

ГАБРОВО ТЪРСИ

Стратегия за изграждане на
комуникация и реклама на града

период: януари - юни 2019г.



ОБЩИНА ГАБРОВО

STUDIO
KOMPLEKT

необходимост от единна комуникация и реклама

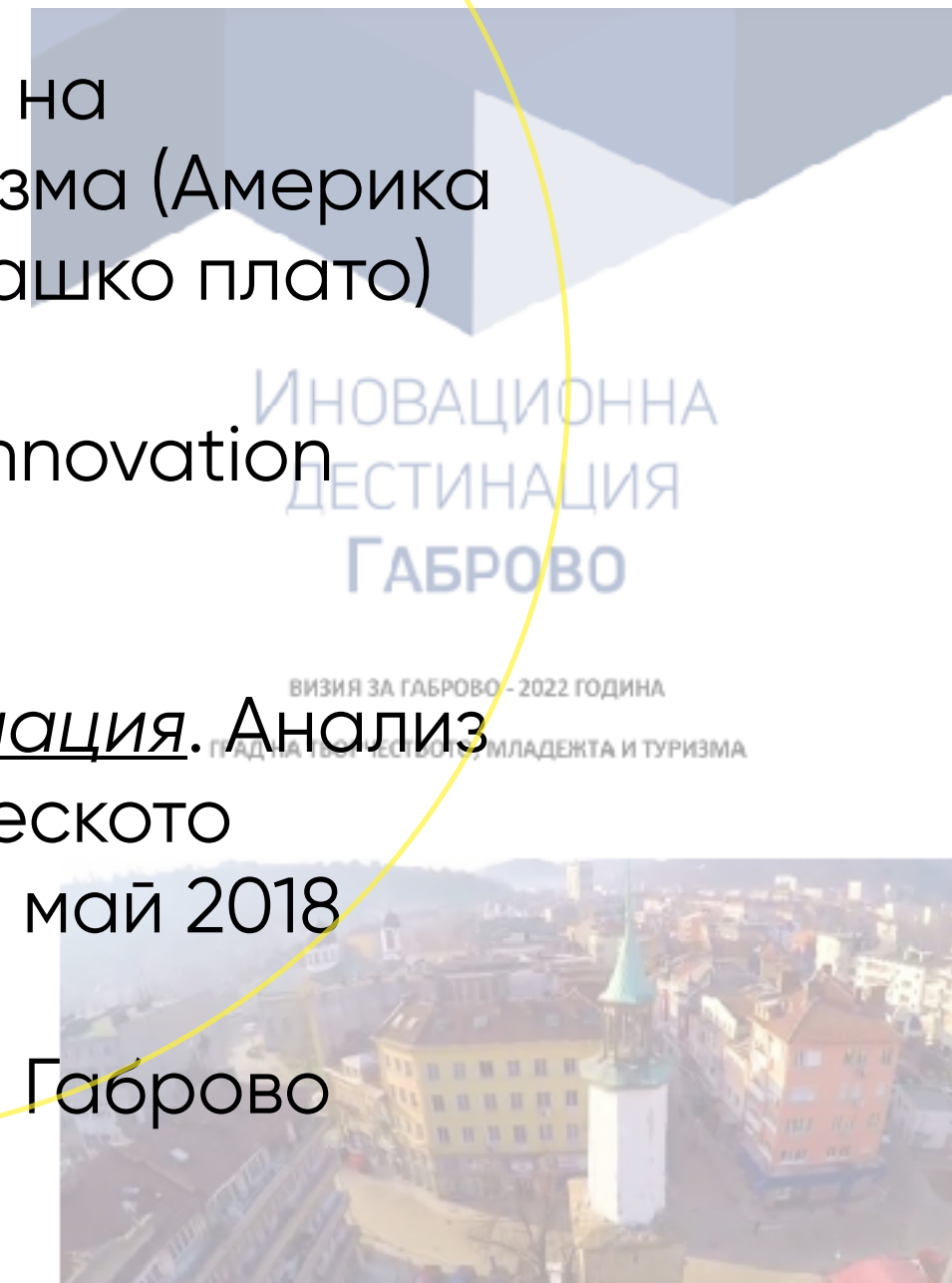
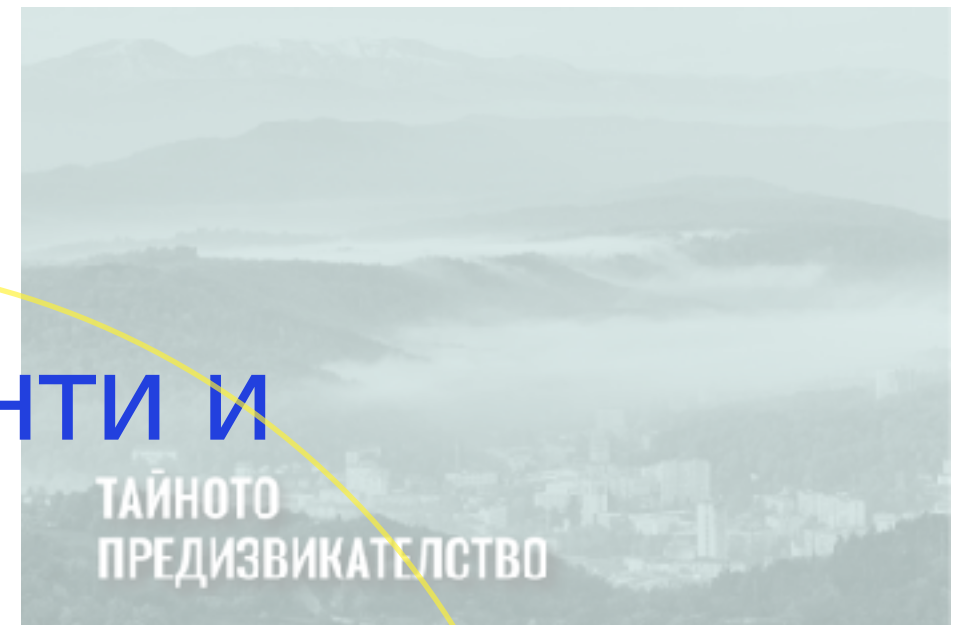
- процеси от последните 20 години, при които градовете се обособяват като най-удачните центрове за живот;
- растящата конкуренция между тях и концентрацията в по-големи столици;
- цели да подпомогне икономическото развитие на града, усещането за принадлежност и благосъстояние на жителите, гостите и бизнеса;
- изграждане на ясно отличим глас на града, който да се хареса и припознае от целевите групи.

начало и задание

Изработване на проект за визуална комуникация на Габрово, насочена към жители, посетители и гости на общината, с акцент върху силните страни като съхранени историческо наследство и природно разнообразие, богат културен живот, място за международни и бизнес събития, достъпна уикенд дестинация, развиваща се икономика и технологични иновации, добро място за работа и живеене.

налични документи и стратегии

- Визия за Габрово – 2022 / Град на творчеството, младежта и туризма (Америка за България, Сдружение Деветашко плато)
- Тайното предизвикателство – Innovation Camp 2018
- Габрово – иновационна дестинация. Анализ на бизнес средата и икономическото развитие на община Габрово – май 2018
- Културна стратегия на община Габрово 2014 – 2024



за кого е комуникационната стратегия

- жители на града
- гости – от България и чужбина
- бизнес
- новозаселващи се семейства
- медии – местни, национални, международни, блогъри, хора с влиятелно мнение
- институции

