

Индикатори за резултат

Стратегическа цел	Индикатор	Мерна единица	Източник на информация	Период на отчитане	Базова стойност	Целева стойност
	Описание на индикатора	хил. лв., бр., % и др.			Към началото на периода	Към края на периода
Стратегическа цел 1: Община Габрово се развива устойчиво и повишава свързаността си	1. Дял на предприятията, въвели мерки за енергийна и ресурсна ефективност	брой	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	<i>ни</i>	5
	2. Дял пътувания с екологичен градски транспорт от всички пътувания в градски транспорт	%	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	<i>ни</i>	80%
	3. Новоизградена екологична и техническа инфраструктура	брой	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	<i>ни</i>	10
	4. Информираност на населението по отношение на устойчивото ползване на природата и богатото биологично разнообразие	% информирани	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	<i>ни</i>	10
Стратегическа цел 2: Община Габрово развива силна икономика базирана на наука и иновации	1. Дял на предприятията от дигиталния сектор в общия брой предприятия в региона	%	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	3,60%	7,50%
	2. Дял на дигиталния сектор в добавената стойност на икономиката на община Габрово	%	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	<i>ни</i>	8,70%
	3. Брой заети лица в ИКТ индустрията	брой	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	200	500

Индикатори за резултат						
Стратегическа цел	Индикатор	Мерна единица	Източник на информация	Период на отчитане	Базова стойност	Целева стойност
	Описание на индикатора	хил. лв., бр., % и др.			Към началото на периода	Към края на периода
	4. Брой заявени е -услуги от гражданите и бизнеса (общо за периода)	брой	Община Габрово	средата и края на периода	640	4500
	5. Разходи за научноизследователска и развойна дейност (НИРД)	млн.лв.	НСИ	средата и края на периода	8,4	12
	6. Персонал, зает с научноизследователска и развойна дейност (НИРД)	брой	НСИ	средата и края на периода	280	500
	7. Добавена стойност във високотехнологични производства (млн.лв)	млн.лв.	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	111	175
Стратегическа цел 3: Община Габрово се развива като социално ангажирана община с високо качество на живот и разнообразен туризъм	1. Лица, ползващи нови социални услуги	брой	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	<i>ни</i>	40
	2. Капацитет на социалните услуги, спрямо потребностите на целевите групи (ползватели + чакащи)	брой	Община Габрово	средата и края на периода	1766	1950
	3. Дял на работните места за хора с увреждания	%	НОИ, НСИ, ИСУН	средата и края на периода	<i>ни</i>	2%

Индикатори за резултат

Стратегическа цел	Индикатор	Мерна единица	Източник на информация	Период на отчитане	Базова стойност	Целева стойност
	Описание на индикатора	хил. лв., бр., % и др.			Към началото на периода	Към края на периода
	4. Дял на населението в общината което живее в населените места, извън територията на града с осигурен достъп до нов вид здравна услуга	%	РЗИ, ДКЦ, Община Габрово	средата и края на периода	<i>ни</i>	50%
	5. Предлагани нови социални услуги	брой	Община Габрово	средата и края на периода	<i>ни</i>	3
	6. Дял на лица, спортуващи в спортни клубове	%	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	4%	5%
	7. Дял на лицата, обхванати от информационни кампании за здравословен начин на живот (чрез кампании в училищата/детските градини)	%	Община Габрово	средата и края на периода	<i>ни</i>	10%
	8. Дял на заетите в културните и творчески индустрии от всички заети на територията на Община Габрово	%	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово	средата и края на периода	<i>ни</i>	10%
	9. Посетили общината туристи	брой	НСИ, ИСУН, проектите, Община Габрово, ЕСТИ	средата и края на периода	179 516	198 000
	10. Средна продължителност на престоя на туристите в нощувки	брой	ЕСТИ	ежегодно	2	3