

ОТЧЕТ НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2015 г.

Настоящият отчет на Програмата за развитие на туризма на територията на Община Габрово през 2015 г. включва Анализ на данните, отразяващи туристическата активност през 2015 г., и Отчет на изпълнението на дейностите по програмата в таблична форма, съгласно чл. 7, ал. 1, т. 3 от Правилника за организацията и дейността на Консултативния съвет по туризъм към Община Габрово.

I. Анализ на данни, отразяващи туристическата активност през 2015 г.

Средства за подслон и места за настаняване на територията на община Габрово

Съгласно чл. 52, ал. 1 от Закона за туризма Кметът на общината по предложение на общинската експертна комисия по категоризиране определя категория на: 1. Средствата за подслон - категория "една звезда", и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения; 2. Семейните хотели, пансионите, къщите и самостоятелните стаи, както и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда", "две звезди" и "три звезди"; 3. Другите места за настаняване - категория "една звезда", "две звезди" и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения; 4. Самостоятелните заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда" и "две звезди".

Средства за подслон и места за настаняване		
	2014 г.	2015 г.
Хотели	4	4
Самостоятелни стаи за гости	11	4
Къща	0	8
Бунгало	8	0
ОБЩО:	23	16

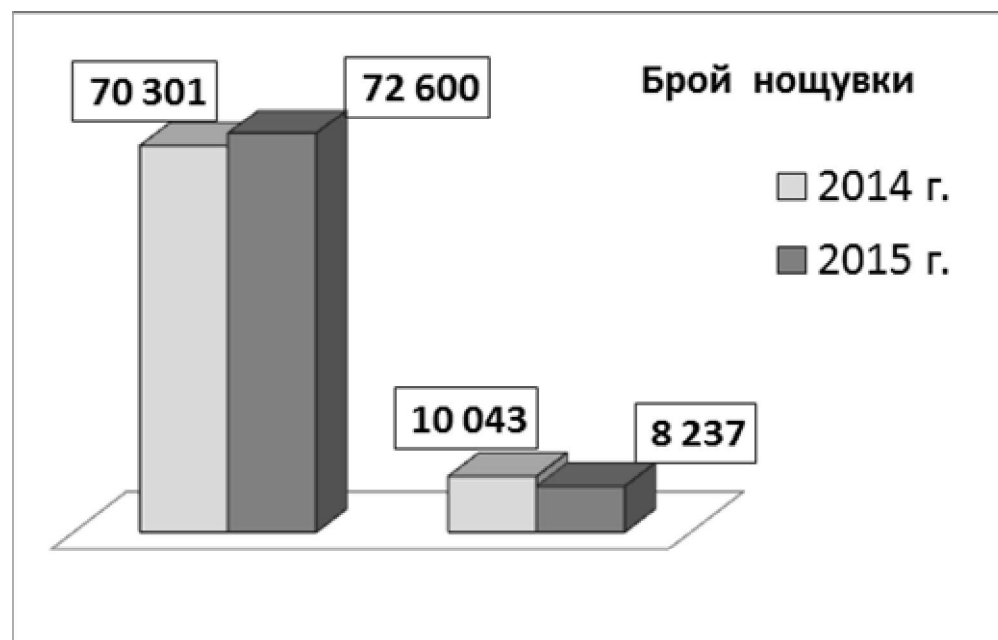
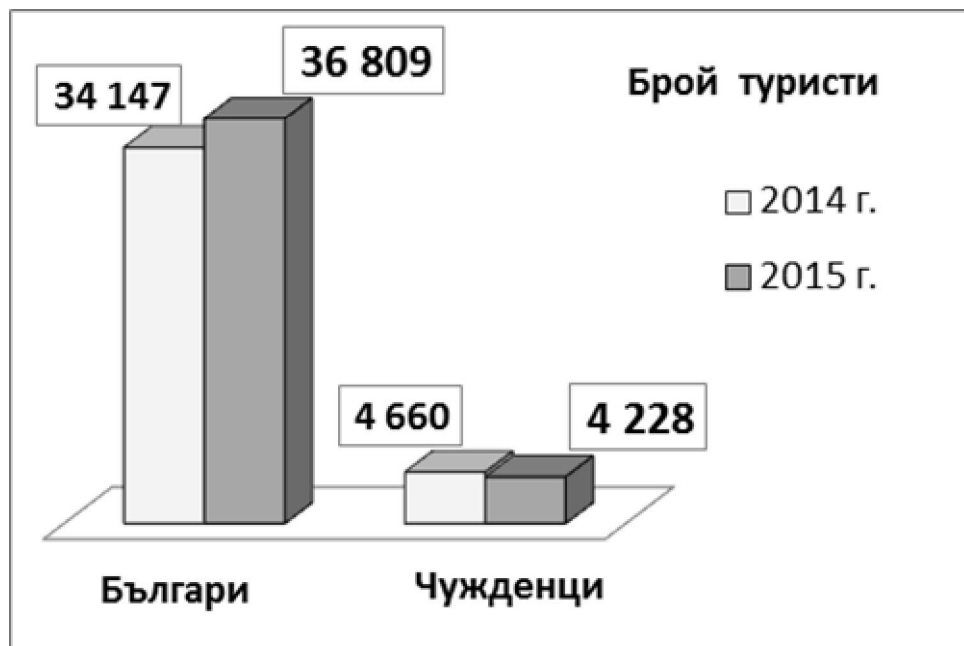
По данни от водения в общинска администрация Регистър на категоризираните от Кмета на община Габрово туристически обекти, към началото на 2015 г. на територията на общината вече функционират 139 средства за подслон и места за настаняване, като през 2016 г. категория са получили 16 от тях, 3 са новите места за настаняване, а 13 са прекатегоризирани.