цели на комуникационната стратегия

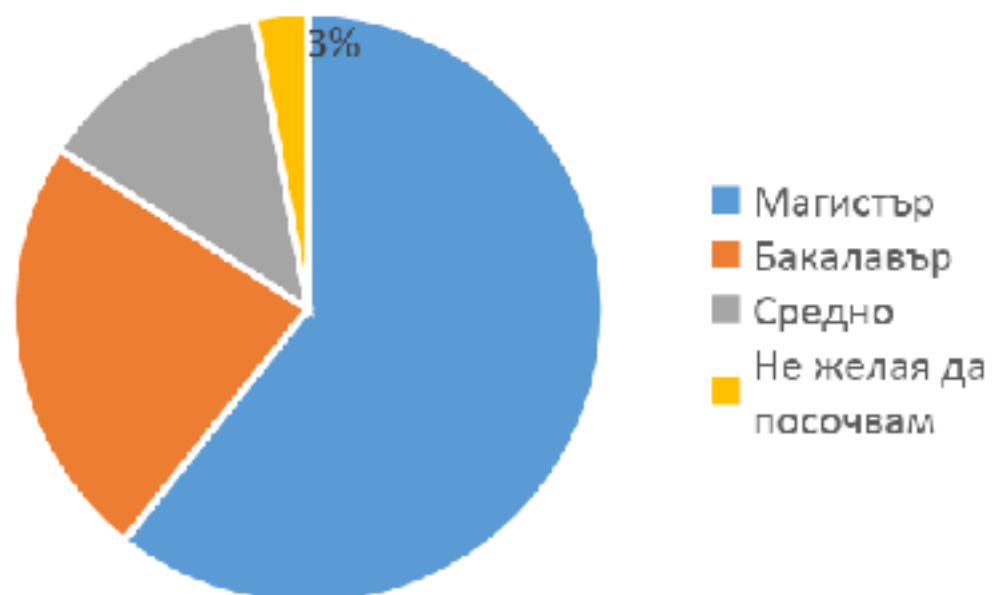
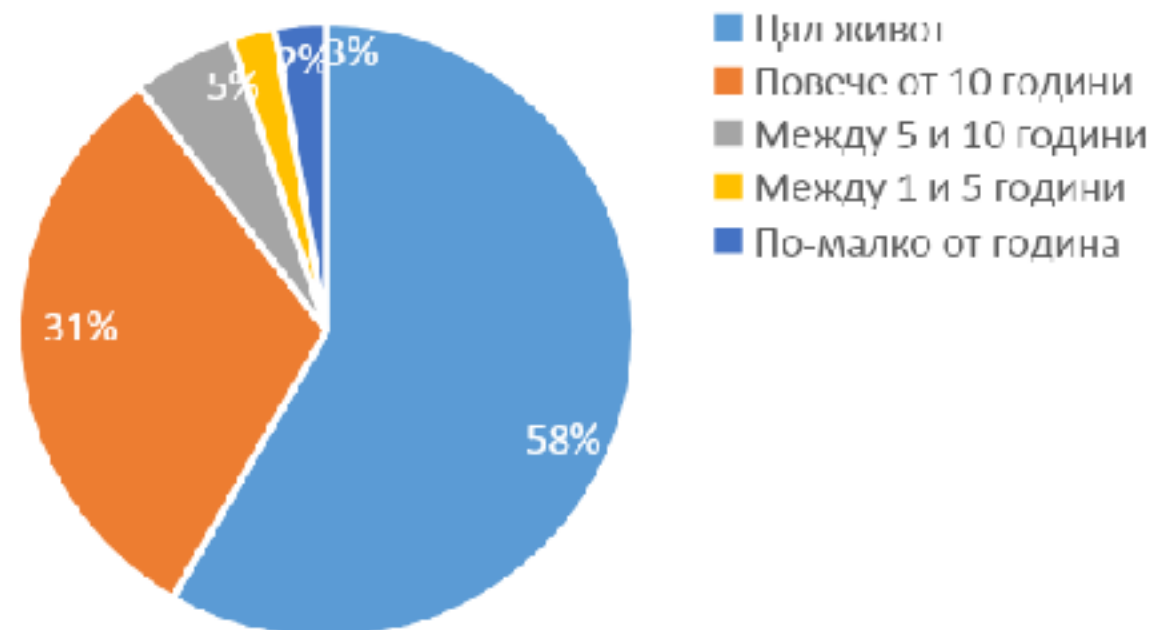
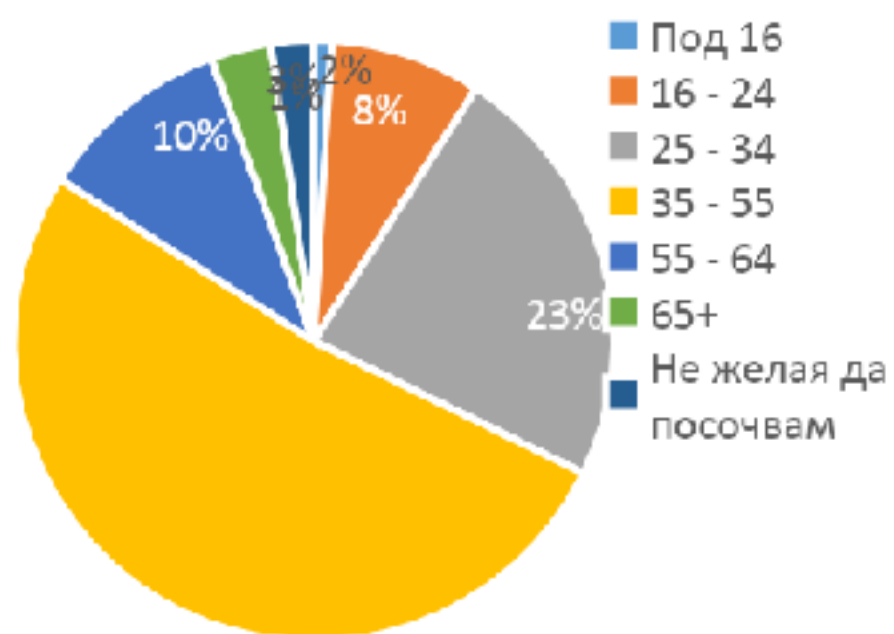
- Габрово —> предпочитано място за живеене, бизнес и пътуване.
- Активиране —> на неразработените потенциали на града.
- Засилване —> чувството на принадлежност и гордост у гражданите, за да взимат активно участие в развитието на Габрово.
- Автентично рекламиране —> комуникацията да отговаря на реалността.

СТЪПКИ В ИЗГРАЖДАНЕТО НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

—> задание —> проучване на
международен и локален опит —> онлайн
анкета —> национално представително
проучване —> тематични срещи
—> анализ —> представяне на
результатите, насоки за последващо
развитие, примери за имплементация

онлайн анкета

Профил на отговарящите.



онлайн анкета

*Важно ли е Габрово да има
единен брандинг и нова
визуална идентичност?*



онлайн анкета

Каква е личността на Габрово?

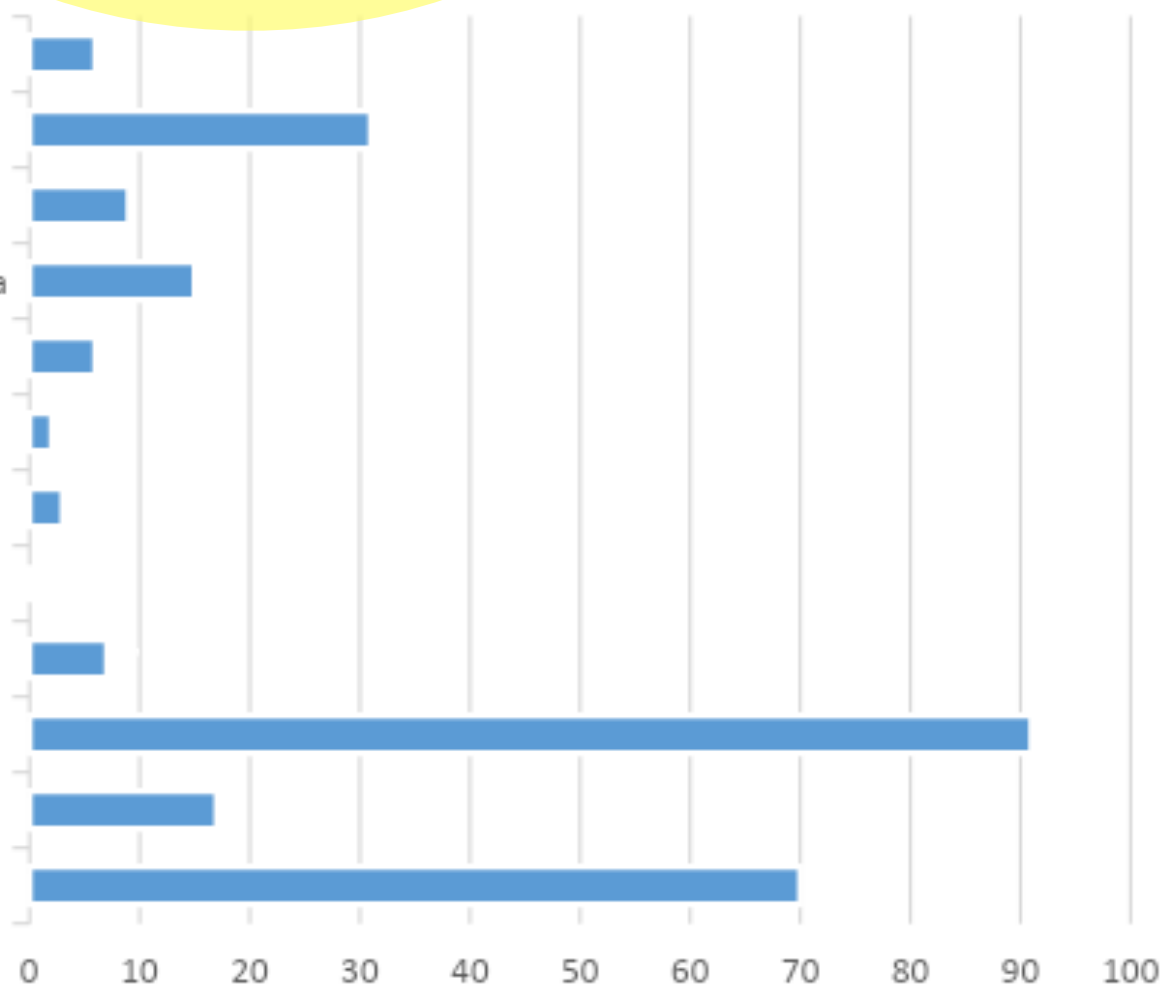


онлайн анкета

С какво е най-известен града?



Друго
Априловска гимназия
Кристо
Фестивал на хумора и сатирата
Врх Шипка
Боженци
Курорт Узана
Река Янтра
Паметник Рачо Ковача
ЕТЪР
Дом на хумора и сатирата
Столица на хумора



