

Приложение към Решение № 30/28.02.2019 г.
Председател на ОбС – Габрово:

/инж. Л. Георгиева/

ОТЧЕТ НА ПРОГРАМА ЗА

РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2018 Г.

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА
НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

№	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)	ОТЧЕТ (ЛВ.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"				
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА				
1.1.1.	<u>РЕГИОНАЛЕН МАРКЕТИНГ</u> Маркетингови и рекламни дейности за регион Габрово (съвместни продукти и участия на Общините Габрово, Трявна, Севлиево, Дряново) – цел 20 000 лв., по равно предоставен от всяка Община финансов ресурс.			
	През 2018 г. бяха реализирани съвместни дейности в сферата на рекламата и маркетинга, целящи създаването на единен туристически продукт и привличане на повече туристи в региона: 1. Съвместно участие с общ представителен щанд на изложенията „ВАКАНЦИЯ И СПА ЕКСПО“ 2018, София и „Културен туризъм“, Велико Търново; И двете участия бяха успешно реализирани, съответно през месеците февруари и април. Щандовете на двете изложения бяха посетени от туроператори, журналисти и гости на събитията, чрез което бе осъществена успешна рекламна кампания за региона, представен като център на занаяти, традиции и креативен туризъм. Местни занаятчици показаха на място	август	5 000	5 000

	уменията си, с което успява да привлечат интереса, както на туристи, така и на професионалисти от бранша. 2. Съгласно Споразумение № 295-СДУР-16/22.12.2016 г. за общо членство на четирите общини като регион в Европейската мрежа на регионите за развитие на устойчив туризъм NECSTour и съгласно подписан Анекс № 1/07.11.2018 г. към Споразумение № 3/01.02.2018 г., бе определено разплащането на членския внос към Мрежата да се осъществи от общия фонд на четирите общини. На заседание на Регионалния Консултативен съвет по туризъм през м. януари 2019 г., отчетът на съвместната дейност по маркетинг и реклама през 2018 г. беше обсъден и приет от Общините.			
1.1.2.	<u>Маркетинг и реклама на Майски празници 2018 г.</u> Бяха изработени, разпространени и осъществени следните материали и дейности: ➤ Флаери с програмата на Фестивала – 4000 бр.; ➤ Банер за стойка; ➤ Билборд – 4 бр.; ➤ Банери, разположени на входа на гр. София – 18 бр.; ➤ Афиши 50/70 – 100 бр.; ➤ Афиши 70/95 – 100 бр.; ➤ Транспарант – 1 бр.; ➤ Грамоти за участие, баджове, магнити, стикери; ➤ Тениски – 250 бр.; ➤ Печат върху тениска; ➤ Брандиране на сцена; ➤ Рекламна кампания БГ РАДИО в Габрово /излъчване на рекламна кампания в ефира на честотите на радио оператори с наименования на програмите – БГ Радио, в периода от 14.05.2018 г. до 18.05.2018 г. включително/; ➤ Заснимане на Карнавалното шествие.	април - юни	20 000	20 012

1.1.3.	<u>Реклама в градска среда (големи градове и курорти)/по основни пътни артерии и др.</u> Популяризирани бяха две важни за града ни събития: Фестивал „Жълтите навета“ и XVI Международен паначир на традиционните занаяти в ЕМО „ЕТЪР“, чрез осъществяване на рекламна билборд кампания, разположена на 7 билборда, на ключови в страната позиции – автомагистрала „Хемус“ и градовете Бургас, Стара Загора и Велико Търново, в периода 27.08.2018 – 23.09.2018 г.	декември септември	3 000	2 231.99
1.1.4	<u>Участия в туристически изложения, бизнес срещи с туристическия бранш, форуми и други събития в страната и чужбина</u> 1. През м. март се състоя Форум за Креативен туризъм с експерти от различни страни в областта на креативния туризъм, които представиха успешни практики и подходи, за това как творческото мислене се използва като туристически ресурс и двигател за развитие, как локалните традиции и занаяти могат да бъдат иновация в областта на туризма, как да промотираме креативен продукт и дестинация. На Форума присъстваха Зам.-министъра на туризма Любен Кънчев, представители на престижни организации: Международната мрежа за креативен туризъм, Асоциацията за индустриален туризъм (Испания), TEATA (Тайландската асоциация за екологичен и приключенски туризъм), Нови дестинации (Международна мрежа за туризъм и бизнес), журналисти и блогъри. 2. В периода 29-31 октомври 2018 г. Община Габрово участва в организираната от Асоциация на българските туроператори и туристически агенти Шеста работна среща между бизнеса и местната власт, която се проведе в гр. Кюстендил. На срещата, която премина под мотото: „Сътрудничеството между обществения и частния сектор – платформа за устойчиво туристическо развитие“, Община Габрово имаше възможността да представи пред присъстващите туроператори и делегати с презентация на местния туристически продукт и щанд с информационни материали. Обединени от обща кауза - превръщане на България в конкурентноспособна целогодишна международна туристическа дестинация, във форума взеха участие близо 120 делегати - представители на туристически агенции, местни доставчици на туристически услуги, общински администрации, висши образователни институции, медийни партньори на АБТГА.	декември октомври	2 000	1 500

1.1.5.	<u>Изработване на проект за визуална комуникация на Габрово, насочена основно към посетителите и гостите на общината, с акцент на силните ни страни като съхранени историческо и природно разнообразие, богат културен живот, място за международни и бизнес събития, достъпна уикенд дестинация, развиваща се икономика и технологични иновации, добро място за работа и живеене.</u> <u>Сключен договор с фирма Студио Комплект, София, за I етап от дейността, със срок на изпълнение до 31.05.2019 г.</u>	август декември	9 000	0
1.1.6.	<u>Представяне в електронна среда:</u> <u>Участие в Web-платформа с дигитални услуги, ориентирана към туристите и туристическия бизнес или изработка на нов туристически сайт на Община Габрово с функционалност и като мобилно приложение.</u> <u>Предвидена е реализация през 2019.</u>	октомври	4 000	0
1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ				
1.2.1.	<u>Семинар/и за представителите на туристическия бранш в Габрово</u> <u>Форум за креативен туризъм, 2 март, с участието на 23 експерти от различни страни, журналисти и блогъри, които представиха успешни практики и подходи, с фокус върху една от най-динамичните и развиващите се форми на устойчив туризъм, свързваща локалните традиционни ресурси и творческия потенциал на местното население с новите очаквания на туристите.</u>	ноември март	1 000	1 000
1.2.2.	<u>Туроператорски обиколки и индивидуални програми за визити на български и чуждестранни туроператори и журналисти</u> <u>Проведен информационен тур за участващите във Форум за креативен туризъм туроператори, журналисти и блогъри, през м. март.</u>	декември март	2 100	2 100
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА				

