

ПРОЕКТ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ И РАЗВИТИЕ НА

НОВ СУВЕНИРЕН МАГАЗИН



В МУЗЕЙ “ДОМ НА ХУМОРА И САТИРАТА”

Обществено обсъждане
гр. Габрово, 24 февруари 2020 г.





Съдържание

1. Въведение

2. Сувенирите в историята на Дома на хумора и сатирата

3. Анализ на добри примери и практики

4. Актуално състояние на сувенирния магазин

5. Проектно предложение

Настоящи проблеми

Цели и очаквани резултати от проекта

Типология на артикулите

Разходи за изпълнение на проекта

Параметри на кредита

Времеви график

План и разпределение на Зала 1

План и визуализации на сувенирния магазин

6. Въпроси и отговори



Въведение

Настоящият проект е разработен въз основа на финансов анализ на приходите и разходите на Дома на хумора и сатирата за периода 2015 - 2019.

Финансовият модел на кредита стъпва на прогнозни стойности на приходи и публики на Музея в периода 2020 - 2030 година.

Като принципал на Музея Община Габрово е нормативен кредитополучател, но фактическият кредитополучател е Музеят.

Връщането на кредита се обезпечава от приходите на Музея.

ТВОРЧЕСКИ ФОНД НА СБХ

Ателие: _____



СЪСТАВИЛ ПАСПОРТА:

