

27/02/2017

BG

## АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ ПО ESSPO ЩЕ ИЗСЛЕДВА НУЖДТЕ ЗА ИНОВАЦИИ

Регионалната група на заинтересованите страни по проект ESSPO – „Портфолио на услуги за ефективна подкрепа на малки и средни предприятия“ проведе на 21 февруари 2017 г. третата си работна среща. Основната тема бе обсъждане съдържанието на онлайн анкета за проучване нуждите на местните фирми да разработват и внедряват иновативни продукти.



Участваха представители на бизнеса, Областна администрация, Технически университет, Габровска търговско-промишлена палата (ГТПП) и екипа на проекта. В срещата се включи Георги Стоев – управляващ съдружник в „Индъстри Уоч – България“. Той сподели опита си като стратегически консултант на един от най-мощните икономически клъстери в страната „Тракия икономическа зона“ край Пловдив. Стоев направи препоръки относно начина на интервюиране на предприятията и посочи добри примери на взаимодействие между академичните среди, бизнеса и местните власти относно образователните програми и осигуряване на качествени кадри за развитието на зоната.

Работната група реши проучването да обхване всички производствени и ИКТ фирми на територията на община Габрово, които имат иновационен потенциал, но не им достига капацитет. Онлайн анкетата ще бъде разпратена от ГТПП до края на месец април. До средата на март участниците трябва да предложат още ключови експерти, които да подпомогнат работата на групата.



Идеята за създаване на онлайн платформа на габровския бизнес бе коментирана като инструмент, чрез който се осъществява пазарът на идеи за иновации между фирмите и хората, които посредничат за осъществяване на технологичен трансфер. Да се създаде възможност участващите субекти да се обединяват и да си помагат в иновативните практики. Важен момент е да се дефинира разбираемо целта на платформата и да се работи в посока за развиване на марката „Габрово“, за да се постигнат конкурентни предимства и по-сериозни позиции на икономическата карта.

По време на следващата среща през месец март заинтересованите страни ще разгледат окончателния вариант на анкетата и ще продължат работата по създаване на онлайн бизнес платформа.



## **ESSPO COMPANIES' NEEDS INVESTIGATION TO FOSTER INNOVATIONS**

The third workshop of Gabrovo regional stakeholders' group established within ESSPO project was conducted on 21<sup>st</sup> February 2017. The main focus was the preparation of an online survey to investigate companies' needs for development and implementation of innovations.

Representatives of companies, Gabrovo District Administration, Technical University of Gabrovo, Chamber of Commerce and Industry, and project team, participated in the workshop. The Executive Director of „Industry Watch Bulgaria“ also took part of the event. He shared his experience as a strategic consultant of one of the strongest economic clusters in Bulgaria – Trakia Economic Zone in Plovdiv. Mr. Stoev recommended to the stakeholders' group how to make a successful survey in companies and he also presented good examples of cooperation between business, science and local government regarding preparation of efficient educational programs and provision of qualified personal as per the needs of the economic zone.

The stakeholders' group decided the survey to be done in all manufacturing companies and in ICT companies within the territory of Gabrovo municipality, which have innovative potential, but not enough capacity. The survey should be ready and send to the companies with the support of Chamber of Commerce and Industry till the end of April. The stakeholders have to suggest other key experts, who will support the work of the group till the middle of March.

During the workshop the idea for development of online platform of Gabrovian business has been also discussed. The platform will be used as a marketing tool for dissemination of ideas for innovations between companies and experts, who provide services and technology transfer. This will give opportunities of the participants to join their innovation practices and experiences. An important aspect is how to define the mission of the platform and to continue working on „Gabrovo“ brand, which will guarantee the regional competitiveness and economic growth.

The final version of the online survey will be approved during the next stakeholders' workshop in March. Then the stakeholder will continue to work together on the business platform development as a communication tool of the new SMEs' support System.

