**ТАБЛИЦА ЗА ОЦЕНКА – ЧАСТ 2**

за оценка на проектни предложения по Програма „Младежки дейности“ 2021 г.

|  |
| --- |
| **АДМИНИСТРАТИВНИ ДАННИ** |

|  |
| --- |
| Входящ номер на проектното предложение:  |
| Наименование на кандидатстващото лице: |
| Приоритет:  |
| Наименование на проекта: |

**РАЗДЕЛ II : ТЕХНИЧЕСКА ОЦЕНКА И ОЦЕНКА НА КАЧЕСТВОТО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерии и техните показатели** | **Максимален възможен брой точки** | **Оценка** |
| **1. Финансов, технически и административен капацитет на кандидата**  | **10** |  |
| 1.1. Кандидатът *(и партньорите му)* имат необходимия опит в управлението на сходни проекти/в изпълнението на близки до проектните дейности. | 5 |  |
| 1.2. Кандидатът *(и партньорите му)* имат необходимия административен, управленски, технически и финансов капацитет за осигуряване изпълнението на проекта *(експертиза, техническа база, финансова стабилност, др.).* | 5 |  |
| **2. Съответствие на проектното предложение с целите на Програмата и приоритета на конкурсната сесия** | **25** |  |
| 2.1. Проектът има потенциал да допринесе за изпълнение целите на Програмата и приоритета на конкурсната сесия. | 5 |  |
| 2.2. Проектът отговаря на конкретните и текущи потребности и нужди на младежката общност. | 5 |  |
| 2.3. Предложените дейности по проекта са адекватни *(необходими)* и обосновани. | 5 |  |
| 2.4. В проекта има ясна взаимовръзка между цели, дейности и резултати. | 5 |  |
| 2.5. Проектът допринася за подобряване и развиване на междусекторни партньорства и ефективно сътрудничество. | 5 |  |
| **3. Оригиналност и иновативност** | **25** |  |
| 3.1. Проектът е креативен и иновативен като идея и начин на реализация. | 2 х ….. ⃰ |  |
| 3.2. Проектът допринася за обогатяване и разнообразяване на живота на младежката общност. | 5 |  |
| 3.3. Проектът предлага оригинален поход за популяризиране на постигнатите резултати. | 2 х ….. ⃰ |  |
| **4. Творческа и социална ефективност** | **15** |  |
| 4.1. Проектът е творчески в своите водещи идеи, форми и начин на реализация, повишава и/или подпомага овладяването на творчески умения на изпълнителя и участниците. | **5** |  |
| 4.2. Проектът е социален в своите водещи идеи, форми и начини на разпространение, ангажира и развива младежката общност по адекватен начин, като осигурява нейното активно участие. | 2 х ….. ⃰ |  |
| **5. Устойчивост на резултатите** | **10** |  |
| 5.1. Реализацията на проекта има трайно въздействие върху целевите групи. | 5 |  |
| 5.2. Проектът предлага възможности за мултиплициране на постигнатите резултати *(повторение, продължение, по-нататъшно развитие)*. Ползите от проекта имат финансова и институционална устойчивост.  | 5 |  |
| **6. Целесъобразност, реалистичност и ефективност на разходите; съотношение „ефект – разходи”** | **15** |  |
| 6.1. Целесъобразност на планираните разходите за предвидените дейности по проекта. | 5 |  |
| 6.2. Яснота, подробност и реалистичност при разработване на бюджета. | 5 |  |
| 6.3. Реалистичност на планираните разходи от гледна точка на очакваните резултати. | 5 |  |
| **МАКСИМАЛЕН БРОЙ ТОЧКИ**: | **100** |  |

Степен на убеденост/увереност на оценяващия относно изпълнението на конкретния показател*:*

0 – няма посочена информация,

1 – много слаба,

2 – слаба,

3 – задоволителна,

4 – добра,

5 – много добра.

Забележка: Получената оценката по показатели 3.1, 3.3, 4.2 се удвоява.

Оценител: ……………………………

 */подпис/*