната страна на пазара



Какво да има в обслужващата сграда

83,9 %

искат информационна точка за местни производители (677 души)

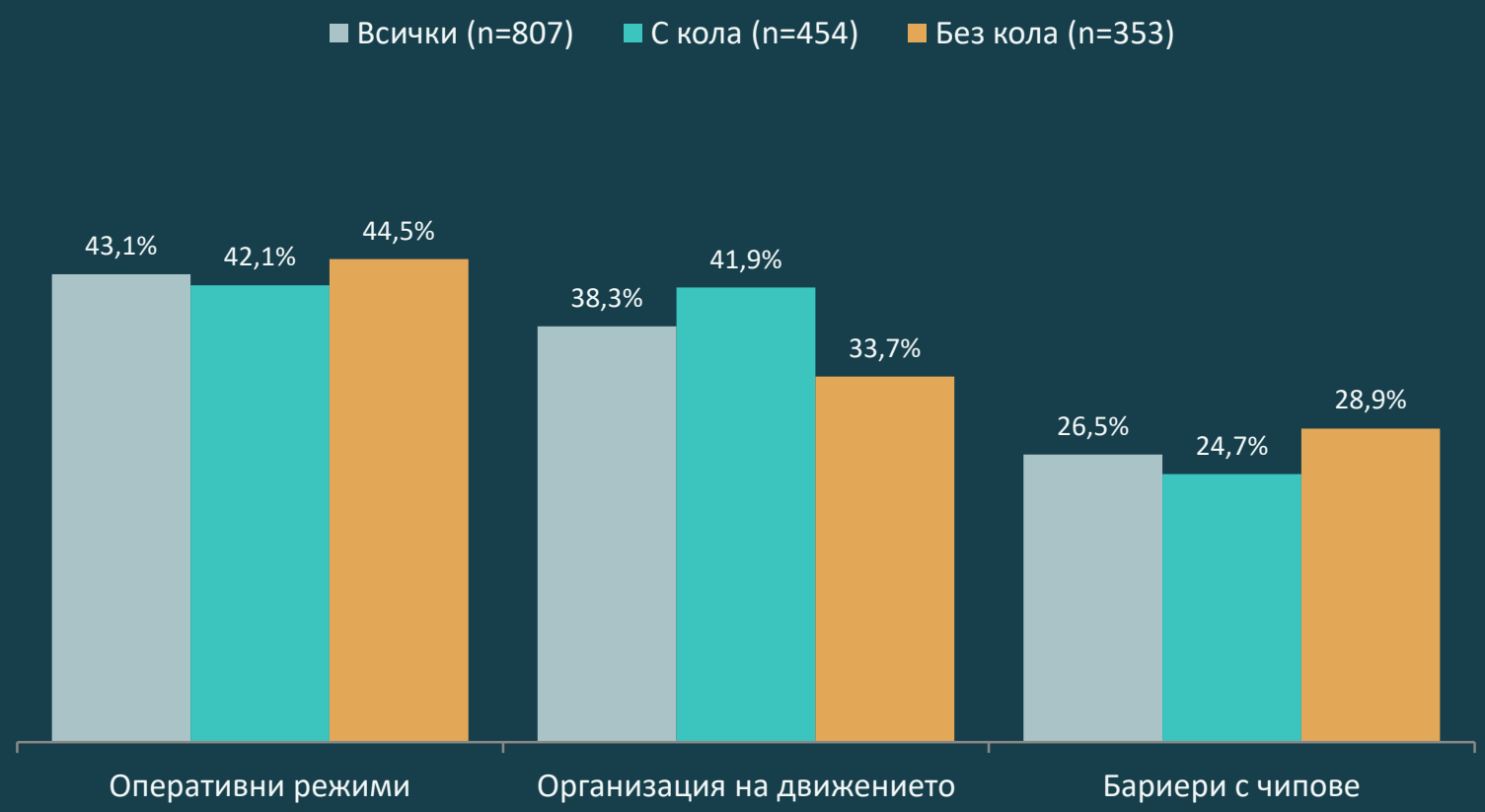
Какво да има в обслужващата сграда

26,3 %

искат приемна зала за събития и срещи (212 души)

Режим за автомобилния достъп

Кой режим е най-подходящ – всички, шофьори и пеши



В цифри (всички)

43,1 %

оперативни режими (часови забрани, зареждане)

38,3 %

организация на движението (маркировка, еднопосочно)

26,5 %

бариери с електронни чипове

«С кола» – посочили, че стигат до пазара с лека кола; «без кола» – всички останали.

Основни изводи

81,8 %	предпочитат Вариант 2 (660 от 807) срещу 11,6 % за Вариант 1; Вариант 2 води във всички възрастови групи.
62,9 %	определят комфорта през всички сезони като най-важен; следват чистота и хигиена (61,0 %) и организация (53,9 %).
59,4 %	искат повече защита от студ и жега; зеленина и места за сядане – 44,6 %, паркоместа – 38,3 %.
69,5 %	подкрепят новите сгради по юг; 83,9 % искат информационна точка за местни производители.
43,1 %	предпочитат оперативни режими за автомобилния достъп; организация на движението – 38,3 %, бариери – 26,5 %.

Анкетата е доброволна и онлайн, не е представителна. Търговци и производители: 9 души (1,1 %).

БЛАГОДАРИМ ВИ!