

ОТЧЕТ НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2016 г.

Настоящият отчет на Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2016 г. включва Анализ на данните, отразяващи туристическата активност през 2016 г., и Отчет на изпълнението на дейностите по Програмата в таблична форма, съгласно чл. 7, ал. 1, т. 3 от Правилника за организацията и дейността на Консултативния съвет по туризъм към Община Габрово.

През 2016 г. се наблюдава ръст в туристическата активност, изразена по-ярко през летния сезон. Това се отнася както до броя на туристите, пренощуващи на територията на община Габрово, така и до броя посетители на туристическите забележителности и атракции. Тази положителна тенденция отговаря на общата рамка на повишена туристическа активност в България за годината и е добър знак за следващи последователни действия в позиционирането на Габрово като дестинация със собствена и уникална идентичност и като част от общ регионален туристически продукт.

1. Данни, отразяващи туристическата активност през 2016 г.

Средства за подслон и места за настаняване на територията на община Габрово

Съгласно чл. 52, ал. 1 от Закона за туризма, Кметът на общината, по предложение на Общинската експертна комисия по категоризиране, определя категория на: 1. Средствата за подслон - категория "една звезда", и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения; 2. Семейните хотели, пансионите, къщите и самостоятелните стаи, както и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда", "две звезди" и "три звезди"; 3. Другите места за настаняване - категория "една звезда", "две звезди" и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения; 4. Самостоятелните заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда" и "две звезди".

Към началото на 2017 г. в общината функционират 134 средства за подслон и места за настаняване, като през 2016 г. са разкрити 2 нови обекта, а няма такива, които да са преустановили дейността си. Двадесет обекта са прекатегоризирани от Кмета на общината, по предложение на Общинската експертна комисия по категоризиране, като запазват категорията си.

Към началото на н.г. в общината работят 158 заведения за хранене и развлечения, като при прекатегоризацията им тенденцията е към намаляване на категорията.

Брой реализирани нощувки в средства за подслон и места за настаняване в община Габрово

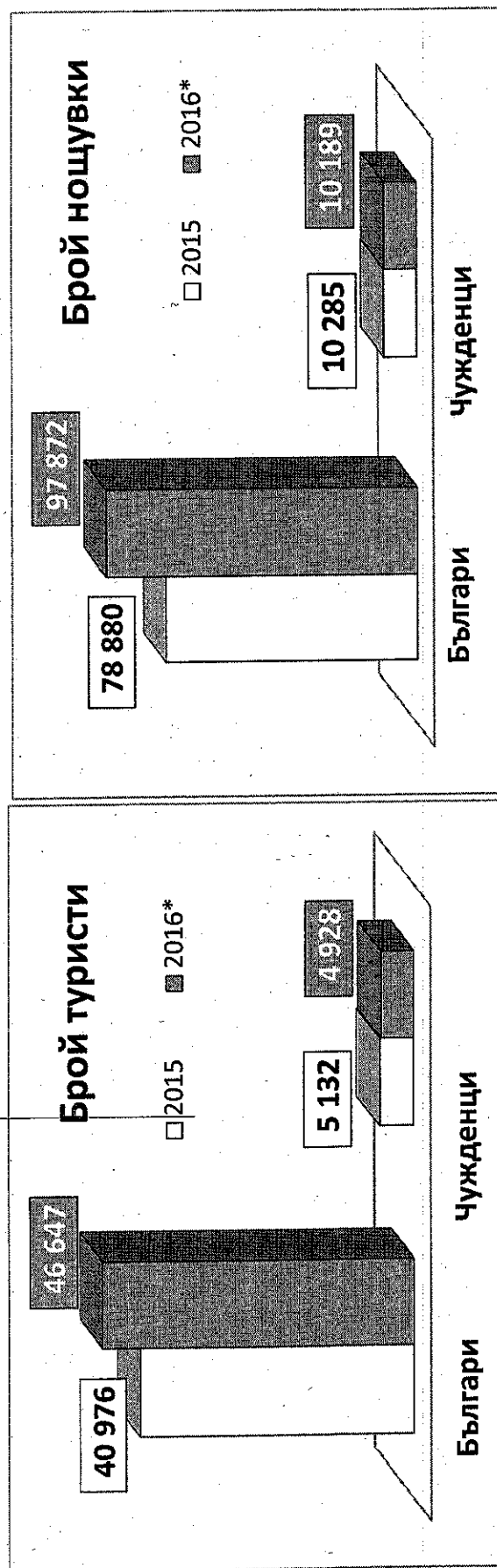
Статистика по месеци:

