

**ПРОТОКОЛ**  
от заседание на Консултативен съвет по туризъм

Днес, 16 януари 2017 г., от 11.00 ч., в Туристически Информационен Център – Габрово (ТИЦ), се проведе заседание на Консултативния съвет (КС) по туризъм при Община Габрово при следния

**ДНЕВЕН РЕД:**

1. Приемане на Отчет на изпълнението на дейностите по Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2016 г.
2. Запознаване със споразумението за партньорство с Общините Трявна, Севлиево, Габрово, Дряново относно членството на Габровска област в NECSTouR - Европейска мрежа на регионите за устойчив и конкурентноспособен туризъм.
3. Обсъждане и приемане на предложението за Програма за развитието на туризма на територията на община Габрово за 2017 г.
4. Други.

**На заседанието присъстваха:**

1. Нела Рачевиц – зам.-кмет на Община Габрово, зам.-председател на КС
2. Йонка Агалова – ръководител на ТИЦ Габрово, секретар на КС
3. Маргарита Доровска – директор на музей „Дом на хумора и сатирата“, член на КС
4. Тихомир Църков – упълномощен представител на ЕМО „Етьр“, член на КС
5. Мирослав Йорданов – директор на МАИР „Боженци“, член на КС
6. Станимира Кроснакова – хотел „Фенерите“, член на КС
7. Тодор Приводанов – хотел „Милкана“, член на КС
8. Пламен Петров – хотел „Балкан“, член на КС
9. Ценка Николова - хотел „Люляци“, член на КС
10. Благвеста Божинова - упълномощен представител хотел „Незабравка“
11. Христо Гъдев - упълномощен представител, Хотел „Балканци“, член на КС
12. Даниела Петева - упълномощен представител, ДНП Централен Балкан, член на КС
13. Радостина Аръшева – упълномощен представител, Фондация „Биоразнообразие“, член на КС

**На заседанието не присъстваха:**

1. Тая Христова – Кмет на Община Габрово, председател на КС
2. Надежда Петрова - хотел Боженци, член на КС
3. Цветан Марков - директор на Д „ПП Българка“
4. Георги Бижев – собственик на хотел „Мак“ - член на УС
5. Атанас Сидеров – Председател на туристическо дружество „Узана“
6. Смилен Кабакчиев – Председател на СУТ „Узана“

От 19 члена на КС присъстваха 13, следователно заседанието има кворум.

Г-жа Агалова прочете Дневния ред на присъстващите, които го одобриха с 13 гласа „за“.

По т.1. от дневния ред бе обсъден изготвения отчет, отразяващ туристическата активност на територията на община Габрово през 2016 г. Отчетът бе представен от г-жа Агалова с презентация с онагледяващи снимки, тенденции и основни акценти. Обсъден бе, като положителна тенденция, ръстът при брой реализирани ношувки и брой туристи през изминалата година, който е съпроводен и от ръст при посещенията на културните институти.

По отделните приоритети бе представено изпълнението на Програма за развитието на туризма на територията на община Габрово през 2016 г. Обсъдени бяха някои от основните акценти. Във връзка с участие в различни изложения и туристически форуми бе обсъдена необходимостта от целенасочена работа с туроператори, от прецизиране на представянето на община Габрово на конкретни водещи изложения по туризъм, както и идеята да се фокусират повече усилия към таргети Румъния, Русия и Украйна.

Всички участници в заседанието се съгласиха с ролята на онлайн рекламата и необходимостта от повишаване капацитета и уменията именно в тази сфера.

Г-н Приводанов постави въпроса за случването на фестивала Узана Фест и сподели че има очакване и търсене от страна на туристите именно към този фестивал.

Г-жа Рачевиц, в отговор, сподели за ситуацията, в която се водят разговори с организаторите на фестивала и изрази надежда, че това лято може да се случи, макар и в по-малки мащаби.

В продължение бе представена инициативата на Министерството на туризма с рекламна кампания с билбордове, както и инициативите на Габрово като Пилотен град на културата. Бе представено участието на Габрово в Матера (Италия) на празника на града, където в презентация Габрово е бил представен като дестинация за култура и туризъм пред местната общност с представители на културния и туристически сектор. Фондация Саси от Матера изрази желаниа за партньорски отношения с Габрово и още по време на визитата подготви проект („Прозорци“), с който кандидатства към Фондация Пловдив 2019. Осъществяването на този проект би била изключителна реклама за Габрово през 2019 година, когато Пловдив и Матера са Европейски столици на културата и милиони туристи ще посетят тези градове.

Членовете на КС нямаха възражения към отчета.