Ном

ЕКС

Авто

Матер

Разме

Харак

Предна

Приет с

Авторск

Цена на

Вид на о

Забележк

Тираж: _____

Поръчка №

Количество

Поръчка №

Количество



СУВЕНИРИТЕ В ИСТОРИЯТА НА ДОМА НА ХУМОРА И САТИРАТА

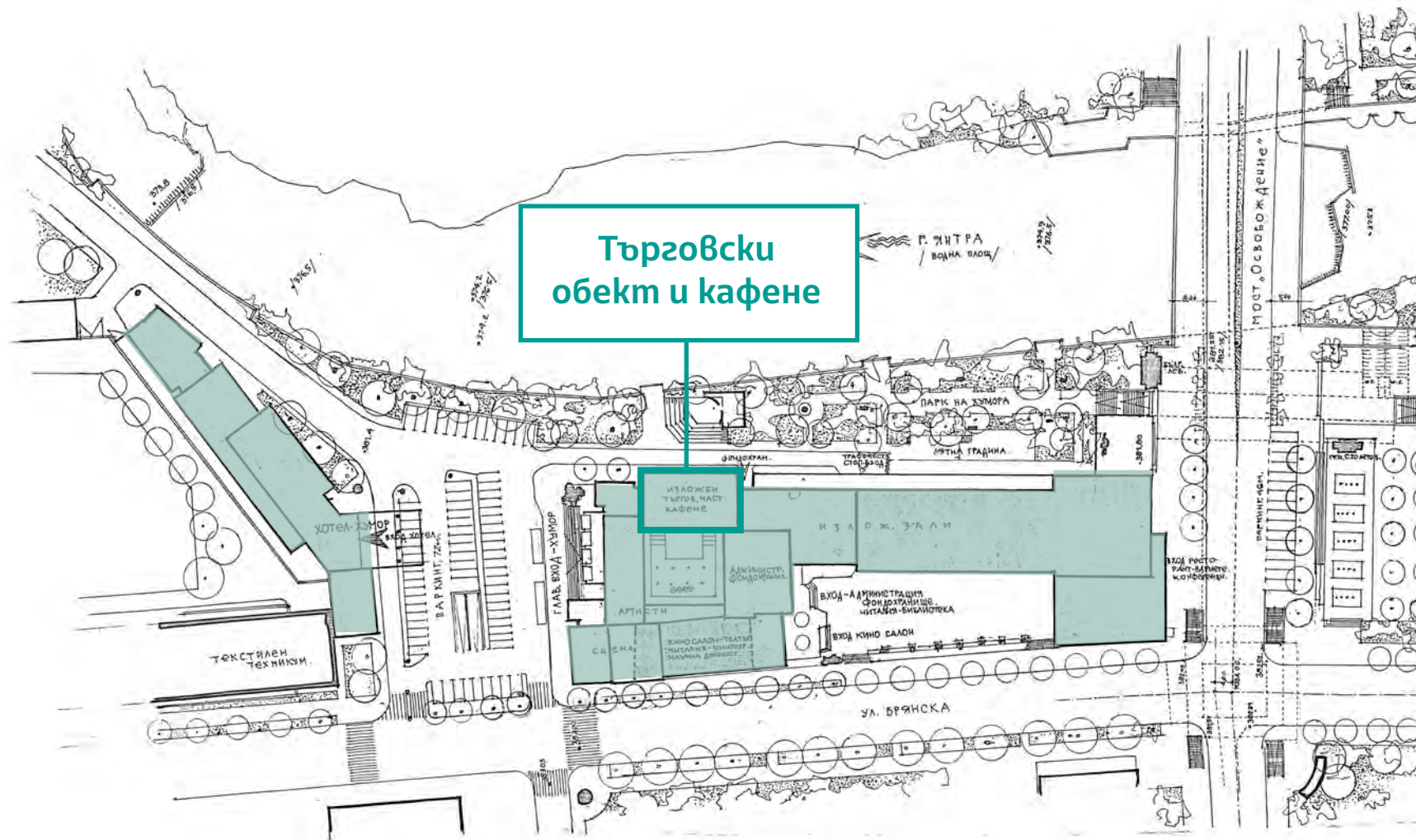


Началото

- Създаването на характерни сувенири е част от първоначалния проект за визуална идентичност на Дома на хумора и сатирата от периода 1971 - 1975 г.
- Вдъхновение са габровските анекдоти и рисунките към тях, създадени от Борис Димовски
- В оригиналния архитектурен проект за комплекса “Дом на хумора и сатирата” е предвидено отделно голямо крило за търговски обект и кафене, гледащи към реката.



Началото





Първа серия сувенири (1975 - 1978 г.)

Произведени в Художественния комбинат за приложни изкуства в София по проект на Борис Димовски:

- чаши - половинки за габровско кафе “едно кафе за двама”
- захарница-скъперница
- лъжичка с дупка
- чаша за кафе със залепена чинийка
- чаша за гледане на кафе и др.



Втора серия сувенири (1980 - 1983 г.)

Създадени по задание от Дома на хумора и сатирата към Творческия фонд на Съюза на българските художници:

- сувенири от текстил
- сувенири от кожа
- сувенири от керамика
- сувенири от дърво
- сувенири от хартия
- сувенири от други материали (метал, пластмаса)



Втора серия сувенири - текстил

ТВОРЧЕСКИ ФОНД НА СБХ

ПАСПОРТ

София, 1 1981 г.

Ателие: „ТЕКСТИЛ“

Номенклатурен № _____

ЕКСПОНАТ Чанта в оранж с рисунка

Автор ПЕТЪР ГОРАНОВ - СТОЯН ЛУКОВ

Материал _____

Размери _____

Характерна особеност с РАЗЦВЕТКА В ЗЕЛЕНО

Предназначение „ДОМ НА ХУМОРА И САТИРАТА“ - гр. ГАБРОВО

Приет от худ. съвет с протокол № 51 от 26. XII 1980 г.

Авторски хонорар 150 лв.
(лева)

Цена на дребно _____

Вид на опаковката _____

Забележка: _____

Тираж: 300 Срок за внедряване: _____

ПРОИЗВЕДЕНИ КОЛИЧЕСТВА

Поръчка №					
Количество					
Поръчка №					
Количество					

СЪСТАВИЛ ПАСПОРТА:

Д. Луков



Втора серия сувенири - кожа

ТВОРЧЕСКИ ФОНД НА СБХ

ПАСПОРТ

София, _____ 198__ г.

Ателие: _____

Номенклатурен № _____

ЕКСПОНАТ ДОЗА - КАСИЧКА

Автор СТЕЛАН ГЕОРГИЕВА - МИЛАН ДЕЛИЙСКИ

Материал ЮФТ

Размери _____

Характерна особеност _____

Предназначение „ДОМ НА ХУМОРА И САТИРАТА“ - гр. ГАБРОВО

Приет от худ. съвет с протокол № 51 от 26. XII 1980 г.

Авторски хонорар 120 лв. + 30 лв. р.у.к.н.с.а = 150 лв.
(лева)

Цена на дребно _____

Вид на опаковката _____

Забележка: _____

Тираж: 150

Срок за внедряване: _____

ПРОИЗВЕДЕНИ КОЛИЧЕСТВА

Поръчка № _____

Количество _____

Поръчка № _____

СЪСТАВИЛ ПАСПОРТА:

Д. З. Ковачев



Втора серия сувенири - керамика

ТВОРЧЕСКИ ФОНД НА СБХ

ПАСПОРТ

София, 16 III 1983 г.

Ателие: керамика

Номенклатурен № _____

ЕКСПОНАТ

теглени сувенири серия "Габрово"

Автор

Света Георгиева

Материал

гербача глина и глина

Размери

Характерна особеност _____

Предназначение

за гр. Габрово

Приет от худ. съвет с протокол №

5 от 4 III 1983 г.

