

ПРОГРАМА

за развитие на туризма в Община Габрово през 2026 г.

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово за 2026 г. е разработена в съответствие с чл. 11 от Закона за туризма, като същевременно се основава на Плана за интегрирано развитие на Община Габрово 2021–2027 г. и Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Габрово 2021–2027 г. Финансовото обезпечаване на дейностите по програмата е осигурено от приходите от туристически данък, генерирани от местата за настаняване на територията на общината, преходния остатък от бюджета на Програма за развитие на туризма в Община Габрово за 2025 г., както и със средства от общинския бюджет. Проектът на програмата се предлага за обсъждане и одобрение от Консултативния съвет по въпросите на туризма към Община Габрово, след което се приема от Общински съвет – Габрово.

МИСИЯ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2026 г.

Утвърждаване на устойчива и конкурентоспособна туристическа дестинация, която съчетава културно-историческо наследство, природни ресурси и иновации, за да предлага качествени преживявания на посетителите с отношение към традиции, развитие и устойчиво управление на туризма.

ОБЩИНА  ГАБРОВО

ЦЕЛИ:

Утвърждаване на Община Габрово като разпознаваема и предпочитана туристическа дестинация чрез популяризиране на културното наследство, традициите и природните ресурси и дигитални решения за по-добро туристическо преживяване.

Развитие на устойчив и отговорен туризъм чрез опазване на природните и културните ценности и прилагане на зелени практики в управлението на туристическата инфраструктура.

Повишаване на туристическия поток и икономическите ползи чрез активен маркетинг, партньорства с туроператори и разработване на разнообразни туристически предложения за културен, еко, селски, фестивален, спортен, приключенски и здравен туризъм.

Активно участие на местната общност, младите хора и бизнеса чрез инициативи, насърчаващи местното предприемачество, занаятите, кулинарията и културните събития като част от туристическото преживяване.

ОБЩИНА  ГАБРОВО

ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТИ В ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2026 г

		СРОК	ПРОГН. СТОЙНОСТ
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ: МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА			
1.1	Членство в Creative Tourism Network (http://www.creativetourismnetwork.org) и популяризиране на дестинация Габрово	януари - декември	1 000 EUR
1.2	Членство в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСТР) създадена от Министерството на туризма на основание Закон за туризма (глава Трета: Туристическо райониране).	януари-декември	3 070 EUR
1.3	Организиране на обучение в областта на туризма за представители на туристическия бранш в Габрово	януари - декември	1 650 EUR
1.4	Нововъведения, поддръжка и обновяване на visit.gabrovo.bg	януари - декември	1 500 EUR
1.5	Участие и посещение на туристически борси, изложения, конкурси: МТИ "ТТР" Букурещ - 2026; ВАКАНЦИЯ & СПА София– 2026 г.	януари - декември	
	Участие в МТБ Ваканция и Спа София 2026 и аванс за участие 2027 г.		1850 EUR
	Участие на МТИ Букурещ, Румъния 2026 г. на щанд на Министерство на туризма		800 EUR
1.6	Надграждане на съществуващите и разработване на нови маршрути за посещения на туристически забележителности и културни събития и представянето им чрез различни канали за информация и реклама	януари - декември	
	Последователна проактивна дейност, насочена към анализ и проследяване на ефекта от проведените представяния, както и към регулярно предоставяне на актуална информация за културния календар и събитията на културните институции с цел устойчиво поддържане и развитие на интереса след осъществените срещи и презентации.	януари - декември	

	Разширяване на информацията за Габрово в чуждестранни онлайн медии чрез включване в разнообразни маркетингови канали-статии, кратки публикации, видео съдържание и акценти върху културни събития. Разширяване на кампанията за промотиране на Габрово пред румънски и други чуждестранни туроператори и агенти с интерес към България.	януари - декември	800 EUR
	Организиране на среща (младежка борса) между туристическия бизнес и младите хора за популяризиране на туризма като привлекателна професионална реализация, за придобиване на практически опит, развиване на уменията.	януари - декември	
	Организиране и провеждане на тематични срещи "Габрово отблизо" с ученици и младежи с цел представяне на града по достъпен и интересен начин с неговото наследство и туристически облик	януари - декември	
	Разработване и предоставяне на информация за екраните разположени в автобусите на ОПТ с туристическа информация и културни събития	януари - декември	
	Активно включване в дейността на читалищата за представяне на културния им календар и увеличаване на посетителите, популяризиране на предложения за съчетаване на участията в събития с посещения на туристически забележителности.	януари - декември	
	Участие в национални и международни форуми и срещи за представяне на Община Габрово като туристическа дестинация	януари - декември	600 EUR
	Насърчаване на участието на младежите като активни създатели на идеи за представянето на Габрово като туристическа дестинация и полпуляризиране на по-слабо познати места с културно, историческо и местно значение - кратки видео клипове за социалните мрежи, участие в разработване на указателни материали за градска среда и др.	януари - декември	
	Реклама и участие в организацията на туристически събития: Карнавал, Узана поляна Фест и др.	януари - декември	5 000 EUR
1.7	Публикации в печатни и онлайн медии в България и чужбина с цел популяризиране на туристическите забележителности и културните събития, както и възможностите за различни видове туризъм в Община Габрово. Активно използване на социалните мрежи за достигане до по-голям брой потребители с информация за туристическите забележителности	януари - декември	3 000 EUR
Общо прогнозна стойност за приоритет 1:			19 270 EUR
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА			
	Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната ясна и	януари -	

2.1.	добре позиционирана информационна и указателна инфраструктура; Проучвания за изграждане на нови маршрути с цел привличане на любителите на природата и разнообразяване на туристическото предлагане като варианти за преживявания сред природата на региона.	декември	2 450 EUR
Общо прогнозна стойност за приоритет 2:			2 450 EUR
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ			
3.1.	Разработване и отпечатване на актуални рекламno-информационни печатни материали с богата информация и реклама на туристически и културни обекти и събития: Двезична брошура Пътеводител 2026 г. (3140 евро); Брошури с културен календар за 2026 г. (250 евро); Информационни брошури за пешеходните маршрути в Габрово (250 евро)	януари-декември	3 640 EUR
	Закупуване на 2 броя лаптопи за подмяна в ТИЦ		2 000 EUR
	Изработка на информационни поставки за флаери, предназначени за заведения и хотелски рецепции		300 EUR
	Разработване и печат на сувенири за продажба в ТИЦ		600 EUR
	Разход за издръжка ТИЦ (ел. енергия и вода: 1 853 евро , наем сграда: 11 044 евро , заплати и осигуровки: 37 018 евро)		49 915 EUR
Общо прогнозна стойност за приоритет 3:			56 455 EUR
Планиран приход от туристически данък през 2026 година:			72 000 EUR
Преходен остатък от бюджет Програма туризъм 2025 година:			6 175 EUR
Общо прогнозен бюджет за програма Туризъм през 2026 година:			78 175 EUR

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2026 г. е приета с Решение № 58 / 26.03.2026 г. на Общински съвет – Габрово.