2.1.	Поддръжка на съществуващите еко пътеки и тяхната информационна и указателна инфраструктура			
	Почистване и маркиране на туристически пътеки и монтаж указателни табели и информационни табла: I. Почистване и подновяване на линейна маркировка на туристически пътеки: Дряновски манастир – Боженици - Боженици (Римски път), Дебел дял – Люляци, Витата стена (Яворец - Здравковец), Градище пазителката на прохода и ремонт на мостчето на пътеката II. Монтаж указателни табели (стрелки) – „Витата стена (Яворец - Здравковец)“ III. Монтаж информационни табла - „Градище пазителката на прохода“, Витата стена (Яворец - Здравковец). Дейността е изпълнена, като разплащането с изпълнителя е осъществено през януари 2019 г.	юни декември	2 000	0
2.2.	Подновяване и нова информационна и указателна инфраструктура в градска среда.			
	Отпечатване на нова туристическа карта със забележителностите на Габрово, поради унищожаване на старо съществуващата, разположена пред Национална Априловска гимназия. Изработени бяха и 4 бр. туристически указателни табели, монтирани в началото на 2019.	май декември	1 000	307.20
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ				
3.1.	Тениски за продажба в ТИЦ с новото карнавално лого Карнавал 2018 - 150 бр.	май	900	809.28
3.2.	Издръжка на ТИЦ: 61 405 лв. В т.ч. от приходите от туристически данък:			6 843
ОБЩО				39 803.47

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2018 Г.: 17 039.53 лв. + 2 428 лв. = 19 467.53 лв.

ПЛАНИРАН ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАΝЪК ЗА 2018 Г.: 50 000 ЛВ., ОТЧЕТ: 52 428 ЛВ.

ОТЧЕТ НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2018 г.

Настоящият отчет на Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2018 г. включва анализ на данните, отразяващи туристическата активност през 2018 г. и отчет на изпълнението на дейностите по Програмата в таблична форма, съгласно чл. 10, ал. 1, т. 4 от Правилника за организацията и дейността на Консултативния съвет по въпросите на туризма към Община Габрово.

І. ДАННИ, ОТРАЗЯВАЩИ ТУРИСТИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ ПРЕЗ 2018 Г. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ

През последните години на глобално равнище туризмът се характеризира с практически непрекъснат растеж (+7%), което демонстрира силата и устойчивостта на сектора. В световен мащаб, международните туристи се очаква да нарастват средно с 3,3% годишно между 2010 и 2030 г. През 2017 г. Европа регистрира рекордно увеличение (+8%) на международния входящ туризъм, което е четири пъти по-високо от това през 2016 г. и надхвърля растежа в световен мащаб. Предварителните данни за 2018 г. сочат, че и през миналата година европейският туризъм е във възходящ тренд и е реализиран ръст от 6 % на международните туристически посещения спрямо предходната година. Европа остава най-посещаваният регион в света.

Демографски и поведенчески промени (глобални тенденции):

Промяната на демографските реалности ще има голямо въздействие върху търсенето на туристически услуги през следващите години: Непрекъснат ръст на броя на световното население; Ръст на глобалната средна класа и застаряващото население, т.е. глобалното население, като цяло, ще бъде по-богато и по-възрастно в следващите десетилетия; Нараства значението на новите поколения – Милениълс (*родените в началото на 1980 до средата на 1990-та*) и Поколение Z (*родените в края на 1990 и началото на 2010 - та*). Израснали с технологии, предпочитат мобилността и преживяванията, родените след 1980 г. могат да доведат до значителни промени в туристическия пазар. Често пренебрегвано, Поколение X (*родените в началото на 1960-та до края на 1970 г.*) може да не е най-големият пазар, но е поколението, което понастоящем харчи най-много пари за пътуване в сравнение с другите поколения.

Сред другите важни глобални туристически тенденции са:

Ръст на източните изходящи пазари

Сигурността, като основен фактор при избора на дестинация

Новите технологии. Динамичното развитие на новите технологии прави пътуването по-лесно и достъпно.

Дигитализацията и технологиите за виртуална реалност трансформират радикално туристическата индустрия: *Цифров туризъм* - 60% от туристите с цел „Почивка“ и 41% от бизнес-туристите организират пътуванията си през Интернет; *Мобилни устройства* - резервациите чрез мобилни устройства са се увеличили с 37% между юли 2016 – юли 2017 г., като това преминаване към мобилни устройства продължава да нараства през 2018 г.; *Препоръки* - 95% от пътуващите с цел „Почивка“ четат най-малко 7 препоръки онлайн, преди да резервират почивката си;

Персонализиране - 85% от туристите биха предпочели персонализирани маршрути чрез проследяване на цифровия им профил.

Преживяванията все още са в основата на всичко: Туристите по света все повече търсят уникални и автентични преживявания; Една от новите тенденции в областта на туризма през следващата година е свързана с постигането на цели по време на пътуването (например, участие в маратон, осъществяване на поход и др.)

През 2018 г. в страната ни е имало над 9 милиона чуждестранни туристи, очаква ръст на чуждестранните посещения у нас от около 4,9%, като страните от Европейския съюз продължават да са най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България. Румъния е водещ за входящ туризъм, като пътуванията от съседната страна достигайки ръст от 23,3%, следвана от Гърция, Германия, Турция, Македония. С 2,6% е нараснал броят на нощувките от българи на територията на страната.

Места за настаняване на територията на община Габрово

Съгласно чл. 128 от Закона за туризма, Кметът на общината или оправомощено от него длъжностно лице по предложение на Общинската експертна комисия по категоризиране определя категорията на местата за настаняване, както следва:

1. Хотели - категория "една звезда" и "две звезди", и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения;
2. Мотели - всички категории и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения;
3. Семейни хотели, хостели, пансиони, почивни станции, стаи за гости, апартаменти за гости, къщи за гости, къмпинги, бунгала - всички категории;
4. Самостоятелните заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда", "две звезди" и "три звезди";
5. Заведенията за хранене и развлечения, разположени върху понтони или върху закотвени в близост до брега плавателни съдове - всички категории за съответния вид.

Към края на 2018 г. в общината функционират 126 места за настаняване, като през 2018 г. са разкрити 11 нови обекта, а 12 обекта са преустановили дейността си.

Към началото на 2019 в общината работят 145 заведения за хранене и развлечения.