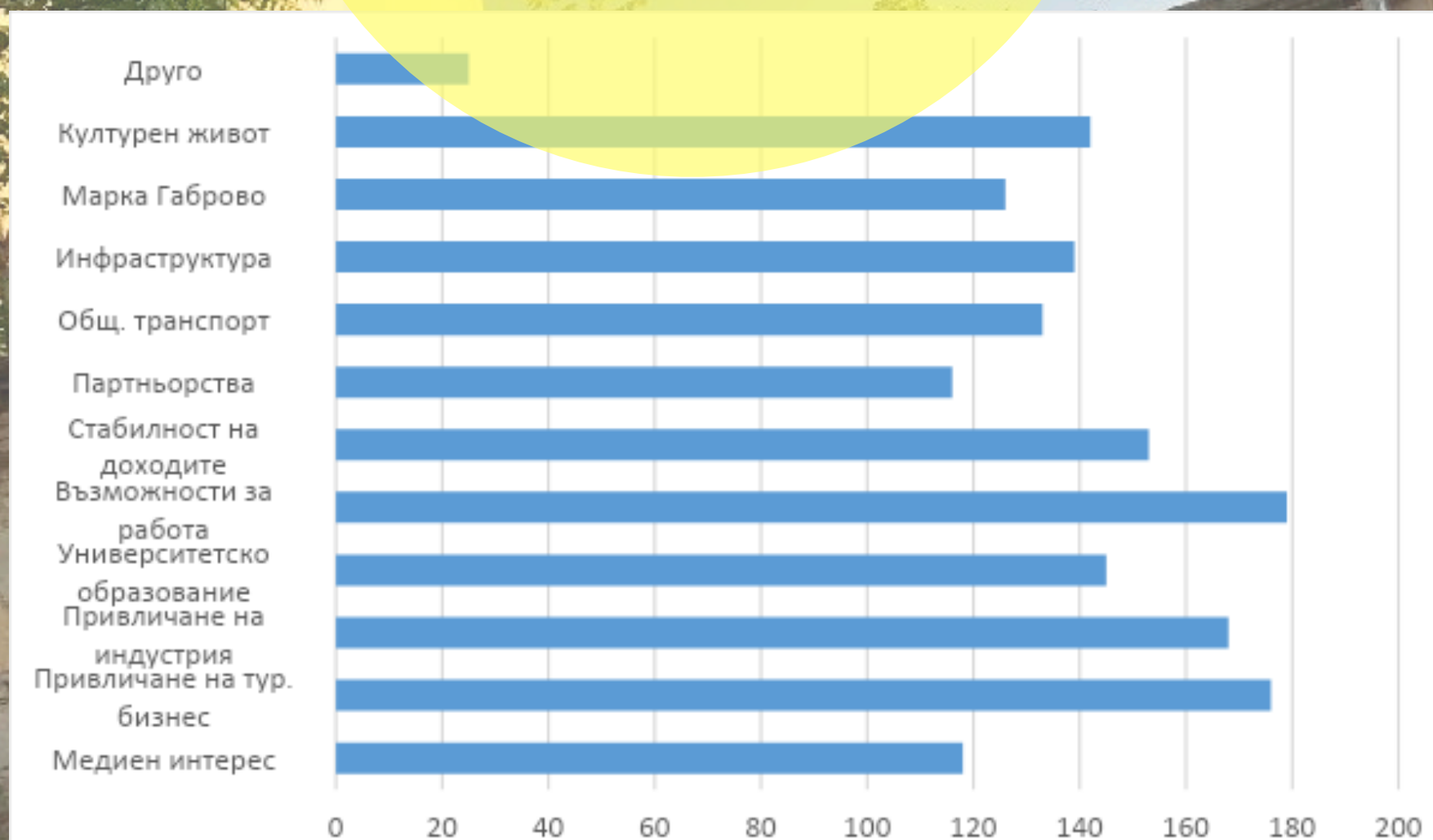
онлайн анкета

*Кое е най-голямото
предимство на града?*



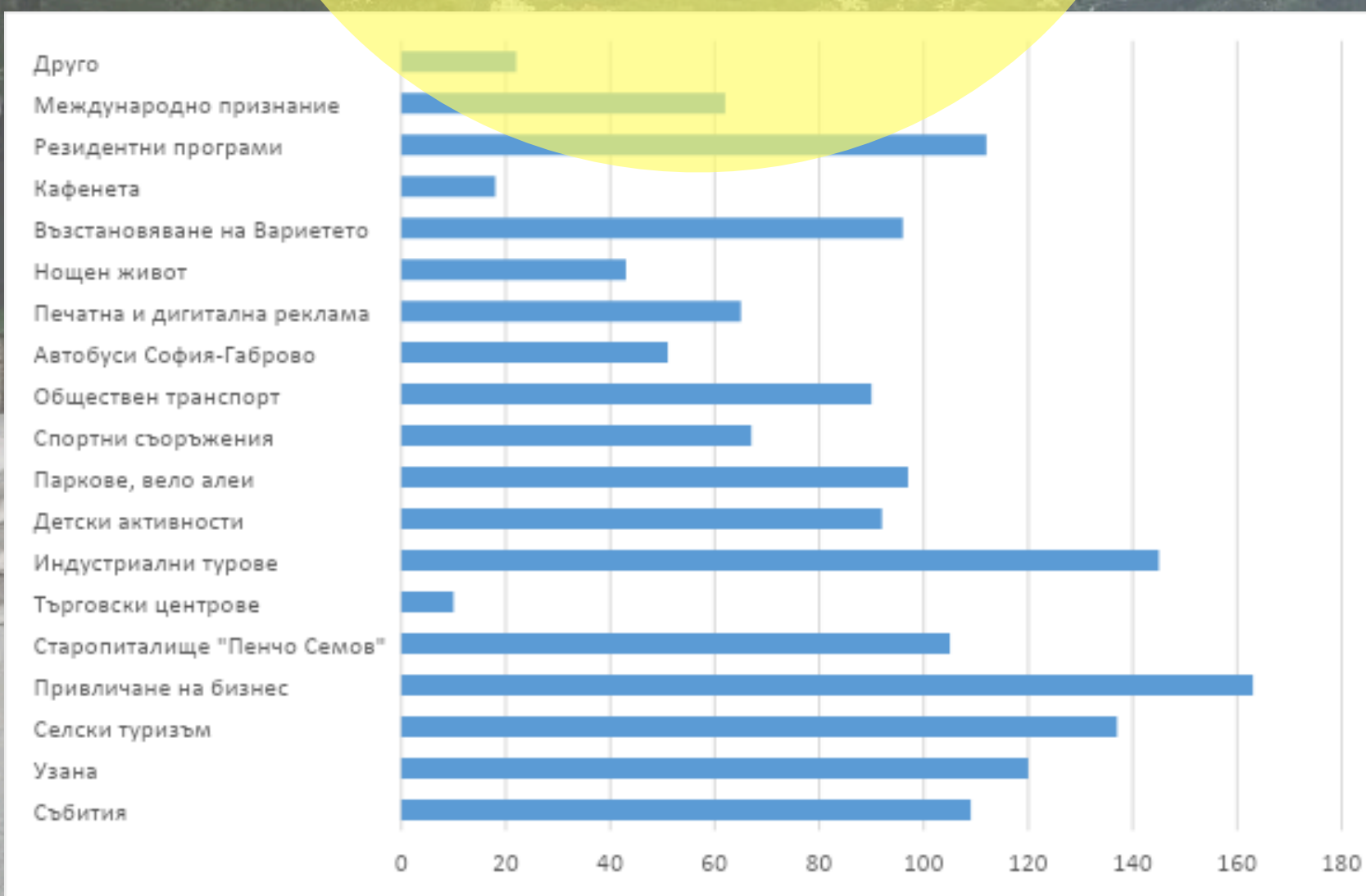
онлайн анкета

Какво липсва?



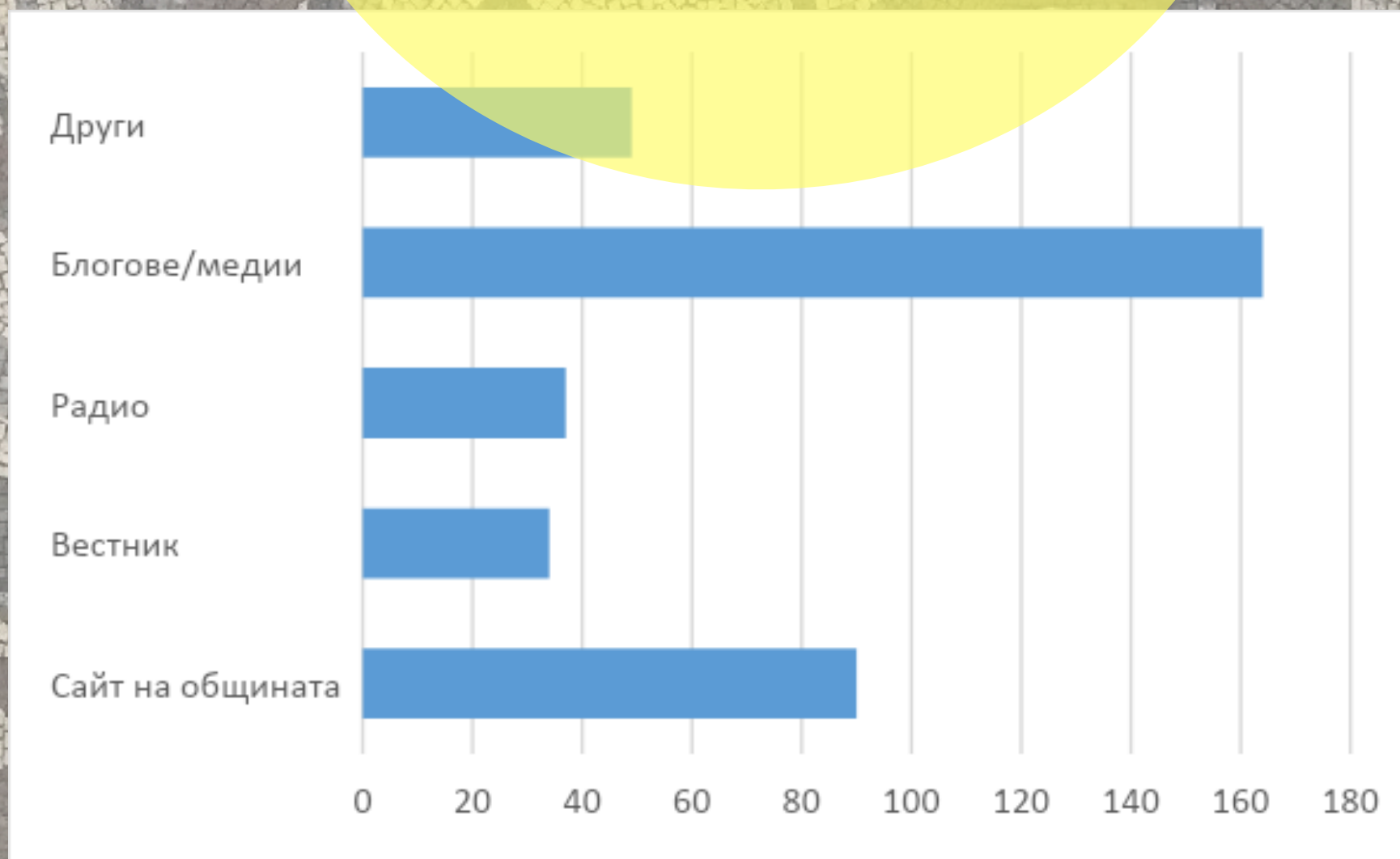
онлайн анкета

Кои да са насоките за подобрения?