2016	Брой туристи 2016			Брой нощувки 2016		
	българи	чужденци	общо	българи	чужденци	общо
януари	2 419	145	2 564	4 561	330	4 891
февруари	3 093	172	3 265	6 530	446	6 976
март	3 454	282	3 736	5 828	530	6 358
април	4 016	297	4 313	7 691	582	8 273
май	4 543	490	5 033	8 233	943	9 176
юни	4 253	773	5 026	7 869	1 534	9 403
юли	4 478	672	5 150	10 196	1 539	11 735
август	4 428	563	4 991	11 324	954	12 278
септември	4 514	624	5 138	13 023	1 113	14 136
октомври	4 029	356	4 385	7 412	757	8 169
ноември	3 420	354	3 774	7 205	961	8 166
декември *	4 000	200	4 200	8 000	500	8 500
	46 647	4 928	51 575	97 872	10 189	108 061

*Цифрите за месец декември 2016 г. са прогнозни, въведени на базата на средните цифри за годината. Пълни данни за м. декември ще има към края на януари 2017 г., тъй като собствениците на места за настаняване все още подават своите справки декларации за последния месец.

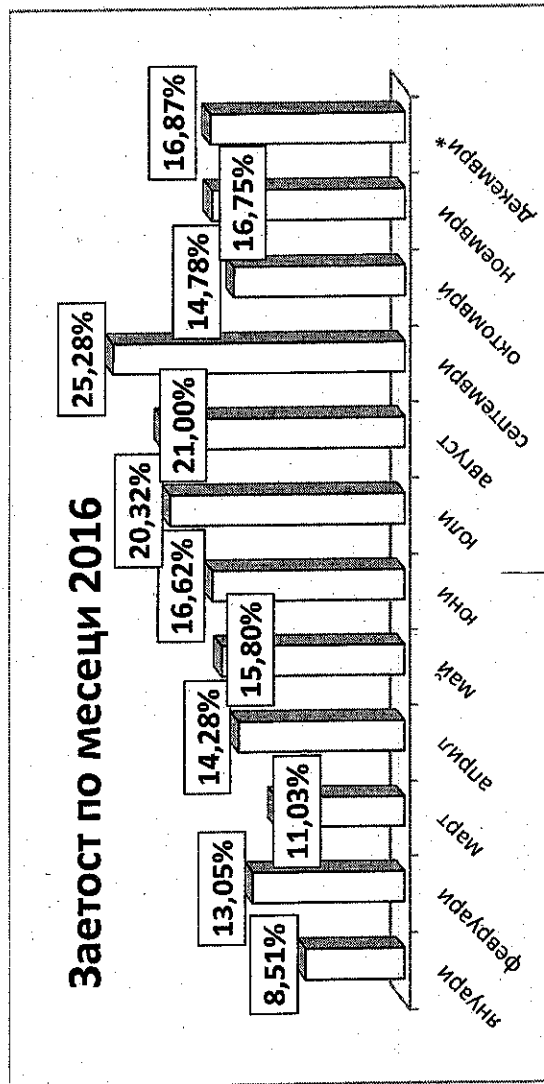
Съпоставителни данни на туристическата активност през 2016 г. спрямо 2014 г. и 2015 г.

	Брой туристи			Брой нощувки		
	българи	чужденци	общо	българи	чужденци	общо
2014	34 147	4 660	38 807	70 301	10 043	80 344
2015	40 976	5 132	46 108	78 880	10 285	89 165
2016*	46 647	4 928	51 575	97 872	10 189	108 061
% 15/16	13,84%	-3,98%	11,86%	24,08%	-0,93%	21,19%



Държави с най-силно присъствие при реализирани нощувки на територията на община Габрово са Германия и Русия (водещата им позиция отговаря и на националните статистически данни за страната), следвани от Гърция, Италия, Франция и Румъния. Като положителна тенденция следва да отбележим началото на организираните посещения в общината от страна на румънци. До миналата година те идваха предимно с опознавателна цел, посещаваха наши музеи и забележителности, но почти нямаха нощувки. През 2016 г. вече имаме 541 реализирани нощувки от румънски туристи. При тях преобладаващи са групите, водени от туроператори, но се наблюдава и обща тенденция, в която се увеличава броя на индивидуално пътуващите туристи.

Заетост на наличната леглова база в проценти:



Среден процент на заетост на легловата база от гледна точка на нейното използване, по данни от подаваните справки декларации.