Брой реализирани нощувки в категоризирани места за настаняване на територията на община Габрово:

2018 Месеци	Брой нощувки		Брой туристи	
	българи	чужденци	Общо	Общо
Януари	5 845	509	6 354	2 868
Февруари	6 175	302	6 477	3 104
Март	6 305	597	6 902	3 894
Април	6 816	705	7 521	4 086
Май	7 737	1 198	8 935	4 958
Юни	8 531	1 328	9 859	5 428
Юли	10 224	1 591	11 815	4 793
Август	12 498	1 657	14 155	5 677
Септември	9 377	1 498	10 875	5 079
Октомври	7 941	780	8 721	4 639
Ноември	5 926	748	6 674	3 909
Декември	7 008	406	7 414	4 036
	94 383	11 319	105 702	52 471

**Брой реализирани нощувки в категоризирани места за настаняване на територията на община Габрово
(съпоставителни данни с предходни години):**

	Брой нощувки		Брой туристи	
	българи	чужденци	общо	общо
2014	70 301	10 043	80 344	38 807
2015	78 880	10 285	89 165	46 108
2016	95 295	10 173	105 468	52 351
2017	95 151	12 560	107 711	53 746
2018	94 383	11 319	105 702	52 471
% 2018 / 2017	- 0,81 %	-9,88%	-1,87%	-2,37%
			-2,36%	-2,51%

Общият брой туристи, пренощували на територията на община Габрово през 2018 г., е 52 471, а общият брой нощувки е 105 702.

Държави с най-силно присъствие при реализирани нощувки на територията на община Габрово са Германия (1 440), Русия (897), Великобритания (756), Румъния (723), Франция (679).

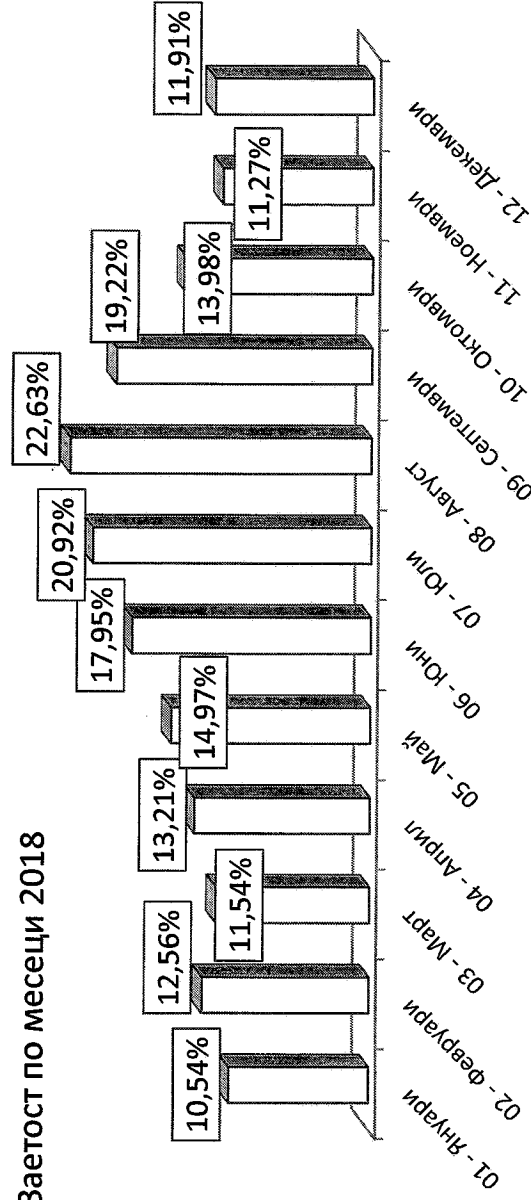
Държави с най-голям брой туристи – Германия (684), Франция (513), Румъния (365), Нидерландия (271), Русия (262). Община Габрово е посетена от туристи от 74 страни (държави).

Места за настаняване на територията на община Габрово – заетост:

- Семейен хотел Балканци – 38,38 %
- Хотел Мак – 36,30 %
- Къща за гости Little River – 35,62 %
- Хотел Балкан – 32,45 %
- Балнеохотел Люляци – 31,83 %

Заетост на легловата база, на основата на направен анализ на подадените справки декларации за 2018 г.

Заетост по месеци 2018



Реализирани нощувки – високи стойности:

1. Балнеохотел Люляци – 14 057 нощувки
2. Хотел Балкан – 13 264 нощувки
3. Хотел Мак – 13 251 нощувки
4. Хотел Боженци (с. Черневци) – 8 998 нощувки
5. Хотел Орловец – 5 697 нощувки

ТУРИСТИЧЕСКА АКТИВНОСТ В МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ, ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ:

ЕМО „ЕТЪР“

	2017		2018	
	Общо нощувки	Общо туристи	Общо нощувки	Общо туристи
Януари	233	158	5	5
Февруари	384	267	34	25
Март	369	203	140	138
Април	111	40	341	120
Май	47	33	210	183
Юни	275	110	513	410
Юли	425	346	575	221
Август	326	230	431	221
Септември	374	290	309	166
Октомври	270	234	172	113
Ноември	83	83	118	94
Декември	137	46	105	48
	3 034	2 040	2 953	1 744

МАИР „БОЖЕНЦИ“

	2017			2018	
	Общо нощувки	Общо туристи	Общо нощувки	Общо туристи	
Януари	14	4	150	62	62
Февруари	22	20	91	78	78
Март	122	67	96	61	61
Април	233	143	157	108	108
Май	104	96	221	174	174
Юни	178	105	294	177	177
Юли	771	328	514	123	123
Август	513	199	450	245	245
Септември	428	235	290	165	165
Октомври	112	69	151	118	118
Ноември	214	62	137	110	110
Декември	105	72	214	153	153
	2 816	1 400	2765	1574	1574

Справка за 2018, отразяваща посещаемостта на културни и образователни обекти на територията на община Габрово											
Месец	Платени посещения българи	Платени посещения чужденци	Общо платени	Безплатни посещения българи	Безплатни посещения чужденци	Общо безплатни	Организира ни посещения (бр. групи) българи	Организира ни посещения (бр. групи)-чужденци	Общо групи	Общо българи (платени + безплатно)	Общо чужденци (платени + безплатно)
Януари	3 246	178	3 424	1 800	22	1 822	18	1	19	5 046	200
Февруари	4 269	121	4 390	1 338	16	1 354	28	1	29	5 607	137
Март	10 677	422	11 099	2 522	63	2 585	75	4	79	13 199	485
Април	27 583	1 266	28 849	6 074	179	6 253	123	3	126	33 657	1 445
Май	32 874	3 812	36 686	8 687	334	9 021	239	12	251	41 561	4 146
Юни	30 604	5 527	36 131	4 814	54	4 868	220	14	234	35 418	5 581
Юли	22 872	5 358	28 230	4 846	210	5 056	55	18	73	27 718	5 568
Август	31 398	5 673	37 071	7 033	154	7 187	28	7	35	38 431	5 827
Септември	25 816	4 491	30 307	5 205	306	5 511	41	16	57	31 021	4 797
Октомври	16 243	1 885	18 128	5 162	475	5 637	123	2	125	21 405	2 360
Ноември	8 842	272	9 114	3 965	197	4 162	51	7	58	12 807	469
Декември	4 106	229	4 335	2 726	-	2 726	26	1	27	6 832	229
ОБЩО	218 530	29 234	247 764	54 172	2 010	56 182	1 027	86	1 113	272 702	31 244

През 2018 г. общо 303 946 туристи са посетили музеите на територията на община Габрово. Наблюдава се ръст от 1.49 % в посещенията спрямо 2017 г. Има лек спад българите, но има увеличение на чужденците с 16.52 %.