С 13 гласа „за“ бе взето

#### **РЕШЕНИЕ № 1**

**Консултативният съвет по туризъм приема Отчета за изпълнение на Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2016 г.**

По т.2 г-жа Агалова запозна присъстващите със Споразумението за партньорство с Общините Трявна, Севлиево, Габрово, Дряново относно членството на Габровска област в NECSTouR - Европейска мрежа на регионите за устойчив и конкурентноспособен туризъм, както и със самата мрежа. Членовете на Консултативен съвет обсъдиха важноста от прилагането на интегрирани мерки и създаването на устойчив регионален модел на туристически маркетинг и реклама.

По т.3 бяха обсъдени предложенията за дейности в Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2017 г.

Г-жа Агалова представи всички предложения за дейности по приоритети.

При представяне на заложените в програмата дейности, свързани с привличане на туроператори, бе дискутирана темата за работата с тях. Всички членове споделиха единодушно, че е важен подхода с туроператори и тяхното привличане. Направени бяха изразени следните становища:

- Да се контактува с туроператори, които правят обиколни маршрути и да бъдат привлечени към Габрово
- Г-жа Рачевиц посочи, че е добре да се предлагат повече обекти от региона, да се комбинират ресурсите на съседните общини
- Г-жа Божинова изрази мнение, че рекламата трябва да се насочва към Габрово и че Трявна е конкуренция. В тази част другите изразиха становище, че туроператорите, водещи чуждестранни туристи, търсят четиризвездни хотели, каквито липсват в Габрово, а в този смисъл е добре да се допълваме с други общини, като при нас може да предложим разнообразни продукти и атракции, заведения и специфични занимания.
- Г-жа Агалова сподели, че много полезен формат за участие са т.н. b2b срещи, където бизнеса и общините имат възможността директно да преговарят с туроператори. Участието в едно изложение е имиджово, дава знак за присъствие на един град или регион, докато в специализираните съвременни формати на b2b срещите се осъществява обмен на информация, в реално време се уточняват параметри на взаимоотношения.
- Г-н Пламен Петров сподели, че познава конкретни туроператори и би подпомогнал комуникацията с тях при привличането им.
- Г-жа Рачевиц попита присъстващите за предложения за участия в международни изложения. Като добър форум бе посочено Световното туристическо изложение в Лондон, където присъстват водещи туроператори от цял свят.

Бяха обсъдени и евентуални таргети, към които да се насочим: Китай, Русия, Украйна, Румъния, както и по-малко популярни като Швеция, Швейцария и др.

Г-жа Кроснакова сподели, че би било добре да се свържат знакови събития в региона в общ туристически продукт. Като пример тя даде Празника на розата в Казанлък, при който някои туроператори вече допълват с темата за билките в Габрово и идват на Кметовци и Боженци. Г-н Петров посочи като интересна възможност, към която има заявен интерес от компанията, която представя, е т.н. Урбекс туризъм. Всички присъстващи се съгласиха, че Габрово е добра дестинация именно за специализиран туризъм и специфични продукти. По въпроса за поддръжка на екопътеките г-жа Рачевиц отбеляза, че ще бъдат направени усилия за заснемане на трасетата с GPS и те ще бъдат достъпни за онлайн потребителите.

Членовете на КС нямаха възражения към предложението за Програма.

С 13 гласа „за“ бе взето

## **РЕШЕНИЕ № 2**

**Консултативният съвет по туризма приема Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2017 г.**

В т.4 бяха дискутирани различни ситуации и въпроси свързани с качеството на обслужване, нивото на удовлетвореност на туристите, ролята на събитийния туризъм и др.

Г-жа Рачевиц сподели, че е добре да се разшири ролята на Консултативния съвет по въпросите на туризма и че предложенията и гледните точки на всички членове са много полезни за работата на Общината.

Г-жа Доровска направи няколко предложения:

- Отбеляза като недостатък в Габрово липсата на хостели. Според нея много чуждестранни студенти в България намират Габрово за интересна дестинация и биха го посетили. Те са от туристите, които търсят хостели, има специализирани сайтове само за хостели, а в Габрово няма нито един.
- Посочи, че Бузлуджа е сред най-атрактивните обекти за чужденци, често се търсят транспортни връзки и информация за там и следва да се помисли за това, дори да се използва в рекламата на Габрово.
- Да се помисли за повече онлайн реклама и засилено присъствие в социалните мрежи.
- Полезността от представяне на дестинация Габрово и региона в различни приложения за туризъм, които са особено популярни сред чуждестранните туристи.

Г-жа Рачевиц отбеляза важноста от участието ни във водещи сайтове. Тя спомена и за идеята да се опишат всички паметници в Габрово на едно място и че това ще се случи в новия сайт на община Габрово.

Бе обсъдена и близостта на Велико Търново като водеща туристическа дестинация. Според участниците е добре да се концентрира реклама на Габрово във Велико Търново.

**ПРЕДСЕДАТЕЛСТВАЩ:**

**Нела Рачевиц**

**Зам.-кмет по социално-икономическо развитие**

Изготвил:

**Йонка Агалева**

**Ръководител ТИЦ, секретар на КС**