онлайн анкета

*Източници на
информация за Габрово?*



онлайн анкета

Предложения за комуникация на Габрово:

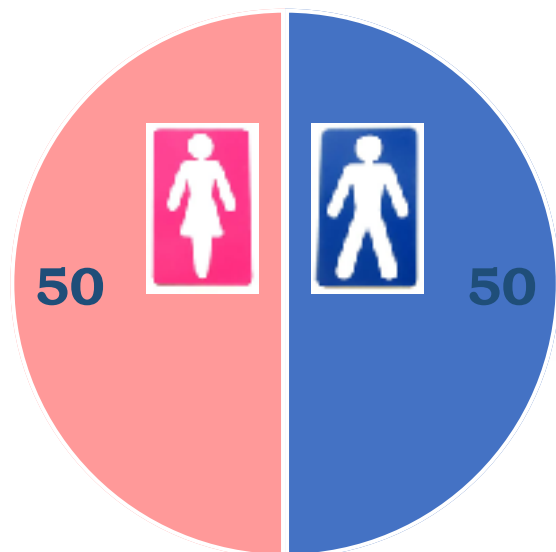
- природа и местоположение / хумор / габровци / история / индустриално минало
- Васил Априлов / Пенчо Семов – исторически личности
- Христо Явашев / Томислав Дончев / Криско – съвременни личности
- Етъра – притегателна атракция
- реклама / събития / туризъм / инфраструктура и транспорт / специално внимание – тема хумор / бизнес

представително проучване D Wise Factory 400 участници | юни '19

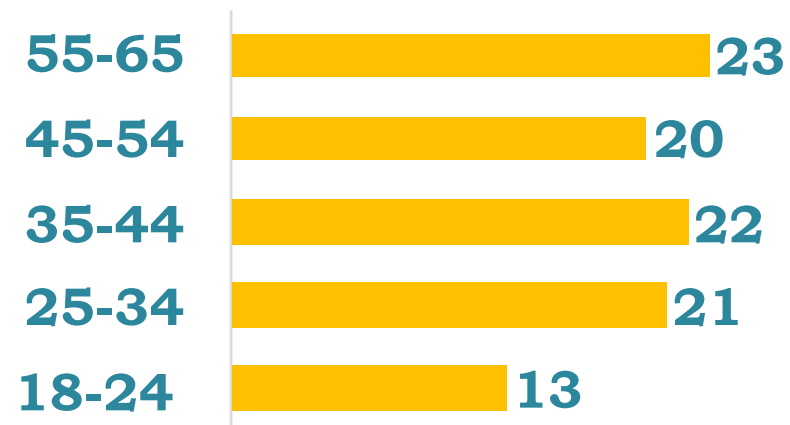
[HOME](#)[Company](#)[Solutions](#)[Services](#)[Contacts](#)

Unleash Your Data Wisely!

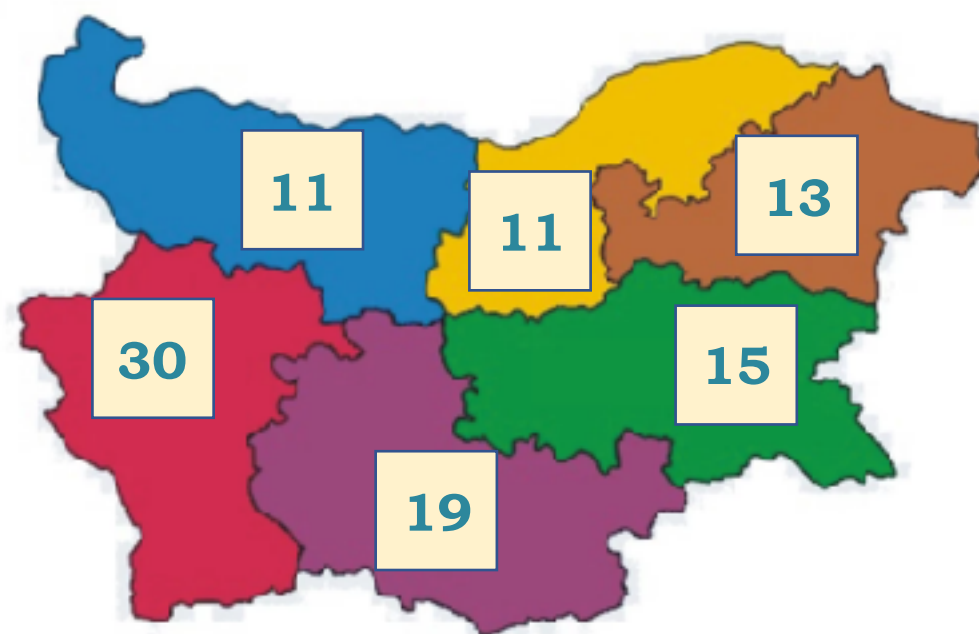




Възраст



Възраст



Метод на регистрация: квотно онлайн проучване

Панел:



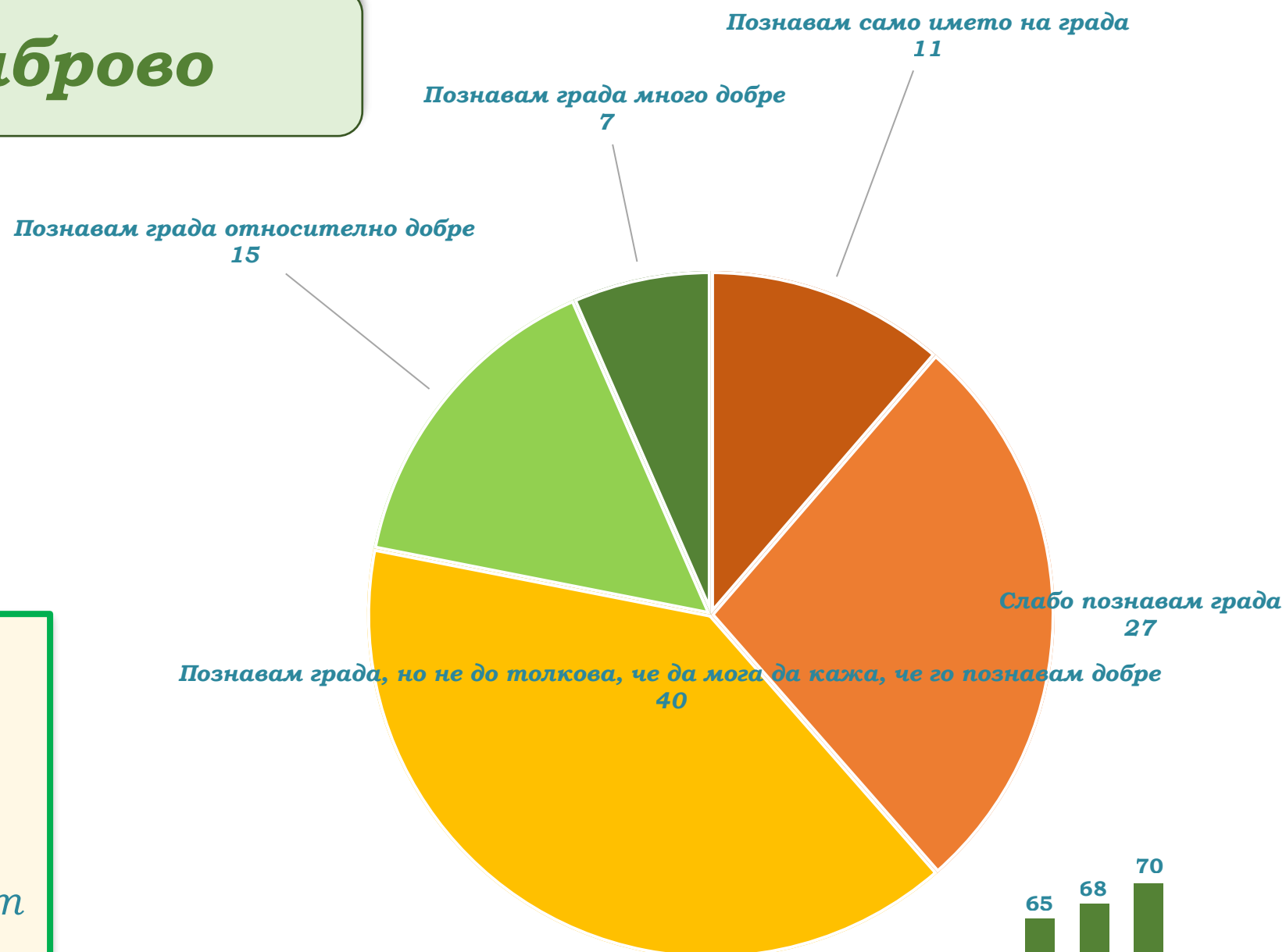
Обем на извадката: 397 респондента
Период: 07.06 – 13.06 2019