Според анализа на подадените Справки декларации, хотелите с най-висок процент заетост за 2016 г. са:

1. хотел Балканци (Узана) – 59,58%
2. хотел Балкан – 35,40%
3. хотел Боженци, с. Черневици – 33,01%
4. хотел Люляците – 31,21%
5. хотел Мак – 29,39%

С най-много реализирани нощувки са:

1. хотел Балкан – 14 510
2. хотел Люляците – 13 823
3. хотел Мак – 10 757
4. хотел Боженци, с. Черневци – 9 665
5. хотел Балканци (Узана) – 8 505

Общият брой туристи, пренощуващи на територията на община Габрово през 2016 г., е 51 575, а общият брой нощувки е 108 061, като статистиката отбелязва ръст в броя на туристите спрямо 2015 г. с 11,86 %. Положителна тенденция се наблюдава и в увеличаване броя на нощувките с 21,19 %. Този ръст се свързва с наличието на специализирани програми и пакети: оздравителен туризъм; зелени и бели училища; събитиеен туризъм и др.

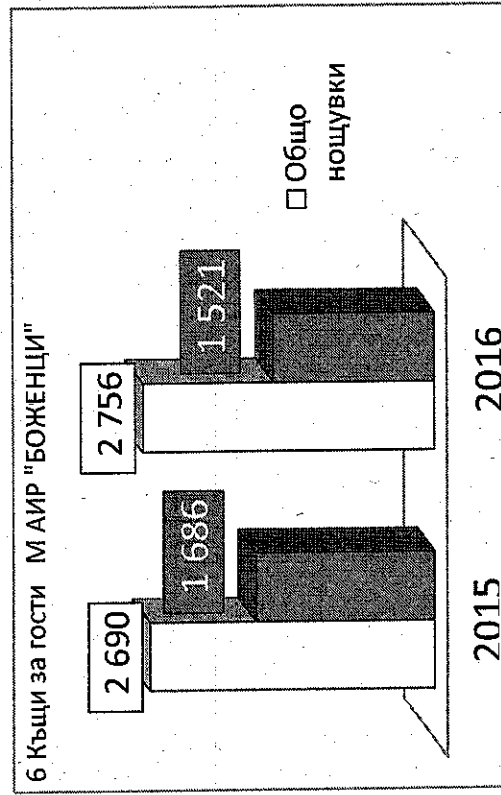
По показател съотношение българи и чужденци се наблюдава тенденция на увеличаване посещенията от страна на българи и лек спад - с 0,93 % при чужденците.

За Габрово месеците с най-изявена туристическа активност при местата за настаняване, са май, юни, юли и септември. С най-голям ръст спрямо миналата година е месец септември.

Туристическа активност при местата за настаняване на ЕМО Етър и МАИР Боженци:

МАИР Боженци

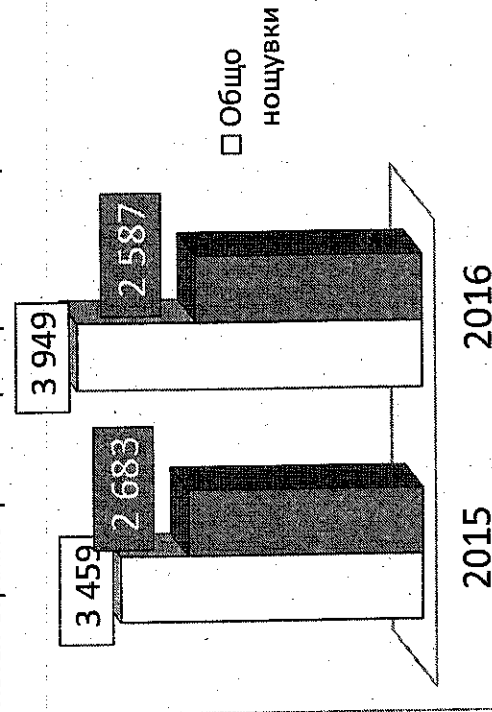
6. Къщи за гости М АИР "БОЖЕНЦИ"	2015		2016	
	Общо нощувки	Общо туристи	Общо нощувки	Общо туристи
януари	79	67	17	12
февруари	117	86	81	59
март	83	63	167	115
април	342	145	260	156
май	208	169	253	185
юни	141	101	173	123
юли	402	228	160	101
август	455	307	744	263
септември	268	207	273	176
октомври	101	68	226	143
ноември	100	72	137	65
декември	394	173	265	123
	2 690	1 686	2 756	1 521



ЕМО Етър

хотел СТРАННОПРИЕМНИЦА при ЕМО "Етър"	2015		2016	
	Общо нощувки	Общо туристи	Общо нощувки	Общо туристи
януари	26	11	26	26
февруари	100	57	31	26
март	107	89	226	200
април	172	156	602	241
май	574	513	541	300
юни	456	444	647	319
юли	550	345	559	341
август	638	441	441	369
септември	560	383	438	375
октомври	125	114	254	248
ноември	87	69	95	88
декември	64	61	89	54
	3 459	2 683	3 949	2 587

Хотел Странноприемницата при ЕМО "Етър"



Посещаемост на културните институти на територията на община Габрово през 2016 г.