Брой реализирани нощувки в средства за подслон и места за настаняване на територията на община Габрово**Статистика по месеци:**

		Брой туристи			Брой нощувки		
		българи	чужденци	общо	българи	чужденци	общо
декември 2014	12	3 416	146	3 562	5 884	203	6 087
януари	1	2 616	82	2 698	4 346	300	4 646
февруари	2	2 386	91	2 477	6 177	269	6 446
март	3	2 656	160	2 816	4 734	308	5 042
април	4	2 824	224	3 048	5 549	455	6 004
май	5	4 241	552	4 793	6 750	830	7 580
юни	6	3 350	695	4 045	6 092	1 277	7 369
юли	7	3 546	672	4 218	8 543	1 221	9 764
август	8	3 882	666	4 548	9 548	1 152	10 700
септември	9	2 799	274	3 073	5 900	474	6 374
октомври	10	2 580	390	2 970	4 184	1 219	5 403
ноември	11	2 513	276	2 789	4 893	529	5 422
		36 809	4 228	41 037	72 600	8 237	80 837

Съпоставителни данни на туристическата активност през 2015 г. спрямо 2014 г.

	Брой туристи			Брой нощувки		
	българи	чужденци	общо	българи	чужденци	общо
2014 г.	34 147	4 660	38 807	70 301	10 043	80 344
2015 г.	36 809	4 228	41 037	72 600	8 237	80 837
процент приръст за 2015	8%	-9%	6%	3%	-18%	1%



Общият брой туристи, пренощували на територията на община Габрово през 2015 г. е 41 037, а общият брой нощувки е 80 837, като статистиката отбелязва ръст в броя на туристите спрямо 2014г. и запазване на нивата по показател брой реализирани нощувки..

По показател съотношение българи и чужденци се наблюдава тенденция на увеличаване посещенията от страна на българи и спад при чужденците. Същата тенденция се отбелязва и в национален мащаб, през 2015 г. с близо 4% по-малко чужденци са посетили страната ни в сравнение с 2014 г. Отливът идва предимно при идващите с цел почивка и ваканция (8% отлив). Възходяща градация има само при идващите с цел гостуване. Последните анализи сочат, че по време на празниците българите все повече предпочитат родните курорти. Причините са разнопосочни, отчита се и ситуацията с кризата с бежанците и опасенията на хората да напускат границите на страната си.