Познатост на Габрово

Степен на познатост%

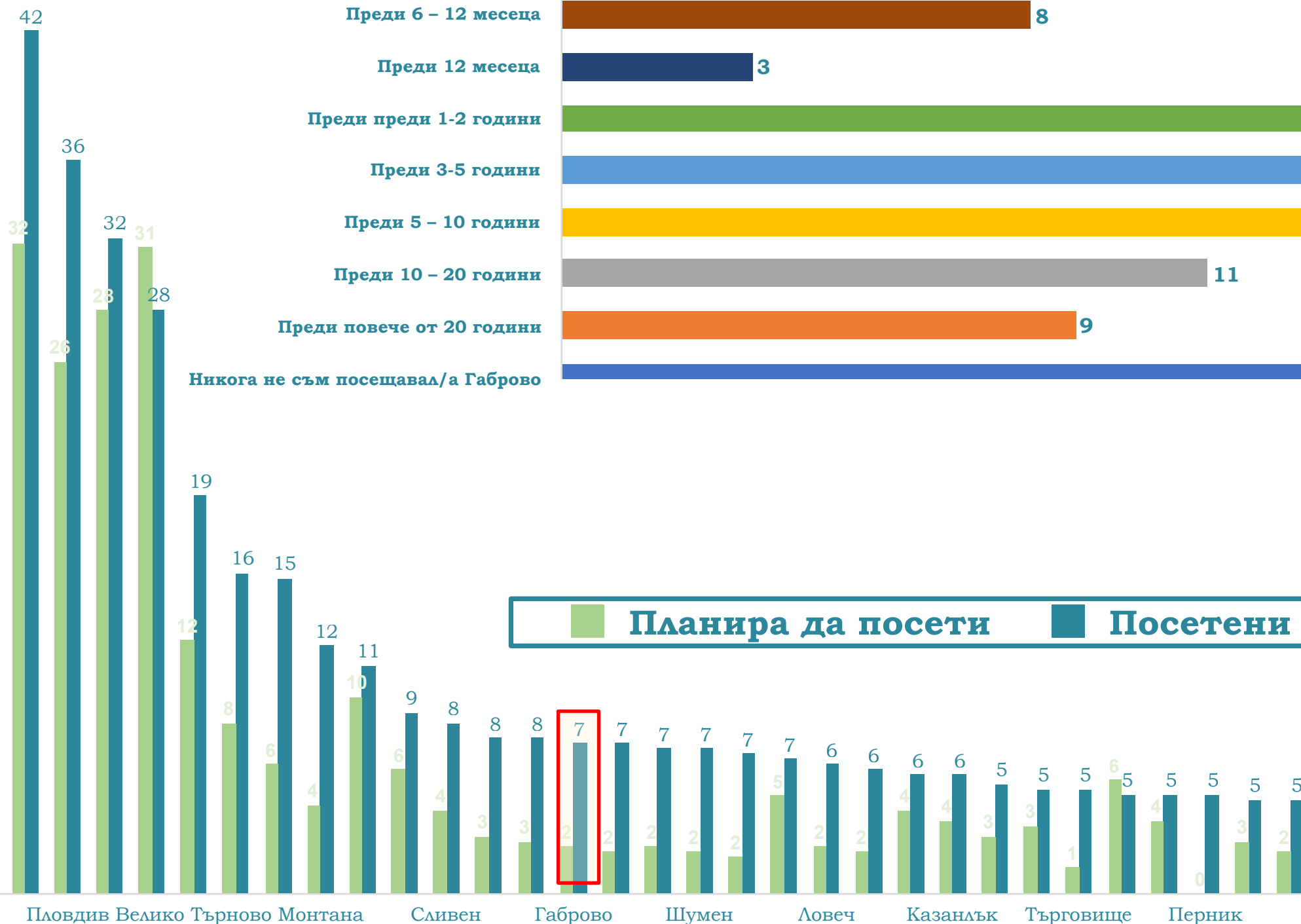
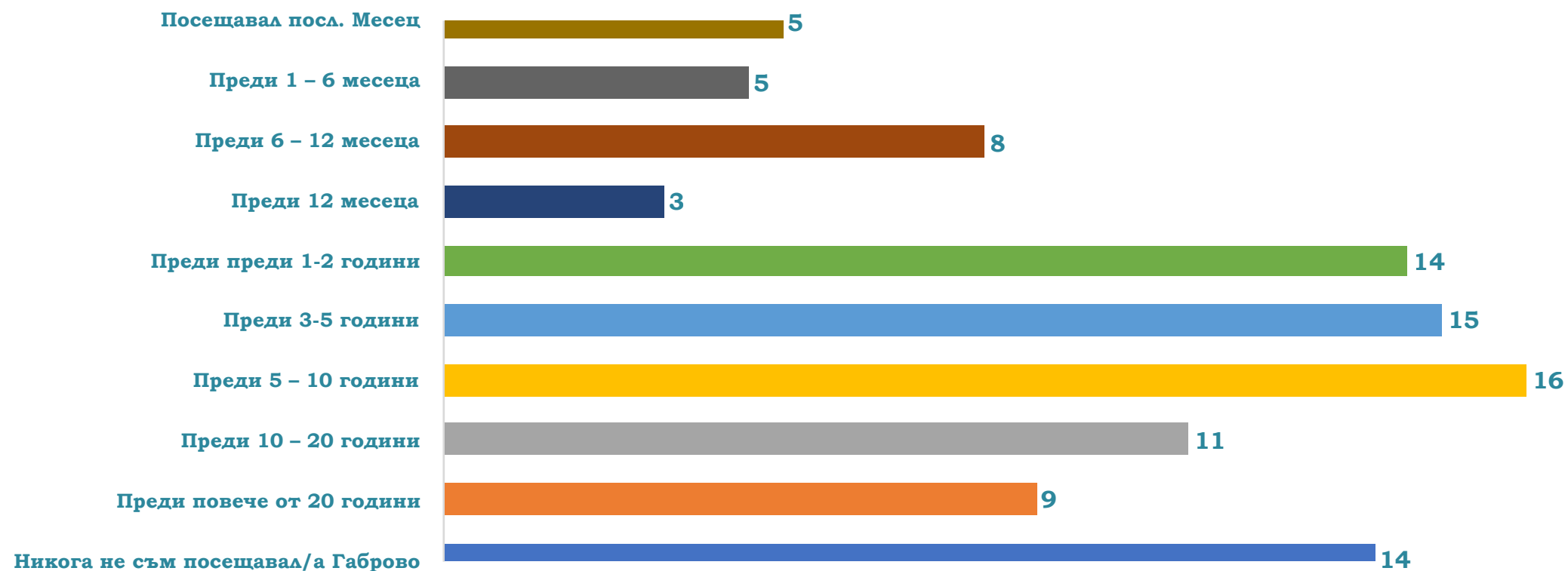
- 11% от интервюираните се срещат спонтанно за Габрово
- Едва 11% са тези, които освен името на града не знаят нищо друго за него.
- Една пета твърдят, че познават града относително добре или много добре