Запазена е положителната тенденция за увеличаване на посещаемостта в Народна астрономическа обсерватория и планетариум, Регионален исторически музей и Дечкова къща. Към 2018 г. ръст на посещенията бележат Музей „Дом на хумора и сатирата“, МАИР „Боженци“ и ЕМО „Етьр“.

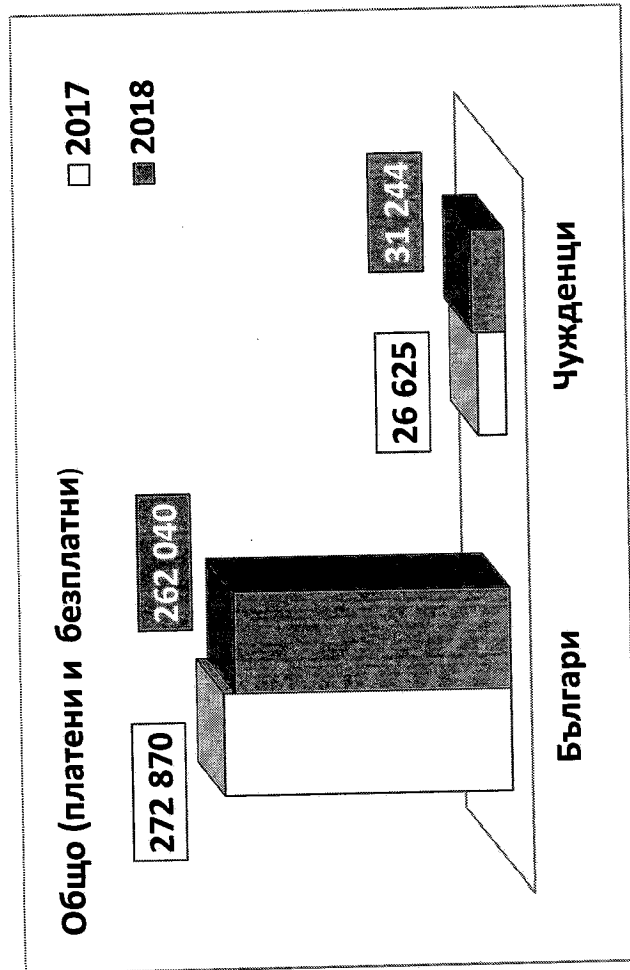
Съгласно данните на НСИ (2017), годишната посещаемост на музеите в община Габрово (сумарно) се нарежда по брой посещения на 3-то място в страната след тези в София и Велико Търново, което е в резултат както на добре развитата музейна мрежа, така и на тяхната активна и разнообразна дейност и добър маркетинг.

Културни институти на територията на община Габрово – посещаемост:

Общо (платени и безплатни)	2017			2018			% 2018 / 2017
	българи	чужденци	Общо	българи	чужденци	Общо	
МАИР Боженци	6 820	339	7 159	8 781	330	9 111	27,27%
Музей Дом на хумора и сатирата	36 546	1 167	37 713	38 298	1 376	39 674	5,20%
ЕМО Етьр	180 383	24 454	204 837	178 465	28 191	206 656	0,89%
Интерактивен музей на индустрията	8 081	392	8 473	5 987	329	6 316	-25,46%
Национален музей на образованието	18 480	159	18 639	18 149	233	18 382	-1,38%
ЦПЛР Астрономическа обсерватория и Планетариум	10 006	0	10 006	10 662	0	10 662	6,56%
Регионален исторически музей с Дечкова къща	12 554	114	12 668	12 360	785	13 145	3,77%
	272 870	26 625	299 495	262 040	31 244	303 946	1,49%

Културни институти на територията на община Габрово – посещаемост (брой посетители с входна такса):

Само платени посетители	2017			2018			% 2018 / 2017
	Българи	Чужденци	Общо	Българи	Чужденци	Общо	
МАИР "Боженци"	5163	267	5430	6 145	312	6457	18.91%
Музей "Дом на хумора и сатирата"	29 106	1114	30 220	29 948	1266	31 214	3.29%
ЕМО "Етьър"	162 657	23 288	185 945	157 880	27 178	185 058	-0.48%
Интерактивен музей на индустрията	5446	293	5 739	4852	256	5 108	-10.99%
Национален музей на образованието	9324	40	9 364	9351	128	9479	1.24%
Народна астрономическа обсерватория и планетариум)	8397	-	8 397	8783	-	8783	4.60%
Регионален исторически музей с Дечкова къща	2615	88	2 703	1571	94	1665	-38.40%
			247 798			247 764	-0.01%



Безплатните посещения на обектите са регламентираните в правилника на всеки музей – национални и специфични местни и традиционни празници, безплатен ден в седмицата, за деца до 7 годишна възраст, за лица, удостоверяващи с документ инвалидна група.

Тук влизат и посещенията на фокус групи, официални визити, визити на туроператори, журналисти.

С цел установяване и проследяване на тенденцията в приходите от туризъм на културните институти към общинския бюджет (РИМ, М ДХС, ЕМО Етър, ИМИ, МАИР Боженци), са сравнени данните за приходите им (билети, сувенири, беседи, нощувки, паркинги, наем зали и др.) през 2017 и 2018. Като цяло, установено е увеличение на приходите през отчетната година, със значителен ръст в: М ДХС - нарастват с 26,2 % (111 622 лв. през 2017 г., 140 875 лв. през 2018 г.); РИМ - с 61,34 % (4242 лв. през 2017 г., 6844 лв. през 2018 г.); МАИР БОЖЕНЦИ – със 7 % (99 441 лв. през 2017 г.; 106 406 лв. през 2018 г.). Положителна е тенденцията и в ЕМО ЕТЪР – ръст с 0,79% (984 212 лв. през 2017 г.; 991 976 лв. през 2018 г.); намаление с 8,47% е отчетено в ИМИ (20727 лв. през 2017 г., 18 972 лв. през 2018 г.). Като цяло, приходите от туризъм на горечитираните културните институти към общинския бюджет за 2018 г. са в размера на 1 265 073 лв. без ДДС. Продажбите, реализирани от Туристически информационен център, по години, съответно са: 2016 - на стойност 1 899 лв., 2017 – на 3 686 лв., 2018 - 2 986 лв.

II. ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПОСОКИ В РАЗВИТИЕТО НА ГАБРОВО КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ПРЕЗ 2018 Г.

През 2018 г. бяха положени усилия за по-добро позициониране на Габрово като атрактивна туристическа дестинация, чрез привличането на български и чуждестранни туроператори и журналисти, включването на местни туристически продукти в техните предложения. Активно се работеше и за популяризирането на специализирани форми на туризъм, като резултат от наличните ресурси, с които община Габрово разполага. Габрово получи своето признание и бе определен за Креативна дестинация. Креативният туризъм е една изключително удачна форма за региона ни, ориентиран предимно към малки и средни туристически групи и семейства.

❖ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ГАБРОВО ПРЕЗ 2018 Г.

И през 2018 г. бяха положени усилия за по-добро позициониране на Габрово като атрактивна туристическа дестинация, чрез привличане на туроператори, участия в национални и регионални туристически изложения и форуми.

- Важен фокус в представянето на Габрово като привлекателно място за туризъм през 2018 г. бе активната работа и взаимодействие с международни туроператори и туристически агенти, на провеля се през м. март Форум за Креативен туризъм, събитие, което постави на фокус една от най-динамичните и развиващи се форми на устойчив туризъм, свързваща местните традиционни ресурси и творчески потенциал на населението, с новите очаквания на съвременния турист. Форумът събра експерти от различни страни в областта на креативния туризъм, които представиха успешни практики и подходи, за това как творческото мислене се използва като туристически ресурс и двигател за развитие, как локалните традиции и занаяти могат да бъдат иновация в областта на туризма, как да рекламираме

креативен продукт и дестинация. Участие взеха: Зам.-министър на туризма Любен Кънчев, представители на престижни организации: Международната мрежа за креативен туризъм, Асоциацията за индустриален туризъм (Испания), TEATA (Тайландската асоциация за екологичен и приключенски туризъм), Нови дестинации (Международна мрежа за туризъм и бизнес), журналисти и блогъри. Форумът даде възможността Габрово да бъде припознат като Креативна дестинация и да стане част от т.нар. креативно семейство на Международната организация „Креативен туризъм“. Съвместната ни работа предстои през 2019 г., като пълноправен неин член.

➤ Община Габрово, в партньорство с общините Трявна, Дряново и Севлиево участва с общ представителен щанд на:

Международна туристическа борса „Ваканция Холидей и Спа Експо“, гр. София, която се проведе в периода 14-16 февруари 2018 г. Габрово бе представен с креативен щанд, което напълно съответства на един творчески град, какъвто е - град на Занаятите и Народните изкуства, към мрежата от Творчески такива на Организацията на обединените нации за образование, наука и култура (ЮНЕСКО).

Международното туристическо изложение „Културен туризъм“, гр. Велико Търново, което е първият специализиран форум за популяризиране на културния туризъм и неговото значение за България като туристическа дестинация. Участие бе осъществено в бизнес срещи на място и в представянето на туристическия потенциал на региона и обмяна на добри практики.

➤ В периода 29-31 октомври 2018 г. Община Габрово участва в организираната от Асоциация на българските туроператори и туристически агенти Шеста работна среща между бизнеса и местната власт, която се проведе в гр. Кюстендил. На срещата, която премина под мотото: „Сътрудничеството между обществения и частния сектор – платформа за устойчиво туристическо развитие“, Община Габрово имаше възможността да представи пред присъстващите туроператори и делегати с презентация на местния туристически продукт и щанд с информационни материали. Обединени от обща кауза - превръщане на България в конкурентноспособна целогодишна международна туристическа дестинация, във форума взеха участие близо 120 делегати - представители на общински туристически администрации, туристически агенции, местни доставчици на туристически услуги, висши образователни институции, медийни партньори на АБТТА.

➤ В периода 27.08 - 29.09.2018 г. бе осъществена рекламна билборд кампания, с разполагане на 7 билборда, на ключови места в градовете Велико Търново, Стара Загора, Бургас, автомагистралите Хемус и Тракия, чрез която бяха популяризирани значими културни събития – Музикален Фестивал „Жълтите павета“ и XVI Международен панаир на традиционните занаяти, който се провежда ежегодно в ЕМО „Етър“.

➤ Оценен е приносът на Община Габрово в развитието на туризма на национално ниво. ЕМО „Етър“ печели Първа награда в третите Годишни награди в туризма, връчвани традиционно от Министерството на туризма, в категория „Духът на България“.

➤ Ски курорт Узана спечели първо място в януарския конкурс „Кмет на месеца“ на тема „Зимни дестинации“. Конкурсът „Кмет на месеца“ се организира всеки месец от Порталът на българските общини. През януари т. г. той беше на тема „Зимни дестинации“. Номинирани за вота бяха кметове от 9 общини на базата положените усилия за развитие и на зимния туризъм. Габрово е сред най-обичаните зимни дестинации извън двата ни големи ски курорта - Банско и Пампорово.

➤ Туристически информационен център – Габрово, в активно партньорство с Туристическите центрове в градовете Велико Търново, Дряново, Трявна, Севлиево и Община Русе, осъществява регулярно разпространение на печатни материали в съответните градове и туристически обекти на място, популяризиращи важни за града ни събития.