Според статистиката за Габрово месеците с най-изявена туристическа активност при местата за настаняване с най-много реализирани нощувки са август и юли, а по показател брой туристи, пренощували на територията на Община Габрово водещ е месец май, следван от август и юли. Най-много чужденци са пренощували при нас през месец юни, а най-много българи са дошли през месец май и август.

Фактори влияещи на туристическата активност в Габрово:

- значими събития като Карнавала на хумора и сатирата, концентрацията на национални празници и др.
- проведената рекламна кампания в рамките на дейностите по устойчивост по проект „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“
- провеждане на мащабни спортни прояви
- привличане на туроператори и различни заинтересовани таргети
- работа на хотелиерите със сайтове за групово пазаруване и резервационни системи
- умения на хотелиерите за създаване на добра онлайн репутация

**При последните два фактора може да се мисли за обучителни инициативи, има нужда от повишаване на капацитета и придобиване на актуални познания от страна на собствениците на места за настаняване.*

Като типология на туриста - преобладават уикенд почивките. Често търсени са предложенията за ваканция на село. Дестинация Габрово е особено предпочитана от семейства с деца, както и от любителите на планински туризъм. Онлайн резервациите и сайтовете за групово пазаруване са сред най-често ползваните резервационни и комуникационни канали.

Заведения за хранене и развлечения		
	2014 г.	2015г.
Ресторант	7	10
Кафе-сладкарница	2	3
Кафене-бар	0	0
Павилион	2	5
Бирария	1	1
Бистро	2	2
Снек бар	1	1
Бар	1	0
Кафе-аперитив	12	9
Закусвалня	0	1
Механа	3	4
Кафене	3	5
Кафе - клуб	1	1
Кафе-бар	0	4
Клуб-ресторант	1	1
Бюфет	0	0
Бар-клуб	1	2
Бар-фоайе	0	0
Винарна	2	3
Пицария	3	1
Пиано бар	0	0
Бар спортен център	0	0
ОБЩО:	42	53

Заведения за хранене и развлечения на територията на община Габрово

- *Статистиката посочва обекти, които са прекатегоризирани през 2015 г. , както и новосъздадени. 53 заведения са получили категоризация/прекатегоризация през изтеклата година.*

Посещаемост на културните институти и забележителности на територията на Община Габрово

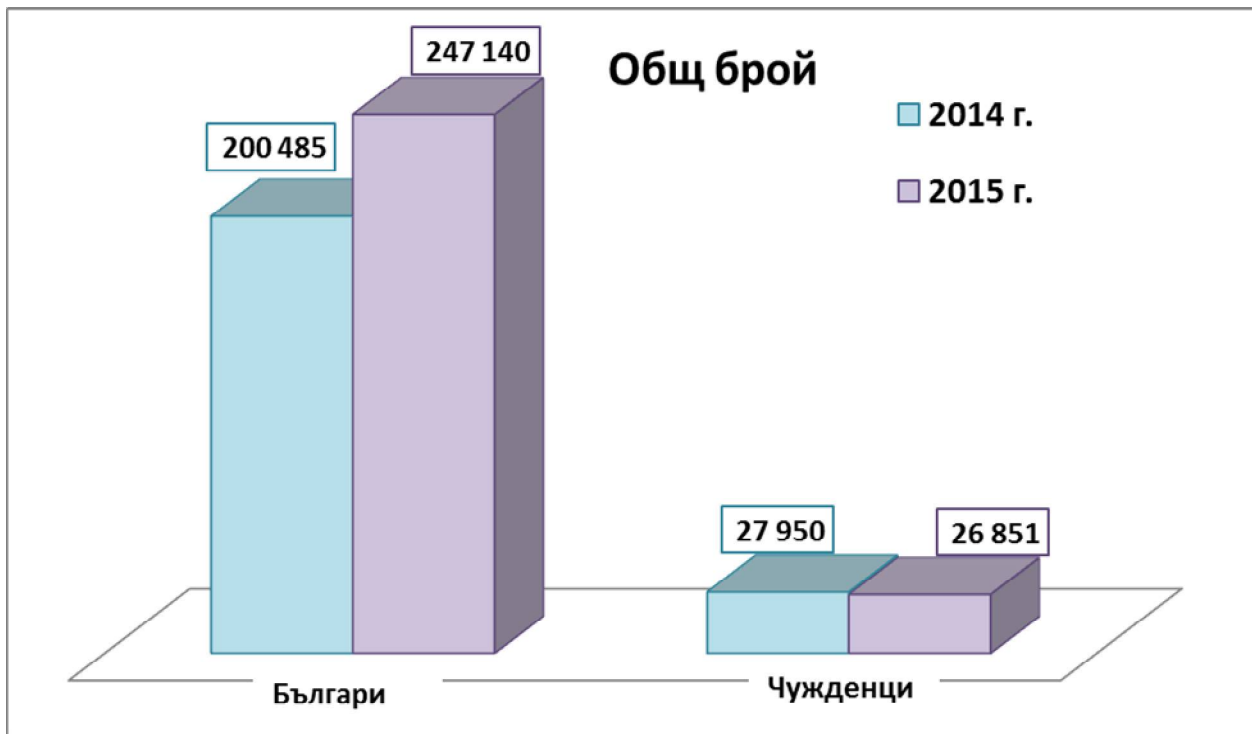
(по данни, предоставени от: АЕК „Етър”, АИР „Боженци”, Музей „Дом на хумора и сатирата”, Регионален исторически музей с Дечкова къща, Национален музей на образованието, Народна астрономическа обсерватория и планетариум).

