

**ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2016 Г.**

**ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ
НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР**

№	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"			
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА			
1.1.1.	Отпечатване на туристическа карта на гр. Габрово (10 000 бр.)	декември	3 500
1.1.2.	Отпечатване на карта на Габрово, предназначена за деца (5 000 бр.) – тип флаер, двустранен /за ученически групи и семейства с деца/	август	700

1.1.4.	Отпечатване на флаер със схема на Узана и обектите за настаняване (5000 бр)	юни	500
1.1.5.	Участия в туристически изложения и форуми - най-малко 3 бр. туристически изложения; форуми, организирани за общини и туроператори	декември	4500
1.1.6.	Онлайн реклама: кампания в социалните мрежи; кампания в google; увеличаване на рекламата в онлайн пространството	декември	4 000
1.1.7.	Публикации и участия в печатни издания	декември	2 000
1.1.8.	Билборд реклама с минимален брой – 2 билборда	декември	1000
1.1.9.	Обновяване на табла <i>Туристическа карта на Габрово</i> (3 бр.) в Централна градска част	март	700
1.1.11.	Изработка на карнавални атрибути (тениски и др.) за продажба	май	700
1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ			
1.2.1.	Екофестивал на Узана	Юли	5 000

1.2.2.	Участие на Габрово като Пилотен град във втора фаза на програмата „Пилотни градове“ на Световната организация на градовете и регионите и “Culture Action Europe”	декември	15 000
1.2.3.	Туроператорска обиколка	Декември	3 500
1.2.4.	Професионални обучения с гост лектори за хотелиери и ресторантьори (в периода между месец април и месец октомври)	октомври	1 500
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА			
2.1.	Поддръжка на съществуващите екопътеки и информационна инфраструктура.	Декември	2 400
ОБЩО			45 000

ПЛАНИРАН ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК ЗА 2016 г. : 50 000 ЛВ.