Авторски хонорар

20 лв

(лева)

Цена на дребно _____

Вид на опаковката _____

Забележка: _____

Тираж: _____

Срок за внедряване: _____

ПРОИЗВЕДЕНИ КОЛИЧЕСТВА

Поръчка №					
Количество					
Поръчка №					
Количество					

СЪСТАВИЛ ПАСПОРТА

М. М. М.



Втора серия сувенири - дърво

ТВОРЧЕСКИ ФОНД НА СБХ

ПАСПОРТ

София, 7 1981 г.

Ателие: ДЪРВОРЕЗБА

Номенклатурен № _____

ЕКСПОНАТ ПЕЧАТ „ГАБРОВСКА КОТКА“ /ВАРИАНТ/

Автор ХРИСТО СТОЙЧЕВ

Материал ДЪРВО

Размери _____

Характерна особеност _____

Предназначение „ДОМ НА ХУМОРА И САТИРАТА“ - гр. ГАБРОВО

Приет от худ. съвет с протокол № 51 от 26.XII 1980 г.

Авторски хонорар 96 лв. / 60% от 160 лв. /
(лева)

Цена на дребно _____

Вид на опаковката _____

Забележка: _____

Тираж: 50 Срок за внедряване: _____

СЪСТАВИЛ ПАСПОРТА:

Д. Стойчев
(подпис)

ПРОИЗВЕДЕНИ КОЛИЧЕСТВА

Поръчка №					
Количество					
Поръчка №					
Количество					



Трета серия сувенири (след 1990 г.)

- След смяната на политическата система настъпва дълбока финансова криза
- Домът на хумора и сатирата става единствената институция, която запазва предлагане на габровски хумористични сувенири като част от атракцията на града
- Производството в творческия фонд на СБХ е прекалено скъпо - опитва се производство в Комбината в Троян и в ССХУ по керамика в Троян. След тези опити качеството на изработваните сувенири пада и екипът се насочва към работа с местни изпълнители - Веселин Дамянов, Мая Казакова, Красимир Стефанов и др.





A collection of hand-painted ceramic items, including mugs, cups, a teapot, and a spoon, featuring a stylized cat face and the word 'GABROVO'. The items are arranged on a red surface. The cat face is a simple line drawing with whiskers and a small smile. The word 'GABROVO' is written in a stylized, hand-painted font. The items include a large mug with a cat face, a small cup on a saucer, a teapot, a small cup with a spoon, a large mug with a cat face, a small cup on a saucer, a large mug with a cat face, a small cup on a saucer, and a spoon. The items are arranged in a cluster, with some overlapping. The background is a solid red color.



АНАЛИЗ НА ДОБРИ ПРИМЕРИ И ПРАКТИКИ



Финансов и рекламен принос на сувенирните магазини

- В световната практика музейните магазини могат да формират до 25% от приходите на един музей.
- Сувенирният магазин е мястото, където изкуството и търговията се срещат в музея.
- Музейният сувенир = финансов капитал + символен капитал
- Сувенирът е спомен за преживяване и повод за разказ. Той е една от най-дългосрочните форми на реклама на една туристическа дестинация.



Design Museum, London





Design Museum, London

- Монохромно цветово решение, на фона на което артикулите се отличават
- Модулни рафтове с адаптация към различни размери стоки
- Открити и атрактивно подредени артикули



Tate Modern, London





Tate Modern, London

- Мобилни елементи с възможност за преместване в пространството
- Оползотворяване на височината чрез графични елементи с бранда на музея и указателни табла на различните сегменти
- Интегрирани в мебелите зони за сядане и четене на книги