ОБЕКТ	2014 г.			2015 г.		
	Българи	Чужденци	Общ брой	Българи	Чужденци	Общ брой
АЕК „Етър”	130 626	24 560	155 186	163 197	23 813	187 010
Музей „Дом на хумора и сатирата”	31 572	2 046	33 618	34 500	1 800	36 300
*Музейни обекти в АИР „Боженци”	6 893	233	7 126	7 217	255	7 472
Регионален исторически музей с Дечкова къща	9 182	320	9 502	9 623	182	9 805
Национален музей на образованието	10 088	411	10 499	14 467	302	14 769
Народна астрономическа обсерватория и планетариум	8 722	98	8 820	10 706	98	10 804
Интерактивен музей на индустрията	3 402	282	3 684	4 693	389	5 082
Общ брой	200 485	27 950	228 435	247 140	26 851	271 242

Наблюдава се общ ръст от 20% на броя посетители на културните институти и забележителности през 2015 г. спрямо 2014 г.

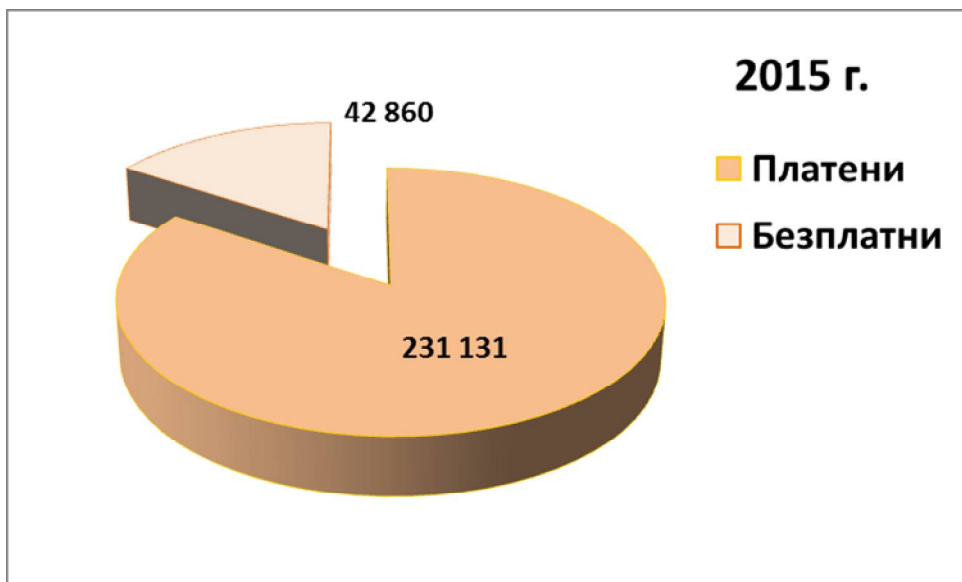
Най-голям ръст от 41 % бележи Национален музей на образованието, следван от 22% при Народна астрономическа обсерватория и планетариум, 21 % на ЕМО Етър, Дом на хумора и сатирата е с 8 % ръст, Интерактивен музей на индустрията няма пълна база за сравнение, тъй като няма две навършени години. Няма обект, който да не отбелязва ръст и в случая може да говорим за положителна тенденция към повишен интерес към забележителностите на територията на община Габрово.