❖ ПАРТНЬОРСКИ ОТНОШЕНИЯ И РАБОТА В МРЕЖИ

- Габрово бе припознат като Креативна дестинация и получи възможността от 2019 г. да членува в престижната организация: Мрежа за Креативен туризъм, с решение на ОбС - Габрово № 157/30.07.2018 г. Чрез това си членство ще постигнем популяризиране на туристическия ни регион и местния туристически продукт на водещи панаири, конгреси и конференции, ще получим възможности за активна работа в мрежа и генериране на сътрудничество в конкретни проекти и дейности, както и организиране на творчески конференции, специализирани семинари, учебни обиколки и такива на място, водени от групата експерти към Мрежата, а така също и представяне на „добрите практики“ на творческия туризъм;
- С решение на Общински съвет № 224/20.12.2018 г. бе одобрено и включването на Община Габрово в новосформираната Организация за управление на Старопланински туристически район. Учредяването на ОУТР ще доведе до развитие на конкурентноспособен туризъм, провеждане на регионална туристическа политика, съобразена с териториалните особености и спецификата на нашия регион, разширяване възможностите на институциите, неправителствените организации и бизнес да работят в партньорство за още по-богат туристически продукт и осъществяване на ефективен регионален маркетинг, който да направи Старопланински туристически район още по-разпознаваем на международната туристическа карта;
- Сътрудничеството между Общините Габрово, Трявна, Севлиево и Дряново, регламентирано със Споразумение № 3/01.02.2018 г., даде възможност за осъществяване на съвместни дейности, в посока реклама и маркетинг на района. Четирите общини участваха с общ представителен щанд на две национални туристически изложения. От 2016 г. четирите общини членуват в NECSTouR, мрежа на европейските туристически региони, която има за цел да служи като платформа за обмен на знания и новаторски решения в областта на устойчивия и конкурентноспособен туризъм. Въпреки че мрежата предлага възможности и участието в нея носи съответните ползи, общинските администрации обсъждат, считано от н.г., да прекратят своето членство в мрежата, поради двойно увеличената годишна такса, липсата на ресурс и невъзможността си да се възползват от членството си.
- През 2018 г. Туристически информационен център участва в организирането на Форум за Креативен туризъм, който се случи в рамките на Информационния тур Bulgaria Creative, организиран от Община Габрово, в партньорство с Общините София, Пловдив, Велико Търново, Троян и Министерство на туризма.

❖ ДОБРИ ПРАКТИКИ И АКЦЕНТИ НА 2018

Някои основни събития, даващи отражение върху туристическата активност и разнообразяването на местния туристически продукт:

- Честванията на Националния празник – 3 март;
- Международен фестивал на илюзионното изкуство Магична среща „Златна котка“ 7, 24 - 25 март;
- Европейски дни на художествените занаяти, 31 март – 1 април, МАИР Боженци;
- Международен фестивал на хумора и сатирата, чиято кулминация е традиционният Габровски карнавал, 19 май;

- Международен карвинг фестивал на смеха, 20 май;
- „Четирите стихии“ – Семейният фестивал, 2 юни, МАИР Боженци;
- 32 Национален детски пленер „Сбъдната приказка“, 4-8 юни МАИР Боженци;
- Лятна международна академия за драматургично писане, 19-29 юли; МАИР „Боженци“;
- КЕВИС - Арт симпозиум за лендарт и кинетично изкуство, 23-29 юли, ЕМО „Етър“;
- Концерт на Теодосий Спасов и Влатко Стефановски, 28 юли, МАИР „Боженци“;
- „В света на старопланинската архитектура“, в партньорство със Сдружение "Мещра – традиционни знания и занаяти", образователна програма, ЕМО „Етър“, 10-12 август;
- „Стъклена плетеница“ (творчески работилници по витраж, рисуване и гравирание върху стъкло), 25-26 август, МАИР „Боженци“;
- Шилченска епопея – 25 август;
- XVI Международен панаир на традиционните занаяти, 6 - 9 септември, ЕМО „Етър“;
- Празник на „Габровския шоколад“ – 22-23 септември, ЕМО „Етър“;
- Gabrovo Innovation Camp – 4-6 октомври;
- Музикален Фестивал „Жълтите павета“ в Габрово, 6-7 октомври;
- Фолклорни фестивали.

Спортни прояви:

За поредна година Община Габрово е домакин на престижни национални и международни първенства, турнири, лагери, привлекли многобройни участници - факт, който се отразява положително на туристическата активност.

- ✓ Габрово бе домакин на 10-тия Регионален полуфинал на Каменница Фен Купа 2018;
 - ✓ За първи път в България, на 1 и 2 септември, на Мотополigon „Ябълка“ в гр. Габрово, се проведе „Yamaha Motocross Cup Ябълка 2018“;
 - ✓ В продължение на две седмици, от 7 до 22 юли, Габрово бе баскетбол за малки и големи, за българи и чужденци по време на Третия международен баскетболен лагер, организиран с подкрепата на Община Габрово;
 - ✓ Мащабна хандбална проява, обхванала над 230 състезатели, тренъри и дейтели на спорта;
 - ✓ „Forest of fear 2018“, част от републиканския шампионат по ендуро, надпревара, организирана за поредна година от местния клуб „Екстрейм Рейсинг“, в която взеха участие над 150 пилоти от всички класове;
 - ✓ За трета поредна година Габрово бе домакин на държавното първенство по стрелба с лък на закрито. Надпреварата бе за мъже, жени, младежи и девойки в стиловете компаунд и олимпийски – индивидуално и отборно, с участието на близо 120 състезатели от цялата страна.
- Както и на над 13 други значими спортни събития, привлекли многобройни участници.

❖ **ДЕЙНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР – ГАБРОВО**

През 2018 г. информационното обслужване на туристите се осъществяваше от Туристически информационен център – Габрово, както и от Посетителски информационен център „Узана“. Към ЕМО „Егър“ и МАИР „Боженци“ също функционираше информационни центрове, които оказват съдействие на туристите.

Информационно обслужване се осъществява на място в центъра, по телефона и по електронен път.

Туристически информационен център организира рекламно-информационни кампании чрез:

- Участия с представителни щандове в изложения (за 2018 г. участва в две такива);
- Организиране на информационни турове за туроператори, блогъри и журналисти (в рамките на Форум за креативен туризъм);
- Предоставяне на информационни материали на културни институти, места за настаняване на територията на общината;
- Поддържане на информационна инфраструктура (картите в голям формат в улично пространство и указателните туристически табели;

Други дейности на ТИЦ-Габрово:

- Поддържа официалния туристически портал на Община Габрово www.visit.gabrovo.bg;
- Поддържане на фейсбук страница и организиране на промоционални кампании чрез социалната мрежа;
- Изготвя ежесечно събитийен календар, който се изпраща като електронен бюлетин до определени групи и се публикува в туристическия сайт;
- Изготвя справки и води статистики, отразяващи туристическата активност, обобщава ги в специализиран регистър;
- Приема и обработва справки-декларации от местата за настаняване, обобщава ги в регистър и оказва съдействие на собствениците им;
- Осъществява работни срещи с хотелиери;
- Оказва съдействие на туроператори при осъществяване на дейността им в региона;
- През 2018 г. започна постепенната реализация на продажба на билети в центъра. През 2018 г. се продаваха билети за няколко културни събития / Фестивал „Жълтите павета“ – 6-7 октомври, „Рокът среща класиката“ – 8 ноември и Полски филмов фестивал Кинотека – 18 ноември/, като намеренията са да се превърне в своеобразен билетен център, лесно разпознаваем, както от жителите, така и от гостите на града;
- Центърът осъществява и логистична подкрепа за реализиране на събитията – Фестивал за улични изкуства [bFest Gabrovo](http://bFest.Gabrovo), който през октомври 2018 се завърна със своето трето издание и FLASH Габрово (Фото реалити), една квартална реалити продукция, която събра испански и габровски фотографи, в търсене на различните нюанси на града ни;
- През 2018 г. ТИЦ - Габрово е реализирал продажби на сувенири (тениски, чаши, магнити, каталози и туристически карти) на стойност 2 986 лв.;
- За популяризиране на събития, местни обекти и забележителности екипът на ТИЦ изработи: 24 рекламни клипове за Лед екрани, 14 бр. плакати и флаери, 2 визии за спирки, 2 дизайн за винил, 3 презентации.

❖ ПОСЕТИТЕЛСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР – УЗАНА

И през 2018 г. Центърът продължи осъществяването на основните си функции:

Инфоцентърът се посещава целогодишно, предоставя информация и по телефон, поддържа партньорски контакти и оказва съдействие на хотелиери от местността и стопаниисващи пистите. Служителите осъществяват координация по време на форсмажорни обстоятелства, осигуряват оперативно съдействие и обмен на информация с Планинска спасителна служба и органите на реда и сигурността, информират посетителите по въпроси, свързани с местността, региона, града, туристическите обекти, парковете, туристическите маршрути, биоразнообразието, хотелите, пистите; разпространяват рекламни материали; при възлагане – осъществяват контакти с други институции и организации с цел организиране на събития в местността.

Приложение към Решение № 30/28.02.2019 г.
Председател на ОбС – Габрово:
/инж. Л. Георгиева/

ПРОГРАМА

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО 2019 Г.

Годишната програма за развитие на туризма в община Габрово през 2019 година, разработена на основание чл. 11 от Закона за туризма е оперативен документ, който извежда и систематизира целите и приоритетите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности в общината и осигуряване на трайна конкурентоспособност, като привлекателна дестинация за активен туризъм.

Политиката на Община Габрово за развитието на туризма се провежда съгласно Закона за туризма и в изпълнение на Националната стратегия за развитие на туризма. Тя цели изграждане на дългосрочен имидж на Габрово като модерна, сигурна и богата на възможности европейска дестинация, чрез микс от маркетингови активности, увеличаване обема на входящия туристопоток и привличане на платежоспособни туристи.

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

№	ДЕЙНОСТ	СРОК	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"			
1.3.МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА			
1.1.1.	РЕГИОНАЛЕН МАРКЕТИНГ Маркетингови и рекламни дейности за регион Габрово (съвместни продукти и участия на Общините Габрово, Трявна, Севлиево, Дряново) – цел 20 000 лв., по равно предоставен от всяка Община финансов ресурс.	декември	5 000

1.1.2.	Маркетинг и реклама на Майски празници 2019 г.		април - юни	20 000
1.1.3.	Участие на изложениия и туристически форуми (в страната и в чужбина); организиране на туроператорски обиколки, журналистически /в т.ч. за блогъри и влогъри от целеви пазари/ и опознавателни /експедиентски/ турове.		декември	2 000
1.1.4.	Изработване на проект за визуална комуникация на Габрово, насочена основно към посетителите и гостите на общината, с акцент на силните ни страни като съхранени историческо наследство и природно разнообразие, богат културен живот, място за международни и бизнес събития, достъпна уикенд дестинация, развиваща се икономика и технологични иновации, добро място за работа и живеене.		юни	9 000
1.1.5.	Актуализация и оптимизиране на функционалността на общинския туристически портал www.visit.gabrovo.bg , създаване на мобилна версия, обновяване и обогатяване на съдържанието, английска езикова версия.		декември	4 000
1.1.6.	Популяризиране на дестинация Габрово, чрез дейности в Creative Tourism Network и заплащане на годишна такса /Решение на ОбС Габрово №157/30.08.2018 г./		декември	2 000
1.4.ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ				
1.2.1.	Семинар/и за представителите на туристическия бранш в Габрово		декември	1 000
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА				
2.1.	Поддръжка на съществуващите екотътеки и тяхната информационна и указателна инфраструктура.		декември	4 000
2.2.	Подновяване /ремонт/ и изграждане на нова информационна и указателна инфраструктура в градска среда и рекламни (насочващи) съоръжения към туристически забележителности.		декември	1 000
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ				
3.1.	Производство на сувенири и рекламни артикули за продажба (в ТИЦ и тур. обекти)			2 000
3.2.	Издържка на ТИЦ: 83 993 – 9 435 /регионален маркетинг/ = 74 558 лв. В т.ч. от приходите от туристически данък:			19 467.53
ОБЩО				69 467.53

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2018 Г.: 17 039.53 лв. + 2 428 лв. = 19 467.53 лв.

ПЛАНИРАН ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК ЗА 2019 Г.: 50 000 лв.

ДОФИНАНСИРАНЕ ОТ ДРУГИ СОБСТВЕНИ БЮДЖЕТНИ ПРИХОДИ (ИЗДРЪЖКА ТИП): 55 090.47 лв.



ПРОТОКОЛ

от заседание на Консултативен съвет по въпросите на туризма към Община Габрово

Днес, 12 февруари 2019 г., от 14.00 ч., в Туристически информационен център – Габрово, се проведе заседание на Консултативния съвет по въпросите на туризма към Община Габрово при следния

ДНЕВЕН РЕД:

1. Отчет на изпълнението на дейностите по Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2018 г.
2. Обсъждане на предложение за Програма за развитието на туризма на територията на община Габрово за 2019 г.
3. Други.

На заседанието присъстваха:

1. инж. Нела Рачевиц – Зам.-кмет „Социално-икономическо развитие“, Община Габрово, зам.-председател на КС;
2. Маргарита Доровска – директор на музей „Дом на хумора и сатирата“, член на КС
3. Проф. дин Светла Димитрова – директор на ЕМО „Етър“, член на КС
4. Мирослав Йорданов – директор на МАИР „Боженци“, член на КС
5. Станимира Кроснакова – хотел „Фенерите“, член на КС
6. Тодор Приводанов – къща за гости „Милкана“, член на КС
7. Нели Савова – хотел „Балкан“, член на КС
8. Иваничка Яранова – упълномощен представител на хотел „Люляци“, член на КС
9. Десислава Павлова – упълномощен представител на хотел „Мак“, член на КС
10. Даниела Кръстева - упълномощен представител, Д „НП Централен Балкан“, член на КС
11. Пламен Петров – Секретар на ТД „Узана“, член на КС
12. Смилен Кабакчиев – Председател СУТ „Узана“, член на КС
13. Бонка Спасова – управител на ТА „Свят“, член на КС
14. Велимира Христова – Ръководител Туристически информационен център;

На заседанието не присъстваха:

1. Таня Христова – Кмет на Община Габрово, председател на КС
2. Надежда Петрова - хотел Боженци, член на КС
3. Христина Лесева - хотел и приключенски парк „Незабравка“
4. Мелина Шакариян - Хотел „Балканци“, член на КС
5. инж. Цветан Марков – Директор на Д „ПП „Българка“ член на КС

От 19 члена на КС, присъстваха 14. Заседанието имаше необходимия кворум и бе открито от г-жа Нела Рачевиц.