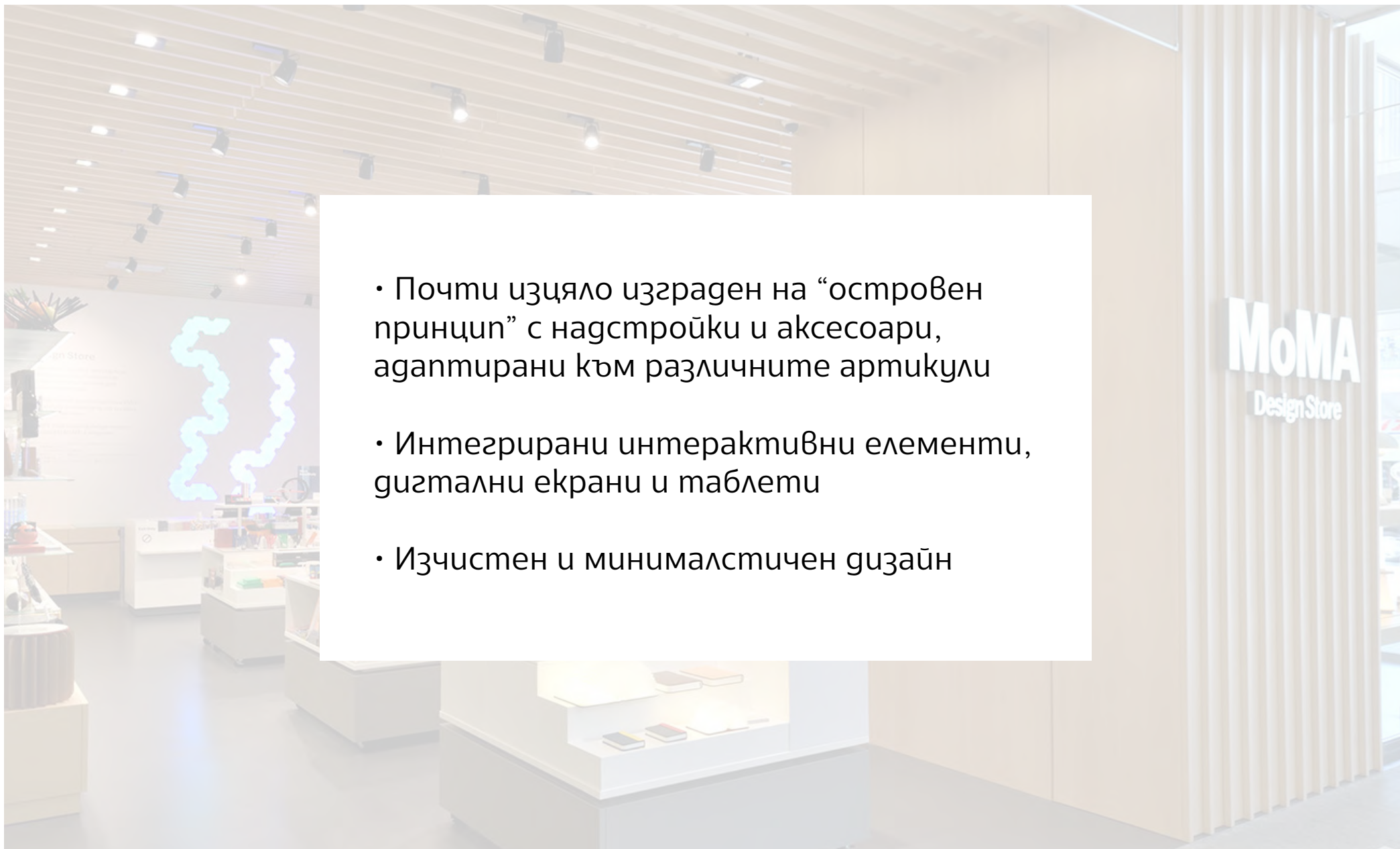
MoMA, New York





MoMA, New York

- Почти изцяло изграден на “островен принцип” с надстройки и аксесоари, адаптирани към различните артикули
- Интегрирани интерактивни елементи, дигитални екрани и таблети
- Изчистен и минималстичен дизайн