Спонтанна запознатост %



Посещения %

Последно посещение в Габрово%



Всички спонтанни асоциации%

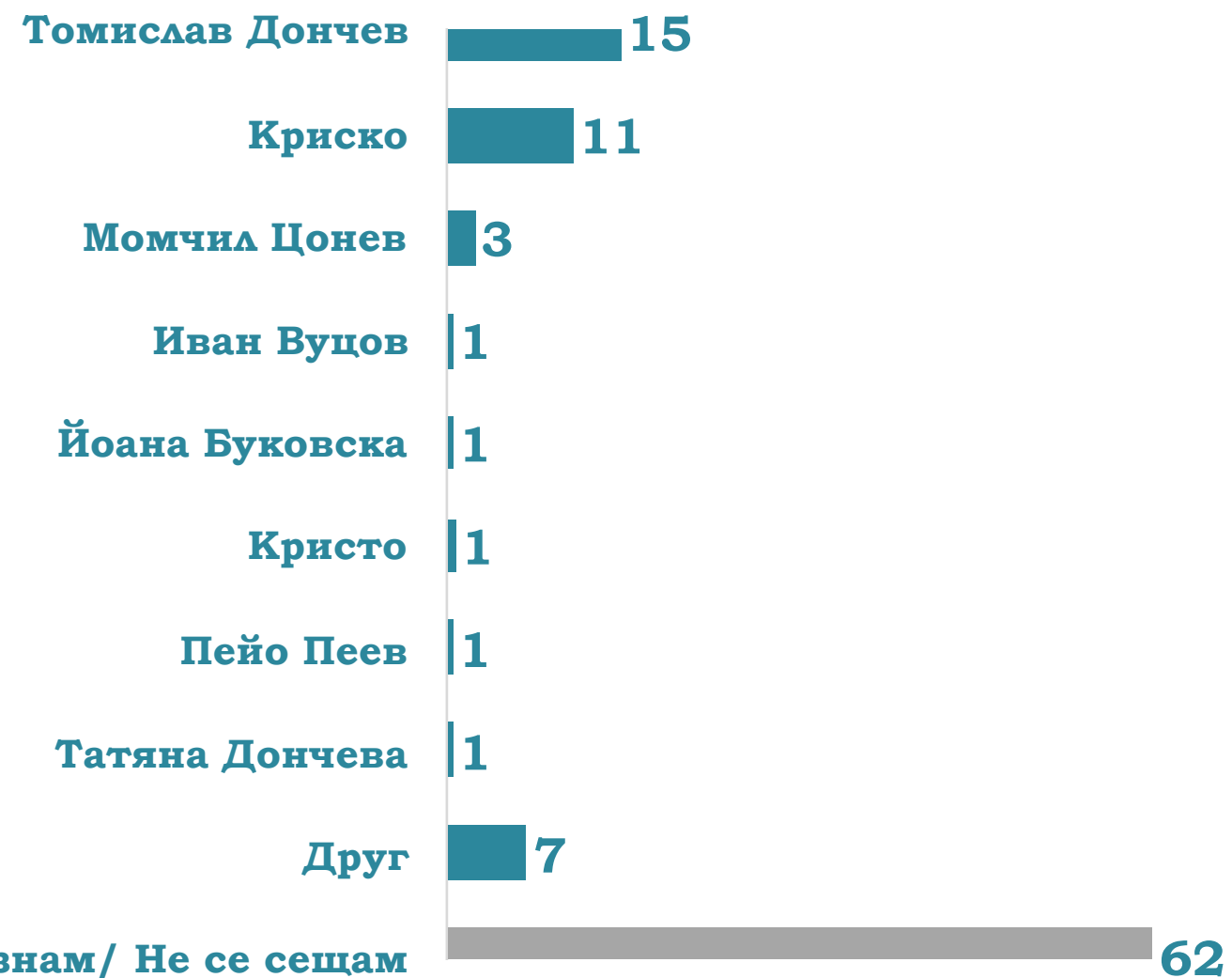


Спонтанни асоциации с личности %

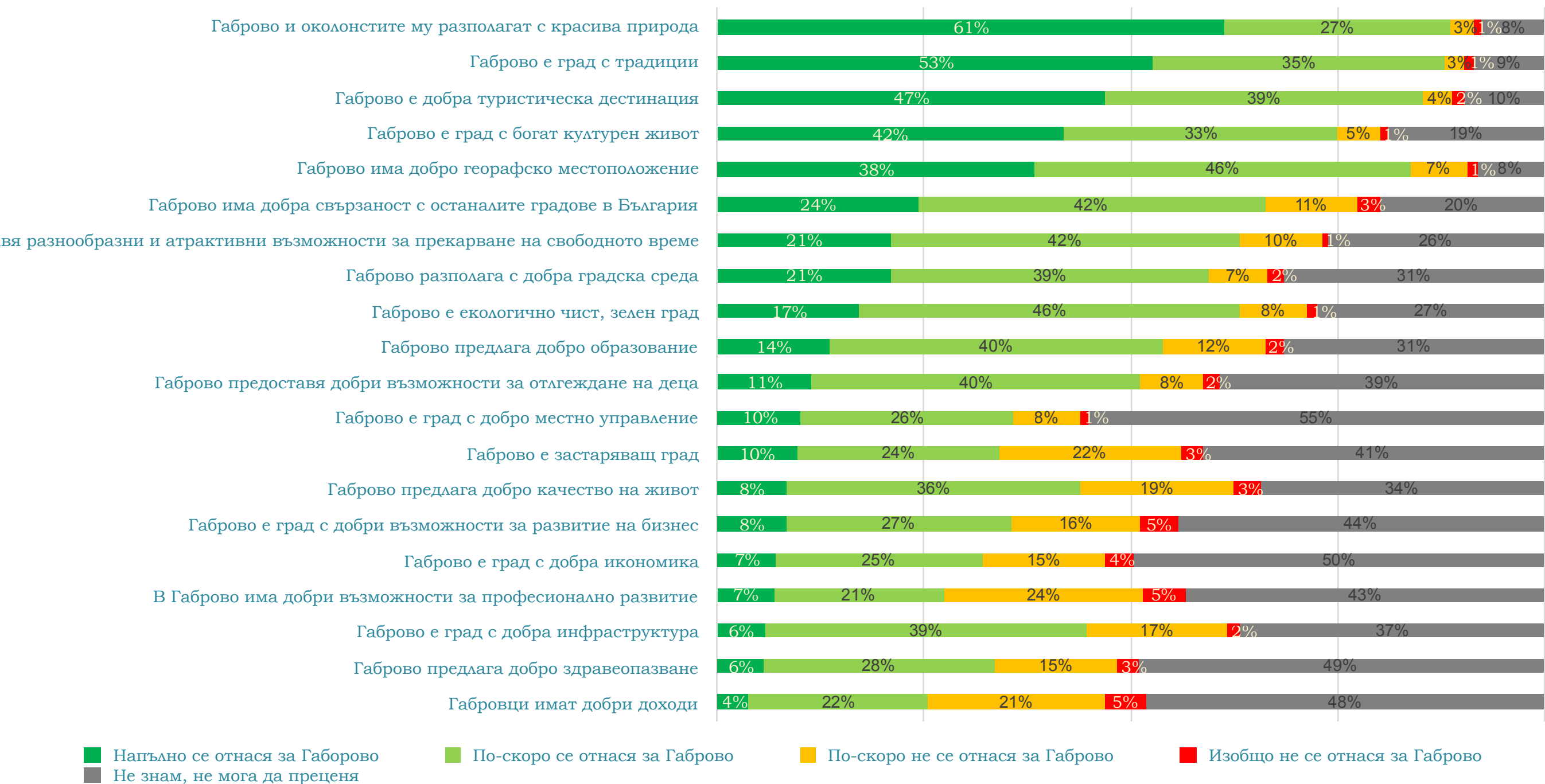
Историческа



Съвременна



ИМИДЖ %



срещи на живо

ГАБРОВО ТЪРСИ

Нова идентичност

Каним ви на поредица тематични дискусии, посветени на осъвременяване образа на града и посланията на неговите силни страни.

Срещите са с отворен достъп и приветстващи всички с интерес по темите.

Проектът е по инициатива на Община Габрово и изпълнен от Студио Комплект – колектив за творческа консултация и културен мениджмънт.

Следете новини по дейностите на проекта на www.gabrovo.bg и на www.studiokomplekt.com

Благодарим за участието.

3 юни | понеделник | 15:00ч.
Дом на хумора и сатирата

Медии. ПР. Реклама.

3 юни | понеделник | 17:30ч.
Дом на хумора и сатирата

Туризм.

4 юни | вторник | 16:00ч.
Ритуална зала, ОГ

Икономика. Бизнес.
Предприемачество.

19 юни | сряда | 17:30ч.
Ритуална зала, ОГ

Градска среда. Околна
среда. Качество на
живот.

20 юни | четвъртък | 15:00ч.
Градска художествена галерия
Образование. Спорт.

20 юни | четвъртък | 17:30ч.
Градска художествена галерия
Култура. Изкуство.
Идентичност.



STUDIO
KOMPLEKT

срещи на живо | медии

Добрата медийна среда може да се използва като активен комуникационен канал.

ПОЗИТИВИ

- Впечатляваща активност на сайта на общината, служи като новинарски сайт за общността.
- Журналистическа паралелка в гимназията Васил Априлов.

НЕГАТИВИ

- Липса на локална медийна среда: няма кабелна телевизия, разнообразни радиа, за разлика от съседни градове като Севлиево
- Габровките журналисти търсят своята професионална реализация извън града.

БЪДЕЩЕ

- Общи инициативи за създаване на информираност / Платформа – свързочна станция
- Нужда от повече познаване и комуникация помежду хората
- Публично-частни партньорства – повече диалог помежду различните сфери.

срещи на живо | туризъм

Туристическият облик е свързан с международния имидж на града. Той е влиятелен фактор в привличане на бизнес инвестиции, събития и крие иновационен потенциал.

ПОЗИТИВИ

- Географски център
- Хубав град
- Богатството на природата – зеленина, планина, гора.
- Богатата история на Габрово притегателна сила към града
- Разнообразна музейна среда
- Етъра
- Столица на хумора
- Габрово е разпознат като туристическа дестинация.

НЕГАТИВИ

- Градът служи само като сателит за преминаване към популярните дестинации Етъра, Боженци, Трявна.
- Липса на места за настаняване и разнообразие от заведения.
- Лош транспорт до Габрово и в града.

бъдеще

- Предлагането на обединени услуги със съседни популярни дестинации; част от по-голям маршрут.
- Задържане на туристическия поток в града.
- Интелигентно представяне на полезна за всеки турист информация; ясна комуникация на възможностите за туризъм.
- По-добра инфраструктура, поне 1 хотел 4 звезди.

срещи на живо | бизнес

При провеждане на анкетата като най-сериозно предизвикателство и пречка за усядане в града е посочена липсата на достатъчно възможности за професионална реализация. Подобряването на бизнес средата би довело до привличането на грамотна и образована работна сила.

ПОЗИТИВИ

- Индустриално минало.
- Тежка индустрия.
- Занаятите са живи.
- Възможност за реализация на даден продукт от начало до край
- Наличието на Техническият университет – въпреки нуждата на реформи в учебното заведение
- Град на малкия бизнес, което го прави стабилен в перспектива. (Сравнението е със Севлиево.)
- Много от бизнесите работят основно за експорт извън страната.
- Добро средно образование.

НЕГАТИВИ

- Липса на информация за бизнеса в Габрово.
- Необщуване между отделните бизнес сектори.
- Липса на единен образ.
- Липса на квалифицирана работна ръка.
- Липсва на възможност за професионална реализация
- Липсата на 4-звезден хотел, не позволява конферентен / бизнес туризъм.
- Изчезване на традицията в индустрията
- Разпад и липса на бъдеща перспектива за бившите исторически зони, поради невъзможност те да получат втори живот с ново приложение.

бъдеще

- Българският Манчестър вече не е актуален имидж.
- В момента има нужда да се позиционира като иновативен, буден, предприемачески град. С позитивни примери за успешни бизнеси.
- Привличане на аутсорсинг компании / IT сектор / Start-up бизнеси.
- Подобряване на връзката между учебните заведения и бизнесите в града.

срещи на живо | градска среда

Облагодоряването на градската среда е важна притегателна сила за самите габровци и повод за чувство за гордост.

Възможността за добър начин на живот е основна притегателна сила за привличането на семейства за работа и живот в града.

ПОЗИТИВИ

- Спокоен, компактен и хубав град.
- Богатата история на града е видима в неговата архитектура и многопластовост.
- Съжителство между възрожденска и индустриална архитектура.
- Град на паметници.
- Добър климат. Зелен град.
- Добро средно образование.
- Добро място за семейства и отглеждане на деца.
- Реката и новоизградената пешеходна зона около нея.

НЕГАТИВИ

- Старите индустриални зони дават облик на града, но остават непотребни.
- Изоставени пространства като летния театър, от които има нужда, поради липса на места за срещи на младите хора.
- Поддръжка – Драматичния театър и Дома на културата.
- Пренебрегване на капацитета на Техническия университет.
- Недостатъчна гражданска активност, всички чакат / разчитат на намесата на общината.

бъдеще

- Възможност за професионална реализация.
- Добро и разнообразно образование.
- Качествено прекарване на свободното време (култура, природа, спорт, забавления за различни възрастови групи).

срещи на живо | образование и спорт

Образованието е катализатор на положителна промяна, възпитаване на активно и стабилно гражданско общество, трамплин за професионална реализация.

ПОЗИТИВИ

- Добро предучилищно образование в детските градини, с добра материална база и достатъчно места.
- Силно средно образование.
- Лятна академия за деца в основните училища.
- Образованието като ценност е на пиедестал в града.

