



ДО ЛИЦАТА, ЗАКУПИЛИ ДОКУМЕНТАЦИЯ
ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА
ЗА ИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ
НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ГАБРОВСКА ОБЛАСТ

ОБЩИНА ГАБРОВО

№ *УП-01-03-467/22.06.2012*
26.06.2012

„Изпълнение на мерки за публичност, провеждане на специализирана медийна кампания и логистика в рамките на проект BG051PO001-4.1.04-0104 „Повече ЗаЕдно – Подпомагане обучението на деца и ученици със специални образователни потребности в Община Габрово”

Относно: Постъпили запитвания за разяснения по документацията за участие в обществена поръчка

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили запитвания с вх. № УП-01-03-467/22.06.2012 г. и № УП-01-03-468/22.06.2012 г. за разяснения по документацията на обявена открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Изпълнение на мерки за публичност, провеждане на специализирана медийна кампания и логистика в рамките на проект BG051PO001-4.1.04-0104 „Повече ЗаЕдно – Подпомагане обучението на деца и ученици със специални образователни потребности в Община Габрово”, Община Габрово, в качеството ѝ на Възложител, прави следните разяснения:

Въпрос 1: Има ли конкретен срок за изпълнение на телевизионната и радио реклама? (за дизайн/предпечатата и печата има)?

Отговор 1: Възложителят ще възлага извършването на отделните компоненти от поръчката с писмена заявка до Изпълнителя. Конкретните срокове за изработка на радио- и видеопослание ще бъдат посочени в писмената заявка на Възложителя към Изпълнителя, за всяка отделна задача.

Въпрос 2: Има ли изисквания за начина на оформяне на бюджета за телевизионна и радио реклама?

Отговор 2: По отношение оформянето на бюджета на задачи X. Изработка и разпространение на радио видеопослание и XI. Изработка и разпространение на видеопослание, посочената в ценовата оферта цена следва да включва крайната сума за изработване, разпределение и излъчване на радио-/видеопослание.

Въпрос 3: Има ли изискване в кои регионални радиа и телевизии да бъдат разпространени радио/видео рекламите? (за печатните медии има)

Отговор 3: Съгласно техническото задание Изпълнителят следва да предложи разпределение на съответния брой излъчванията в регионални ефирни медии за радиопосланието, респективно в регионални медии за видеопосланието, в рамките на 2 календарни месеца.

Въпрос 4: Има ли изисквания за оформянето на „така наречения план за работа“ - по отношение на радио/телевизионната реклама?

Отговор 4: В техническото си предложение, Участниците следва да представят методология за изпълнение на поръчката, като опишат планираните дейности (по видове и групи), цели и очаквани резултати, и да покажат връзката помежду им.

Това представлява „оформяне” на „така наречения план за работа“ и са отнася и за радио-/видеопосланието, като елементи на поръчката.





Въпрос 5: В тръжната документация е посочено, че следва да има публикация във в. Дневник. Такъв вестник вече не съществува. В този смисъл какъв тип информация да бъде отразена в тръжната документация?

Отговор 5: Участниците следва да представят оферта за публикация в друг национален ежедневник, който има печатно издание.

Въпрос 6: В техническото задание е допусната техническа грешка. Изисква се общ брой от 12 публикации, но в изброените по-долу издания и брой публикации, общият брой на публикациите е 10. Молим да посочите точните изисквания за медиите и вида публикации, които очаквате.

Отговор 6: В техническото задание е записано коректно, че публикациите са общо 12 бр. и следва да публикувани периодично в местната, регионална и национална преса, като разпределението е както следва:

- местни издания - 4 бр. черно-бяло;
- регионални издания - 4 бр. черно-бяло, 2 бр. цветно;
- национални издания – 2 бр. черно-бяло.

Въпрос 7: В описанието на Задача 8 – Изработване на пакет отличителни информационни материали – в техническото задание са посочени 4 позиции – тефтер, химикал, папка, хартиени торби, а в ценовото предложение само 3 – химикалка, папка, ноутпад. Трябва ли в ценовото предложение да допишем и четвъртата позиция – хартиени торби?

Отговор 7: Допусната е техническа грешка. В образец 5а – Ценова оферта за Обособена позиция 1, при ценообразуването на продуктите в задача 8, да се имат предвид **и хартиените торбички**, а именно:

Задача 8. Изработване на пакет отличителни информационни материали – папка, химикалка, нотпад			
Папка	550 бр.
Химикалка	550 бр.
Нотпад	550 бр.
Хартиена торбичка	550 бр.
ОБЩО ЗАДАЧА 8			

С УВАЖЕНИЕ:

ТАНЯ ХРИСТОВА
КМЕТ НА ОБЩИНА ГАБРОВО