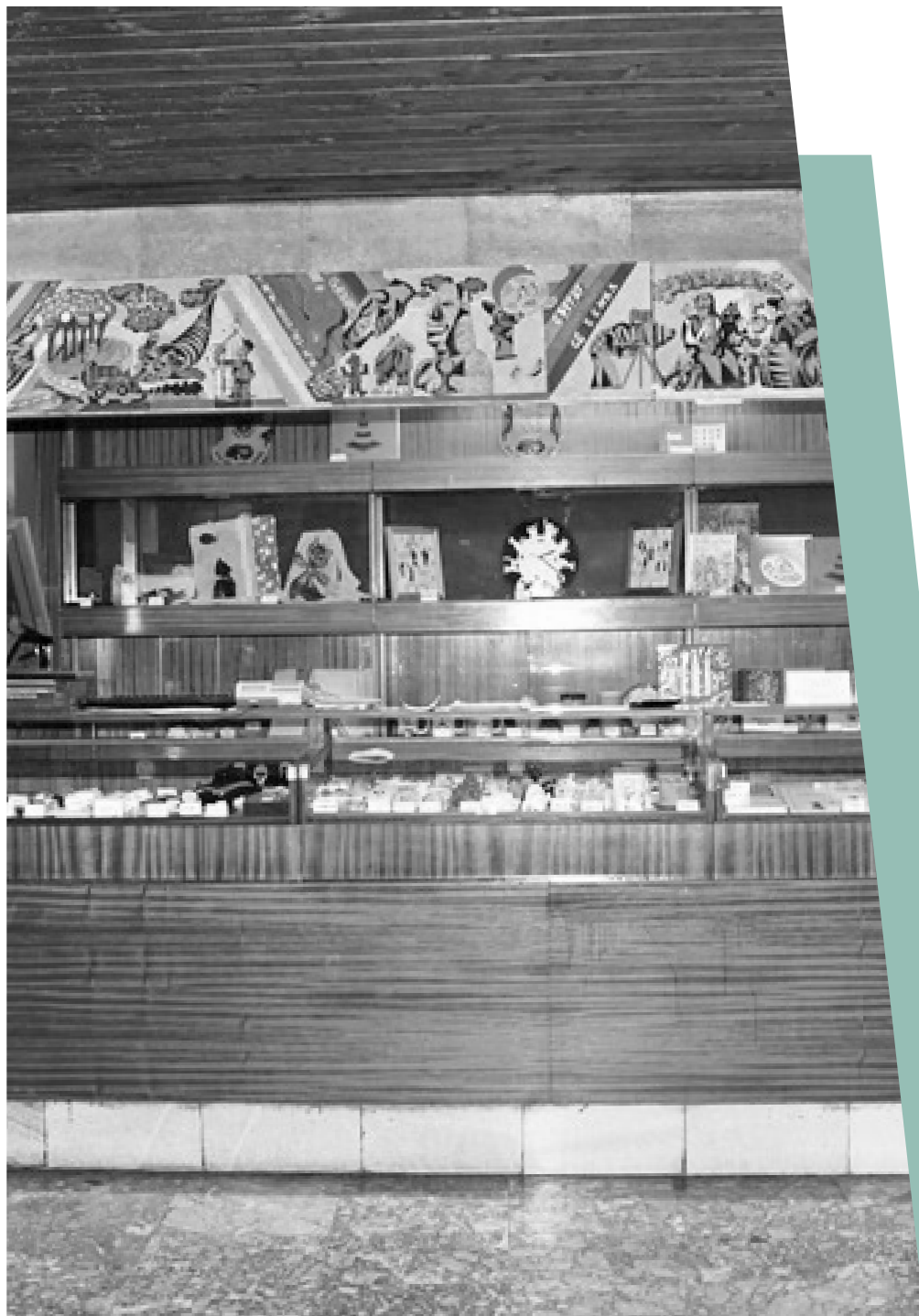


Музейко, София





- Напълно интегриран в архитектурните форми на сградата
- Компактно, но функционално разпределение
- Богат асортимент от артикули, отговарящ на тематиката на музея и на типа посетители



АКТУАЛНО СЪСТОЯНИЕ НА СУВЕНИРНИЯ МАГАЗИН



Актуално състояние





Актуално състояние





Актуално състояние





Актуално състояние





Актуално състояние





Актуално състояние





Актуално състояние







Направени подобрения до момента

- Увеличаване на разнообразието от артикули: 2016 - 179 артикула; 2019 - 500 артикула
- Добавени търговски площи към основната изложбено-търговска площ (15 кв. м.): щендер за картички и вестници, призми с тематични артикули, стелаж за книги
- Въведена програма за автоматизирано отчитане на продажбите.
- Внедрена система за работа с баркодове.
- Внедрени ПОС терминали за безкасово заплащане в търговския обект.
- Увеличен персонал: половин щатна бройка за касиер на щанг и половин щатна бройка за мениджър на магазин

- През 2019 г. музеят е посетен от 41 164 души, като тенденцията към повишаване е между 5 и 7% на година за последните четири години.
- Най-многобройните посетители са учениците (12 650), следвани от възрастните (8 280), семейства (3267) с деца до 7 годишна възраст (1868), учащите/студенти (2492) и пенсионери (2374).
- През 2019 Всеки четвърти е закупил сувенир.
- С разширяването на магазина се планира активизиране на нов пазарен сегмент клиенти - жителите на града, които да разпознаят новата локация като подходящо място за купуване на подаръци.
- Необходимост от профилиране на клиентите и диференциране на стоките според техните интереси



Предиизвикателството на туристическите групи





ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Настоящи проблеми

- Съществуващият щанд е с много старо обзавеждане, лошо осветление и разположение, което затруднява достъпа до предлаганите стоки, които са “скрити” под стъкло.
- Малката търговска площ (15 кв.м.) и ограниченията на съществуващите мебели правят излагането на по-широк асортимент, както и зонироването според типа стоки невъзможни.
- В сегашния си вид щандът не позволява посрещане и обслужване на групи.