НЕГАТИВИ

- Липса на неформално образование.
- Малко взаимодействие с природата.
- Липса на добра спортна база.

бъдеще

- Фокус върху образованието като уникална ценност.
- Комуникация на различните възможности за добро образование в предучилищна и училищна възраст.
- Повече извънкласни дейности.

срещи на живо | култура / изкуство

Културното разнообразие като носител на положителен имидж за града. Богатата културна среда дава възможност за съхранение на историята, реализацията на съвременни творци и привличането на разнородна публика.

ПОЗИТИВИ

- Творчески град на занаятите и фолклорното изкуство към Юнеско
- Изключително богата палитра от музеи, предлагаща разнородно културно съдържание.
- Етъра като пример за успешен музей (музей на открито) с голяма посещаемост от страната. Емблема на града.
- Дом на хумора и сатирата – единствен по рода си в страната.
- Карнавала като притегателна сила за града.
- Богата културна програма – такъв е и имиджа на града.
- Театър със собствена труппа и програма.
- Богата от музикални събития.

НЕГАТИВИ

- Липса на достатъчно публика за културната програма на града
- Недостиг на събития с фокус съвременни изкуства (дизайн, архитектура, танц, музика), с което се губи аудитория и разпознаване на града като културна дестинация.
- Липса на взаимодействие между отделните културни институции.
- Липса на достатъчно реклама за културните събития.
- Липса на добра културна инфраструктура.

бъдеще

- Затвърждаване на имиджа на града като център на творчество, на занаятите и фолклорното изкуство и на хумора.
- Взаимодействие между отделните институции чрез съдържателни сътрудничества, но и чрез съобразяване на програмите на всяка институция с останалите.
- Осъвременяване образа на града като културна дестинация чрез добавяне на нови / иновативни събития към културния календар.

съпоставка между трите метода на проучване

водещи ПОЗИТИВНИ теми

Хумор

Занаяти, творчество

Географски център

Предприемачество

Образование

Природа

Култура

водещи НЕГАТИВНИ теми

Липса на работни места

Нужда от по-добра
инфраструктура

Липса на места за забавление

Нужда от реформа на висшето
образование

Липса на комуникация между
различните сфери

Без медийна (независима) среда

ИЗВОДИ

съществуващ
имидж и начин
на досегашна
комуникация

- град на хумора и сатирата
- габровец като нарицателно
- индустриален център
- образователен център

**НОВИ ИДЕИ И
НАСОКИ**

- разработване на туристическия сектор в нови посоки
- културен сектор – с голям потенциал за развитие на нова програма
- централната географска локация
- привличане на нови бизнеси и жители
- зелен град
- подчертаване на имиджа на творчески град на занаятите и фолклорното изкуство към Юнеско

как да позиционираме Габрово

- град за бизнес
- град на будни и предприемчиви хора
- град на културата и творчеството
- град на хумора и сатирата
- град за спокойно отглеждане на деца и за спокойни старини
- град с богата история и светли исторически личности
- град сред природата



аргументи за тази посока на комуникация

Габрово е уникално с
набора си от елементи,
оформящи стойностен и
добър живот, които имат
потенциал да привличат
и изграждат грамотни,
образовани и
допринасящи за града си
хора.

Габрово - град за добър ЖИВОТ



ПОСОКА НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ ПОСЛАНИЯ

*Габрово –
ЖИВОТ В
ЦЕНТЪРА НА*

*природата
хумора
творчеството
образованието
културата
иновациите
предприемачеството
България*

ПОСОКА НА КОМУНИКАЦИОННИТЕ ПОСЛАНИЯ

*Габрово –
ГОЛЕМИЯТ ЖИВОТ
В МАЛКИЯ ГРАД*

*МНОЖЕСТВОТО
РАЗНООБРАЗНИ
ХАРАКТЕРИСТИКИ НА
ГРАДА, КОИТО
ПРЕВРЪЩАТ ЖИВОТА В
НЕГО СМИСЛЕН,
ДОСТОЕН, КАЧЕСТВЕН И
ДОБЪР.*



съществуващи канали на комуникация

- общински и туристически сайтове / gabrovo.bg
visit.gabrovo.bg
- радио Бумеранг
- 100 вести
- медии на Момчил Цонев
- Област Габрово сега

изводи

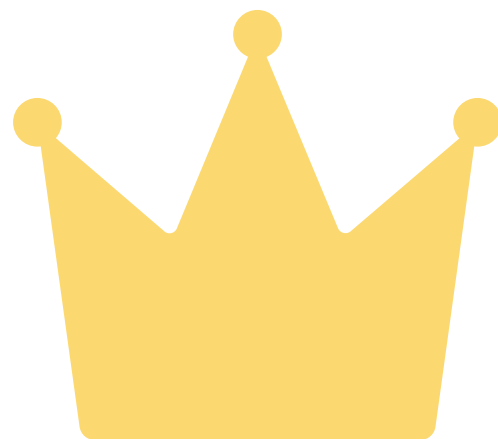
- липсва независима платформа, която ясно да комуникира града и случващото се в него
- липсват срещи и комуникация между различните общности

ТАКТИКИ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА
ДЪЛГОСРОЧНА КОМУНИКАЦИОННА
СТРАТЕГИЯ

КОМУНИКАЦИОННИ СТЬЛБОВЕ



МЕДИИ И
РЕКЛАМНИ КАНАЛИ



ХОРАТА НА ГАБРОВО
И ПОСЛАНИЦИ С
ВЛИЯТЕЛНО МНЕНИЕ

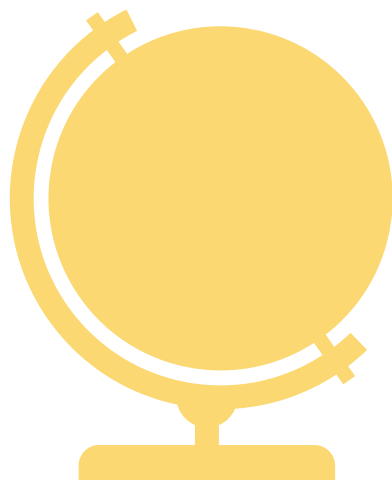


СОБСТВЕНА
ПЛАТФОРМА

ТАКТИКИ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА ДЪЛГОСРОЧНА КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ СЪДЪРЖАНИЕ