През 2015 г. ЕМО Етър посрещна 13 милионния си посетител, Дом на хумора и сатирата – своя 3 милионен посетител, а една година от отварянето си отбеляза Интерактивния музей на индустрията.



	2014		2015	
	Платени	Безплатни	Платени	Безплатни
Общ брой посетители във всички обекти:	209 836	18 599	231 131	42 860

Безплатни посещения на обектите са регламентирани в правилника на всеки музей такива: (деца до 7 годишна възраст, лица, удостоверяващи с документ инвалидна група). Тук влизат и безплатни посещения на фокус групи, като официална визита, визита на туроператори и др.



Събитиен и спортен туризъм

Привличането на много хора чрез качествени събитийни продукти, в това число и спортни прояви, е важен стимул за туристическата индустрия в Габрово. През 2015 г. мащабни прояви, които повишиха силно туристическата активност на територията на Община Габрово бяха:

Карнавал на хумора и сатирата, Международен панаир на занаятите в ЕМО „Етър“, Екофест Узана.

През 2015 г. се случиха и организирани спортни прояви, които осигуриха неколккратно пълни хотелски бази на територията на Община Габрово. Приблизително 3500 са нощувките само при хандбалните турнири. По време на междуконтиненталния турнир Challenge Trophy през месец октомври бяха реализирани 1750 нощувки.

Туристически информационен център – Габрово

През 2015 г. ТИЦ-Габрово работи в следните основни насоки:

- реализирането на дейностите по Програмата за развитието на туризма в ...Работа с туроператори: специфични програми за туроператори: еднокдневни турове, тематични маршрути. Организирана беше туроператорска обиколка през месец ноември. Създаване на таргети и фокус групи и оперативно работи с тях: туроператори, организации, асоциации, образователни институти, медии и др. Поддържане на туристическите сайтове www.visit.gabrovo.bg www.gocenter.bg.
- Изготвяне на дизайн на рекламни материали, рекламни клипове за лед екрани, материалите за Спирките, онлайн платформи и др. Популяризиране на събития.
- изготвя и разпространява ежемесечно събитиен бюлетин на Община Габрово.
- Логистична подкрепа на събития. Търсене на възможности за международни партньорства и участия в партньорски мрежи, имащи отношение към развитието на туризма.

През 2015 г. такова партньорство бе създадено с международната мрежа туризъм и инвестиции New Destination със седалище в Ливърпул (...). В следствие дестинация Габрово е промотирана в различни информационни и рекламни канали на мрежата, създават се контакти с различни партньори на същата мрежа, получава експертно съдействие от екипа на организацията.

- Осъществява информационно обслужване на туристи, информира и съдейства на стопани на места за настаняване и заведения за хранене: на място в центъра, по телефон и онлайн и търси различни информационни канали за популяризиране на дестинацията. Ежемесечно изготвя справки и води статистики, отразяващи туристическата активност. Ежемесечно приема и обработва справки декларации от местата за настаняване..

Посетителски информационен център – Узана

Основните функции на ПИЦ „Узана“ са: предоставяне на информация на посетителите по всички въпроси, свързани с местността Узана, град Габрово и региона; обмен на информация с хотелиерите в местността Узана и оказване на съдействие при настаняване на посетителите; разпространение на рекламни материали за Узана и Габрово; съдействие при организиране и провеждане на събития в местността Узана; предоставяне на информация за времето и пътната обстановка на Планинска спасителна служба и оперативен дежурен в Община Габрово; осъществяване на контакти с потенциални ползватели на местността за ученически лагери и събори; организиране на работни срещи по общностни въпроси /снегочистване, сметоизвозване/ с ползвателите в местността; съдействие при изпълнението на проекти в местността, финансирани от външни донори; беседи; водене по екопътеки; оказване на помощ и съдействие за ориентация на туристи по маршрути.