Цели и очаквани резултати от проекта

- Изграждане на нов музеен магазин със съвременен дизайн и площ от 80 кв. м.
- Подобрено качество и бързина на обслужване
- Разширен асортимент, отговарящ на интересите на клиенти с различен профил
- Атрактивно предлагане на тематични и промоционални стоки
- Рекламна кампания
- Оригинални и осъвременени сувенири, вдъхновени от габровския хумор
- Увеличаване на продажбите и приходите
- Популяризиране на музея и града като туристически дестинации



Типология на артикулите



• сувенири, вдъхновени от габровския хумор



• репродукции на творби от колекцията на музея



• аксесоари - бижута, часовници, шалове



• печатни публикации - книги, каталози, списания



• грехи - тениски, суичъри, чанти



• канцеларски материали - тетрадки, моливи



• керамични продукти - чаши и гр.



• туристически артикули - магнити, картички



• детски играчки



Типология на артикулите

за нея	за него	за деца
за туристи	за местната публика	за колекционери
за клиенти с ниска платежоспособност	за клиенти със средна платежоспособност	за клиенти с висока платежоспособност



Разходи за изпълнение на проекта

- Ремонтни дейности
- Дизайн, проектиране и изпълнение на мебели (стелажи, острови, витрини, каса)
- Осветление
- Система за управление на продажбите в търговския обект
- Хардуер
- Разширяване на асортимента от стоки; закупуване на стока
- Нови дизайни на сувенири
- Охрана и видеонаблюдение
- Климатизация
- Реклама

Обща стойност на разходите - 80 000 лева



Параметри на кредита

- Максимален размер на дълг - до 80 000 лв. без ДДС
- Срок на усвояване - 9 месеца
- Срок на кредита - 129 месеца
- Гратисен период по главница - 9 месеца
- Погасителен план - до 120 равни месечни вноски по главницата
- Усреднен лихвен процент - 2.6%
- Източници за погасяване на главницата - от собствени приходи
- Средно месечно задължение - 717лв., в т.ч. главница - 667лв. и лихва 50лв.



Времеви график

април - декември 2020 г.
(9-месечен gratuitен период на кредита)

- април - юни 2020 г.: ремонт и изграждане на нов сувенирен магазин
- май - декември 2020 г.: рекламна кампания
- септември - декември 2020 г.: разработване на нови дизайни на сувенири, прототипи и серийно производство