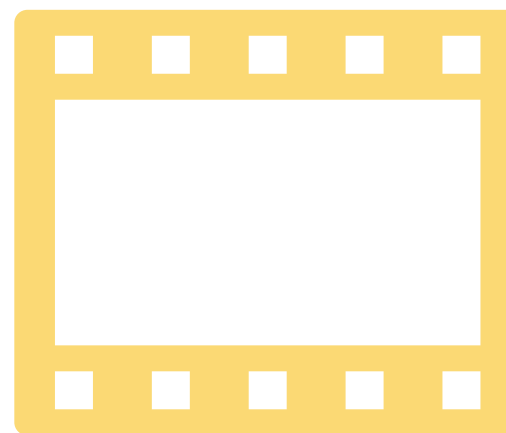
бизнес
инициативи и
партньорства



национални и
международни
формати

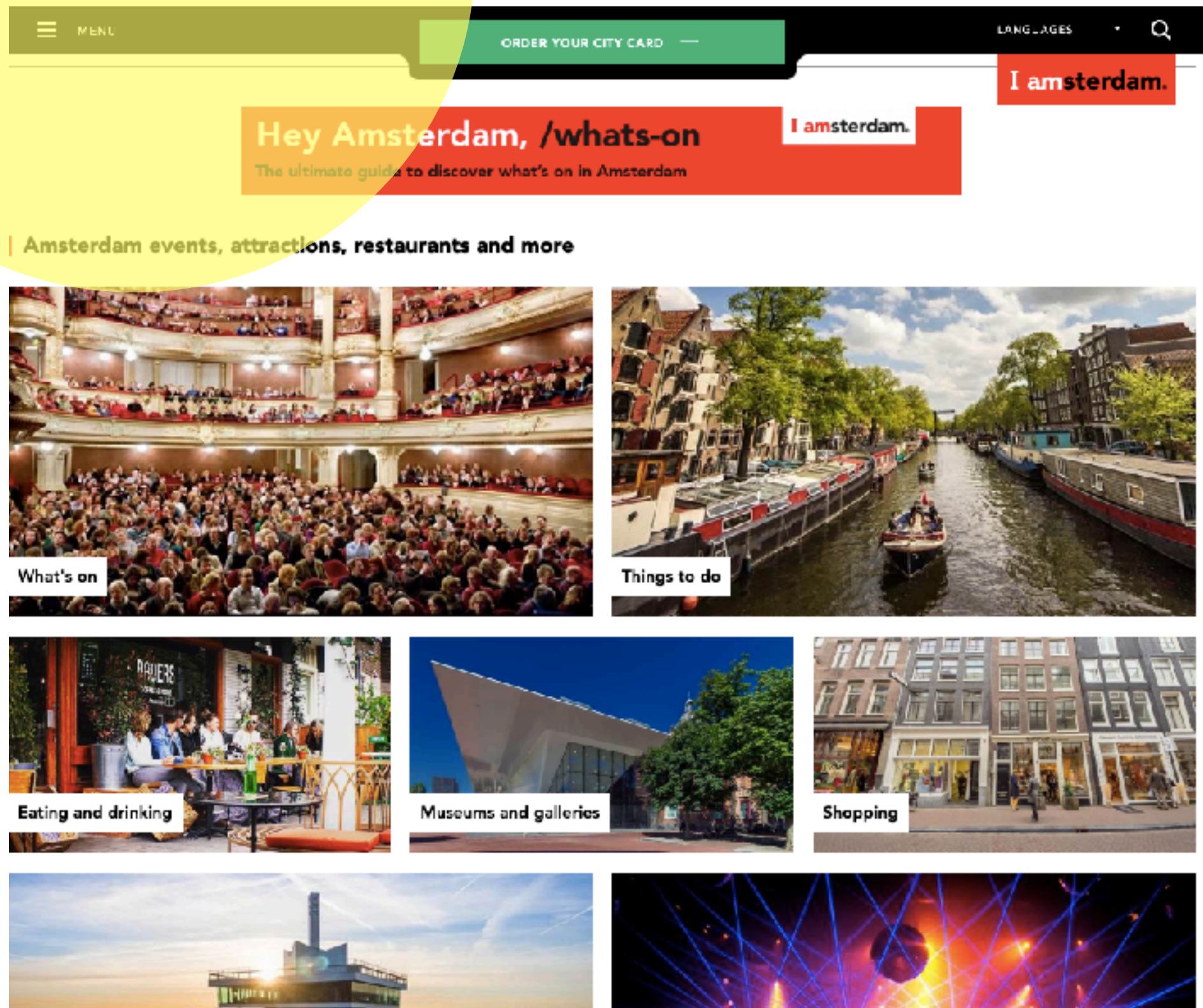


събития



конкретни
промоционални
продукти

пример: коммуникационная платформа с онлайн и физическо измерение



пример: посланици - лицата на Габрово



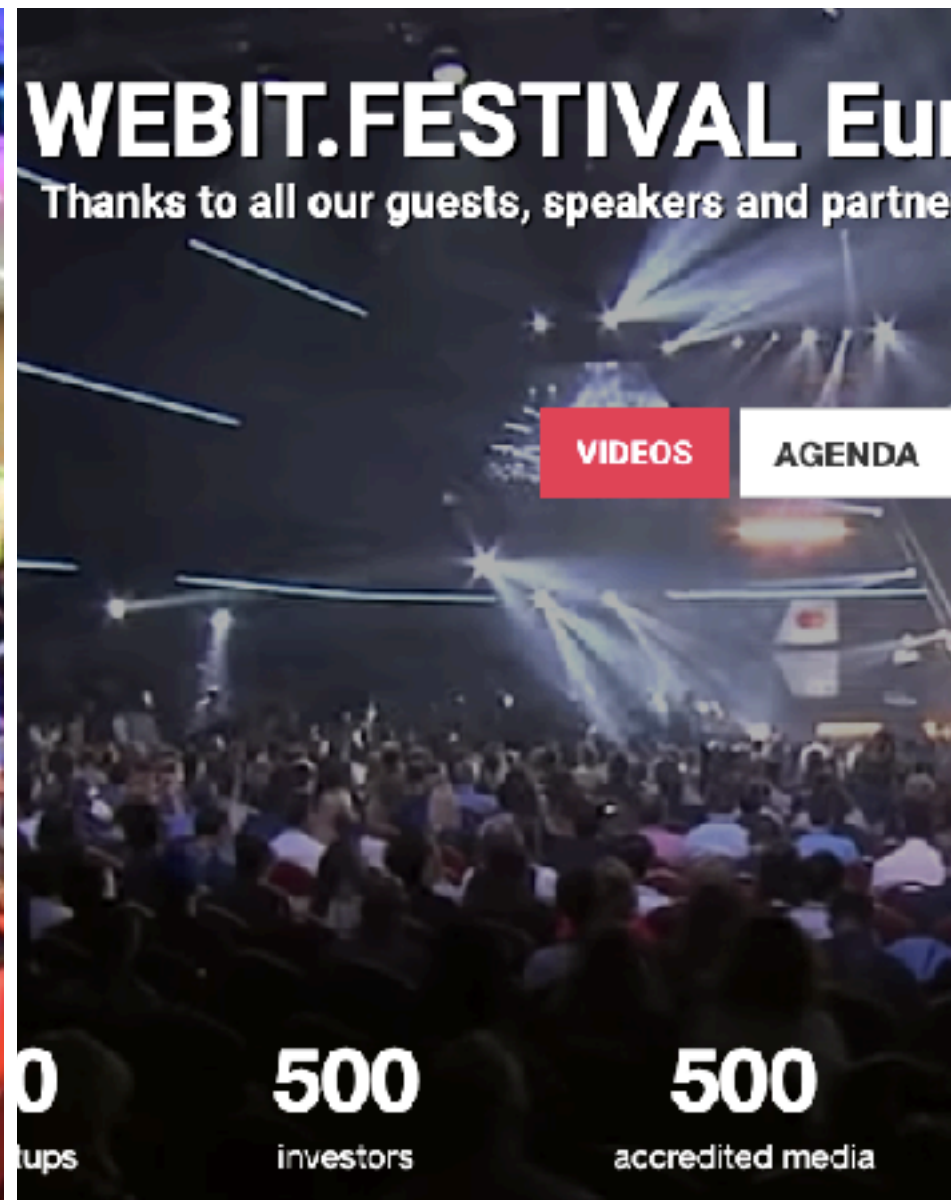
пример: лица посланици извън Габрово



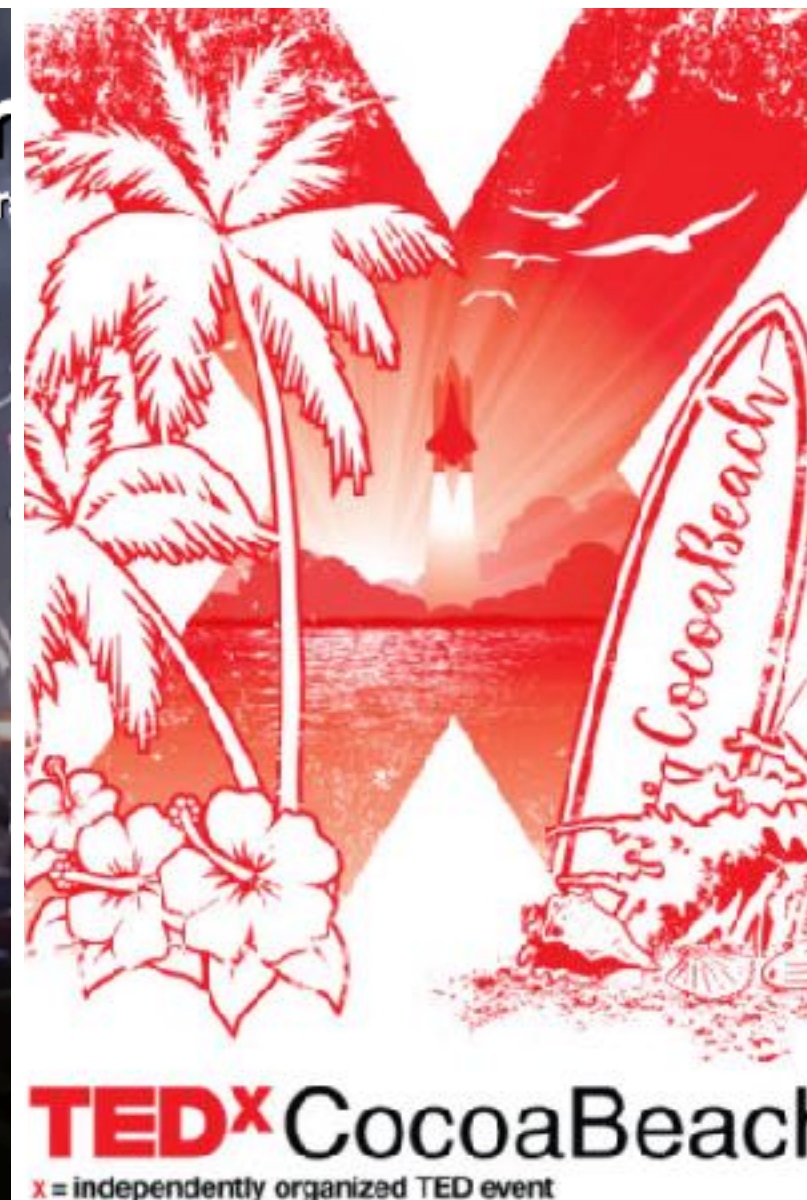
пример: партньорства и международни формати



ESL Southeast
Europe
Championship



web.it
Europe



TEDx
Gabrovo

пример: ново съдържание



фестивал /
арт
резиденция



рекламен
видеоклип за
Габрово с
Криско



Explore
Bulgaria
Габрово

пример: партньорства и НОВО СЪДЪРЖАНИЕ

THE CALVERT JOURNAL



Guide

5 minute guide to Prague:
indulgent cakes and Cubist design
in the ever-popular Czech capital



Guide

5 minute guide to Bukhara: Sufi
saints and echoes of Persia in
Uzbekistan's historic heart



имплементация във визуална и
вербална комуникационна система
- следваща фаза от изграждането
на комуникационна и рекламна
система за Габрово

- Идеи за ползване на ХУМОР в текстовите послания на кампанията.
- Комуникацията ще е на български с английски еквивалент, приложен в някои от основните комуникационни канали (уеб сайт, туристически брошури, навигация в града).

как и какво комуникират
други градове



как и какво комуникират други градове



 **PARIS**

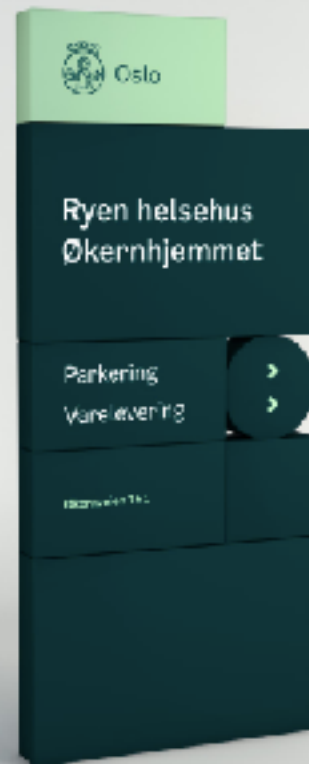
как и какво комуникират други градове



как и какво комуникират други градове



как и какво комуникират други градове



Благодарим за ВНИМАНИЕТО

Студио Комплект
www.studiokomplekt.com



ОБЩИНА ГАБРОВО

STUDIO
KOMPLEKT