Детска Природна академия - Узана

През 2015 г. в рамките на българо-швейцарски проект на Фондация „Биоразнообразие“, в който Община Габрово участва като партньор, беше създадена Детска природна академия на Узана като част от ПИЦ „Узана“. По съдържание и функции академията е образователен обект и

същевременно – туристическа атракция. Включва тематична екопътека в горската част, намираща се в непосредствена близост до ПИЦ- „Узана“ и интерактивна база с лаборатория, учебна зала и игрови занимания, разположени в посетителския център. Към момента са разработени 10 интерпретативни програми подходящи за ученически групи. През месец ноември 2015 г. от Фондация „Биоразнообразие“ и Община Габрово беше организирана туроператорска обиколка в Габрово с фокус – ученически туризъм и на туроператорите бе представена академията, както и специално разработени пакети за ученически туризъм в Габрово и местността Узана.

Туроператори и туристически агенции на територията на община Габрово

Съгласно Националния Регистър на регистрираните туроператори и туристически агенти на Министерството на туризма към дата 12.01.2016 г. на територията на община Габрово има регистрирани следните туроператори и туристически агенции: туристическа агенция „Географски свят“; СПА Туризъм и Отдых ЕООД; Съни Турс ООД; Толи Турс ООД; агенция Шанс ЕООД; Албена Тур ЕАД; Алфатур АД; ЕТ Балкантурс – Елена Желева; ЕТ Венетатур – Венета Петрова; ЕТ Дилайт – Донка Иванова; ЕТ Преси – Карамфила Грудова; ЕТ Свят – Бонка Спасова; Исполин – Тревъл ЕООД; Международна агенция за недвижими имоти и туризъм „Метал тур“ ООД; Ню Уърлд ЕООД; Пилгрим БГ ООД; Алекс ЕООД.

През 2015 г. Община Габрово осъществи дейности в изпълнение на устойчивост по проект BG161PO001-3.2.02-0037 „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“, финансиран по Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013. Благодарение на този проект Община Габрово обедини туристическия си потенциал в обща маркетингова рамка с общините Трявна и Севлиево.

Габрово, съвместно с Общините Трявна и Севлиево, реализира следните дейности:

- Участие в национални и международни туристически изложения:

Ваканция и СПА Експо – София, Културен туризъм - Велико Търново, „Уикенд туризъм“ Русе, Туристическа борса - Бургас, Зелени дни - София, както и в международните изложения: TTR – Букурещ, Румъния, Salon Mondial Paris - Франция. На Туристическо изложение ITB – Берлин, Германия трите общини участваха чрез рекламни материали на общия представителен щанд на министерството.

- Преиздадени и разпространени са рекламни материали на български и английски език (брошура, гид и карта) за представяне на региона на предвидените туристически изложения. Проведена беше рекламна кампания по национални медии, чуждестранни специализирани туристически издания и интернет.

Отчет на изпълнението на дейностите по Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2015 г

Дейностите, заложи в Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2015 г. са насочени в ключови направления за развитието на Габрово като туристическа дестинация и целят създаване на добър имидж на дестинацията, подобряване на онлайн репутацията, осигуряване на видимост не само на национално, но и на международно ниво; подобряване на регионалното сътрудничество в областта на туризма;

организиране на ефективно информационно обслужване и въвеждане на иновативни практики за информираност на туристите; привличане на повече посетители; създаване на по-добри условия за туризъм; поддържане на туристическата инфраструктура.