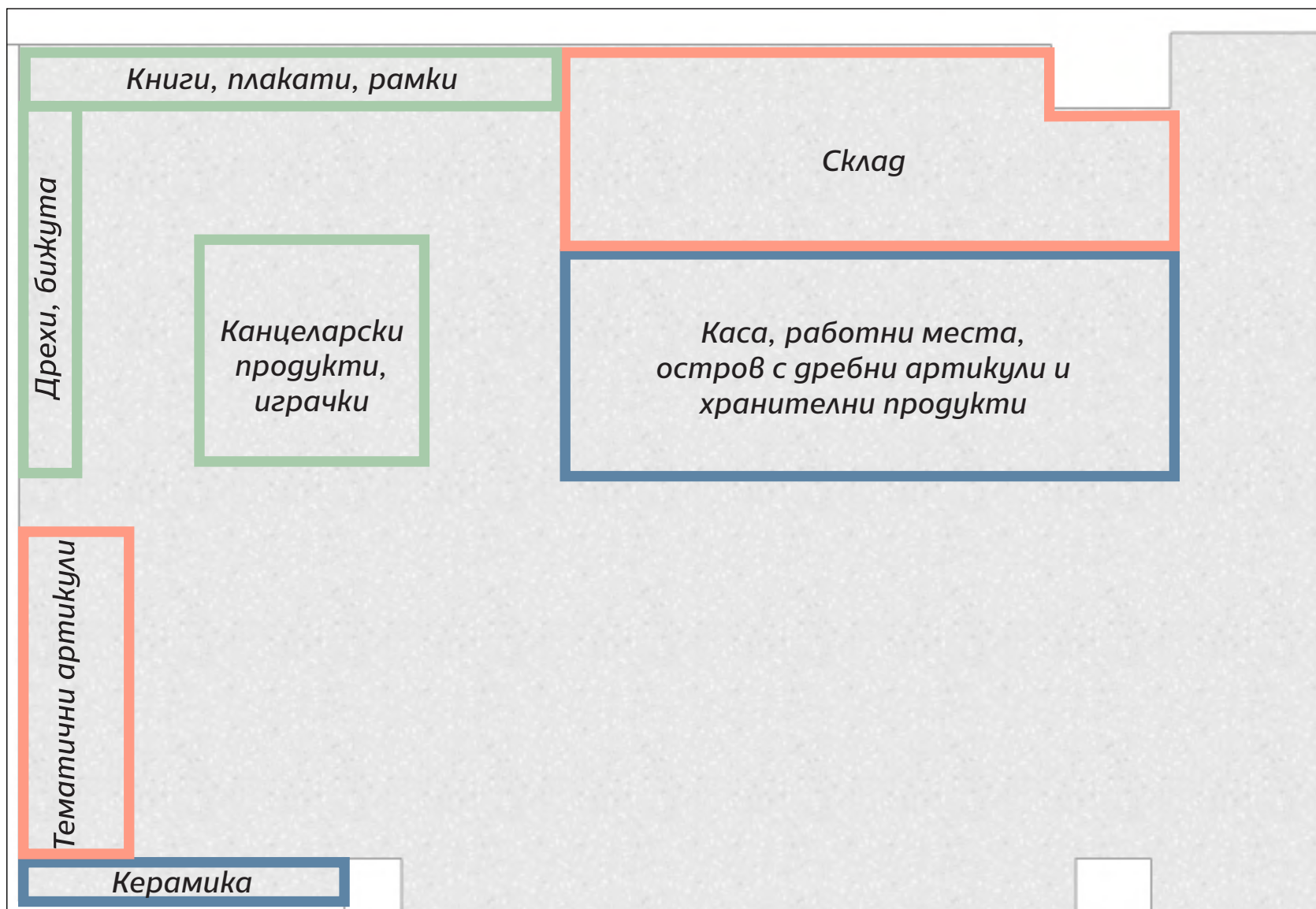


План на Зала 1



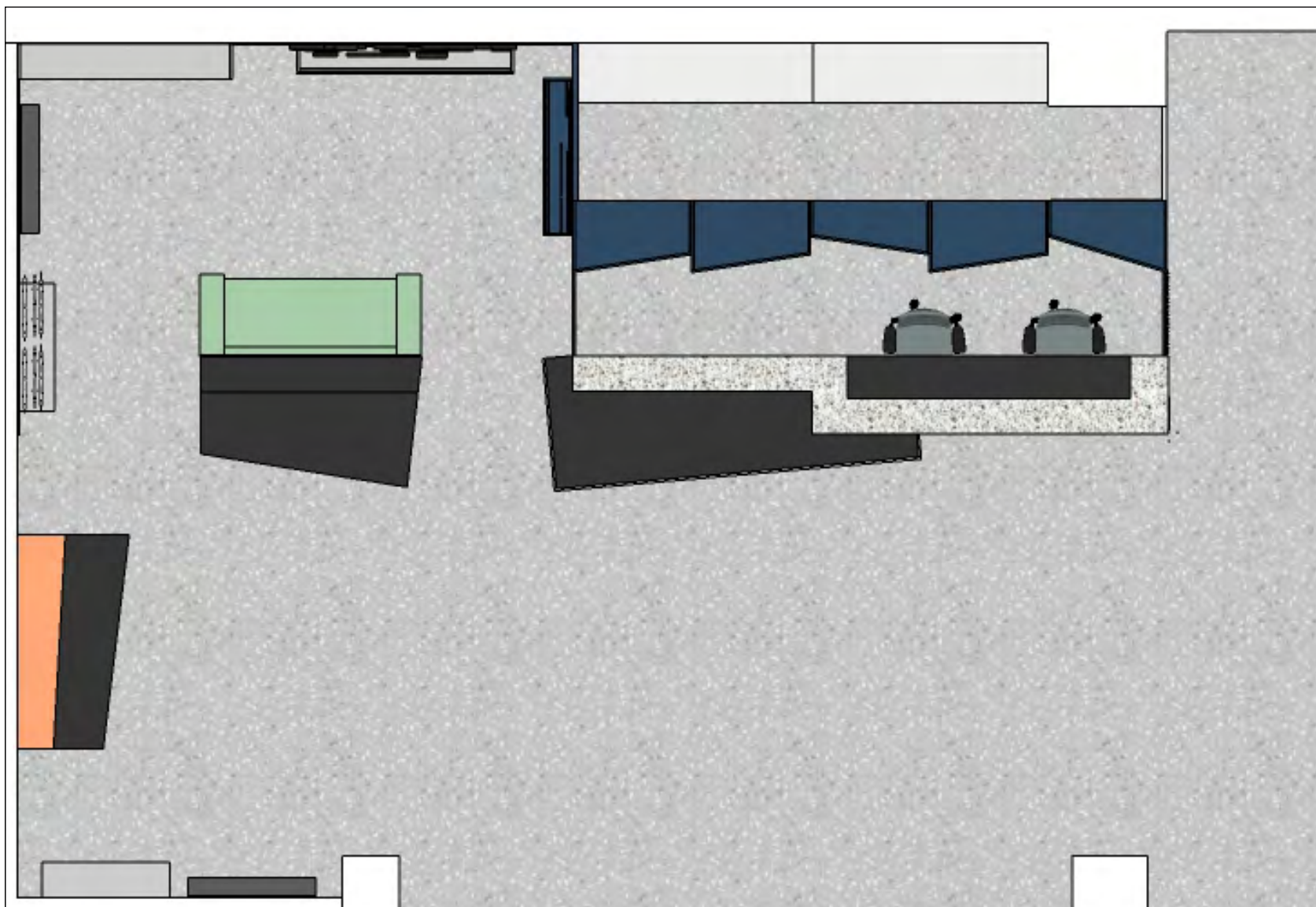


План на сувенирния магазин





План на сувенирния магазин





План на сувенирния магазин





Водещи принципи на дизайна

- Връзка със съществуващата архитектура в залата (дървени елементи)
- Връзка със съседната зала (огледални покрития)
- Цветни акценти
- Нестандартни (криви) форми
- Присъствие на логото
- Мебели които могат да се модифицират спрямо артикулите



Визуализации





Визуализации





Визуализации





Визуализации





Визуализации





Визуализации





Визуализации





Визуализации





Визуализации





Визуализации

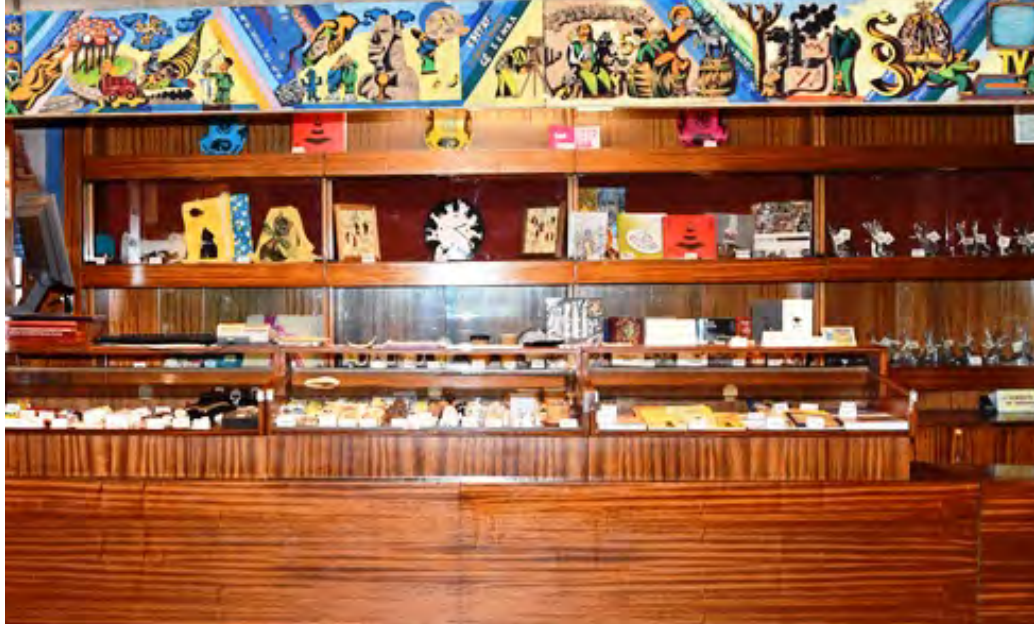




БЛАГОДАРИМ ВИ!



? ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ



Екип, отговорен за проекта:

Маргарита Доровска, Директор

Мартина Денева, Изложбен дизайнер

Анна Кушева, Организатор "Продажби и
реклама на сувенирен магазин"

Елена Николова, Ръководител отдел
"Изобразителни изкуства"

Ивелина Йонкова, Ръководител
финансов отдел

Инж. Петър Йорданов, Ръководител
технически отдел

Светлана Михайлова,
Ръководител отдел
"Връзки с обществеността"

Нина Василева и
Лиляна Русева, касиери

ПРОЕКТ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ И РАЗВИТИЕ НА

**НОВ СУВЕНИРЕН
МАГАЗИН**



В МУЗЕЙ "ДОМ НА ХУМОРА И САТИРАТА"

066 807 229
info@humohouse.bg