Гласуван и приет от всички бе Дневния ред на Заседанието.

1. Отчет на изпълнението на дейностите по Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2018 г.

По първа точка от дневния ред г-жа Рачевиц представи отчета на Програма за развитие на туризма на територията на община Габрово за 2018. Представена бе всяка една от дейностите по приоритети.

Обсъдени бяха проблемите, свързани със събираемостта на туристическия данък, отчитането на нощувките и се направи предложение за по-активна контролна дейност - осъществяване на проверка в хотелите и местата за настаняване. Споделено бе очакването за добро сътрудничество между заинтересованите дирекции на Общината, общински инспекторат, структурите на ОДП и др.

Предложение от Мирослав Йорданов – Директор на МАИР „Боженци“ – в отчета на програмата за развитие на туризма да се изнесе информация за платените посещения в културните институти. Дискутирано бе как би могло да се следи броя на безплатните посещения.

Бяха дадени предложения и се акцентира върху нуждата от взаимност в работата, свързана с промотирането на дестинация Габрово. Нуждата от своевременно разработване/разпространение на събитийен календар за годината, който да включва всички активности на Общината и културните институти на територията и, който да бъде препращан до всички заинтересовани и занимаващи се с туризъм лица.

Поставен бе проблемът за Узана и нейното развитие като географски център и промяна на съществуващия паметен знак (монумент), който не е особено атрактивен и е в лошо състояние.

Г-жа Маргарита Доровска – по какъв начин най-добре може да се представи всеки един културен институт пред местния хотелиерски бизнес. Чрез експедиентски турове, които са заложили в Програмата за развитие на туризма за 2019 г. Обмяна на опит и практика, работещите в хотелиерския бранш да се запознаят отблизо с възможностите и атракциите, които предлагат културните ни институти и така още по-успешно да рекламират дестинацията. Определяне на конкретна рамка и ден – съгласуваност между хотели и културни институти. Предстои обучение (работни посещения в КИ) от работещите на фронт офисите.

Г-жа Рачевиц: Информира относно постъпилите становища на Община Дряново и Севлиево, и принципното съгласие с тях на Общинска администрация Габрово относно прекратяване на членството на регион Габрово в Европейската мрежа на регионите за развитие на устойчив туризъм NECSTour. Членството ни в организацията, която има за цел да служи като платформа за обмен на знания и новаторски решения в областта на устойчивия и конкурентоспособен туризъм, ни ангажира с твърде висока за нашите финансови възможности годишна такса, и, за съжаление, и 4-те общински администрации не успяха ефективно да се включат в дискусиите/ процесите по разработване на политики/създаване на проекти, основна изява на мрежата. Креативен туризъм – участието ни в Creative tourism Network и ползите бяха разяснени на членовете на Консултативния съвет.



След представянето и обсъждането на отчета, с 14 гласа „за“ бе взето

РЕШЕНИЕ № 1

Консултативният съвет по въпросите на туризма към Община Габрово приема Отчета за изпълнение на Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2018 г.

2. Обсъждане на предложение за Програма за развитието на туризма на територията на Община Габрово за 2019 г.

Обсъден бе въпросът с привличането на румънски туристи, блогъри и журналисти и търсенето на най-успешните начини за осъществяването. Предложи се отново да се работи по информационен тур – по регионалното партньорство.

Отново специално внимание се обърна на заложените средства за визуализиране на дестинация Габрово и необходимостта от идентифициращи общи елементи, които да обединяват туристическите ресурси и да носят послание. Всички членове на КС се съгласиха с този приоритет и факта, че една дестинация има нужда от обща визия, с която да бъде идентифицирана. Фирмата, с която е сключен договора за осъществяване на процеса, е разработвала визуалната идентичност на София за Българското председателство на Съвета на ЕС и е предпочетена въз основа на постигнати резултати и професионален опит.

Пламен Петров - по въпроса с маршрутите на екопътеките: обясни, че той е записал GPS тракове, по искане на ИКТ отдела на Община Габрово, ще се обмисли възможността за отпечатване на карти за отделните маршрути /проф. Светла Димитрова/ или в мобилно приложение и да се предоставят на възлови места и по културни институти.

Г-жа Рачевиц постави въпроса с изработката на рекламните сувенири и артикули и възможностите за консигнация, с акцент да се търсят бизнес-инициативи в тази посока, тъй като заделените средства по програма са недостатъчни.

Мирослав Йорданов предложи, със съвместни усилия, да разположим билборд, рекламиращ дестинация Габрово, на възлово място, за 6 месеца.

Проф. Светла Димитрова - съвместно с представителите на другите ТИЦ-ове в страната да мислим за взаимно предоставяне на рекламни площи (билбордове) за реклами.

Проф. Светла Димитрова -разполагане на слоган и лого на Габрово, върху различни артикули – като Творчески град на занаятите и народните изкуства към ЮНЕСКО.
Разработване на различни артикули от другите институти.

Смилен Кабакчиев - да се рекламира Узана, като целогодишна дестинация и като дестинация за зимен туризъм. Отново бе изведен на преден план проблемът с липсата на атракции на Узана, и необходимостта да се полагат съвместни усилия в тази насока.

Г-жа Рачевиц обясни, че чрез създадената фондация „Узана“ ще се търсят възможности за кандидатстване и финансиране по различни проекти за развитие на Узана.



През 2019 г. приоритетно ще се работи с чуждестранни туроператори, журналисти и блогъри и ще се положат усилия за привличането на такива към Габрово и региона от различни страни.

Г-жа Рачевиц сподели, че Община Габрово ще продължава да полага усилия за привличане на румънци и през 2019 г.

Членовете на КС нямаха възражения към предложения проект за програма.

С 14 гласа „за” бе взето

РЕШЕНИЕ № 2

Консултативният съвет по въпросите на туризма към Община Габрово приема Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2019 г.

Други: Всички членове бяха запознати с Правилника за организацията и дейността на Консултативния съвет.

ПРЕДСЕДАТЕЛСТВАЩ:

Нела Рачевиц

Зам.-кмет „Социално-икономическо развитие“

Изготвил: Велимира Христова - Ръководител Туристически информационен център