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

№	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИОД/	ПЛАН (лв.)	ОТЧЕТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ „ГАБРОВО“				
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА				
1.1.1.	<p>Устойчивост по проект „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“: Участия в туристически изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • София Ваканция СПА и Експо - февруари 2015 г.Културен туризъм, Велико Търново – април 2015 г.Уикенд-туризъм, Русе – май 2015 г.Вашата Ваканция, Бургас – април 2015 г.Зелени дни, София – април 2015 г.ITB Берлин – март 2015 г. (участие чрез предоставени рекламни материали)TTR – Букурещ, Румъния – март 2015 г.МАР, Париж – март 2015 г. <p>Рекламни кампании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кампания с платена реклама по национални TV канали • Кампания с платена реклама по национални радиостанции Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания Повторно тиражиране на рекламни материали • Външна реклама 	декември	30 000	23 096,19

	<ul style="list-style-type: none"> • PR публикации във водещи електронни платформи • Рекламни банери във водещи електронни платформи • Рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи 			
1.1.2.	Отпечатване на туристическа карта на Габрово: 6000 бр.		2 000	1 296
1.1.3.	Рекламни визитки за забележителности и туристически обекти на гр. Габрово <i>Изработени бяха 12 000 бр. визитки на 12 забележителности в Габрово. Тези визитки се предоставят на рецепцията на хотели, както и на място в ТИЦ-Габрово</i>		1 000	720
1.1.4.	Информационен блокнот: схема на опознавателен маршрут (отпечатана е схема на Узана)		400	324
1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ				
1.2.1.	Узана Еко Фест на поляната Узана <i>Петото издание на фестивала се състоя в периода 24-26 юли и привлече около 4000 души.</i>	юли	5 000	4 923
1.2.2.	Туроператорска обиколка : Състоя се на 12 и 13 ноември, 2015 г. <i>Организирана бе съвместно с Фондация Биоразнообразие, с частично финансиране от Туристическата програма. В обиколката взеха участие представители от 20 български туроператора, на които бяха представени възможностите за туризъм в Габрово, а фокус на събитието бяха възможностите за ученически туризъм. Специално разработени за туроператорите бяха едnodневни турове, програми за зелени училища и варианти за интерпретативни програми на Детска Природна академия-Узана.</i>	декември	2 000	846
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА				

2.1.	Поддръжка на съществуващите екопътеки : <i>Беше извършено почистване по екопътеките: Градище-Кметовци; Трявна - Боженци; Градище - пазителката на прохода; Боженци - Източник; Люляци - Дебел дял;</i>	декември	3500	3050
2.2.	Подмяна на туристически карти на Габрово, разположени в централна градска част <i>(закупен е векторизиран формат на карта, който се обработва и актуализира и предстои да бъде отпечатан)</i> Изработени и монтирани информационни табели и стрелки към Туристически информационен център : <i>3 бр.табели ПВЦ 50х67 см; 2 бр. указателни стрелки с апликация от ПВЦ фолио; Поставяне на ПВЦ фолио върху 4 бр. съществуващи стрелки</i>	юли	700	105,81 524
2.3.	Рекламни билбордове в Габрово - 3 бр. <i>Тази година, по покана на Министерството на туризма, Габрово се включи в кампания за популяризиране на български забележителности, предоставяйки 5 билборда за реклама в Габрово, същевременно габровски забележителности ще бъдат промотирани в София, Варна и Видин. Към момента има свободни билбордове и предстои да бъдат оползотворени за реклама на забележителности.</i>	юли	900	0.00
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ				
3.1.	Издръжка ТИЦ	декември	53 740	
3.2.	Издръжка ПИЦ Узана	декември	43 000	

3.3.	<p>Луксозен каталог на Габрово /преиздаване/ - 3 000 бр.</p> <p>SEO анализ на сайт + кампания google adwords</p> <p><i>Целта е да направим туристическия сайт www.visit.gabrovo.bg по-разпознаваем. На базата на анализа получихме конкретни препоръки за ефективност, а кампанията чрез текстови линкове при търсене беше осъществена през месеците април и май.</i></p>		18 000	15 840 210
3.4.	<p>Сувенири за продажба в ТИЦ Габрово:</p> <p>Произведени са:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 400 бр. магнити • 250 бр. чаши • 300 бр. тениски <p><i>През 2016 г. предстои ТИЦ да започне да осъществява продажби на място.</i></p>		5 810	2 180,14
ОБЩО дейности по туристическа програма			69 310	53 115,14
ОБЩО с издръжка на ТИЦ и ПИЦ			166 050	142 402,52