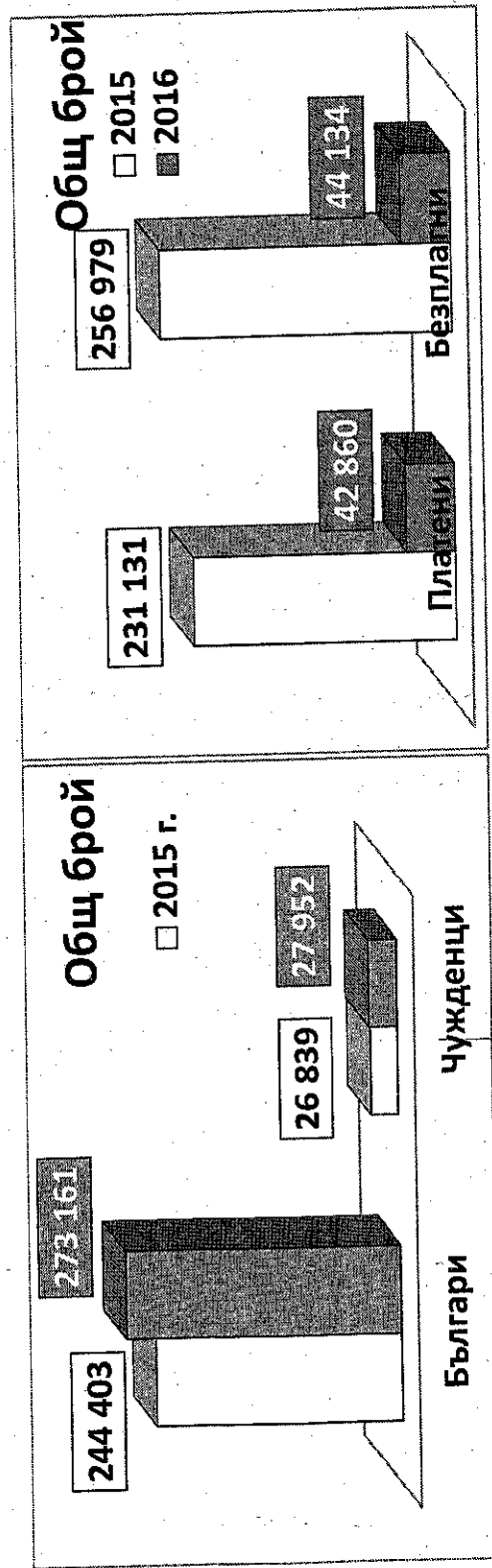
ОБЕКТ	2015 г.			2016 г.			Ръст/спад за 2016
	Българи	Чужденци	Общ брой	Българи	Чужденци	Общ брой	
ЕМО „Етър“	163 197	23 813	187 010	187 534	25 141	212 675	13,72%
Музей „Дом на хумора и сатирата“	34 500	1 800	36 300	38 289	1 578	39 867	9,83%
МАИР „Боженци“	7 217	255	7 472	7 569	339	7 908	5,84%
Регионален исторически музей с Дечкова къща	9 623	182	9 805	10 452	240	10 692	9,05%
Национален музей на образованието	14 467	302	14 769	13 641	233	13 874	-6,06%
Народна астрономическа обсерватория и планетариум	10 706	98	10 804	9 358	51	9 409	-12,91%
Интерактивен музей на индустрията	4 693	389	5 082	6 318	370	6 688	31,60%
Общ брой	244 403	26 839	271 242	273 161	27 952	301 113	11,01%

Наблюдава се общ ръст от 11,01% на броя посетители на културните институти през 2016 г. спрямо 2015 г.

Най-голямо увеличение на посещаемостта с 31.60 % бележи Интерактивен музей на индустрията, следван от ЕМО „Етър“ с 13.72 % и Музей „Дом на хумора и сатирата“ с 9,83 %.

Спад има регистриран при Народна астрономическа обсерватория и планетариум и при Национален музей на образованието. И при двата обекта посетителите са предимно ученически групи и следва да се работи по-последователно за тяхното привличане.

През 2016 г. има ръст от 4,15 % на чуждестранни туристи, посетили музеите.



Безплатните посещения на обектите са регламентирани в правилника на всеки музей - деца до 7 годишна възраст, лица, удостоверяващи с документ инвалидна група и др. Тук влизат и посещенията на фокус групи, официални визити, визити на туроператори, журналисти и др.

Общи тенденции и фактори, влияещи на туристическата активност в Габровска община:

Съпоставяйки туристическата активност на територията на общината в общата рамка на туристическата активност в България, следва да се уточни, че в момента 70 на сто от приходите в туризма в България се формират основно от летния туризъм, 20 процента от зимния, а останалите 10 на сто се разпределят между другите видове туризъм, като се наблюдава тенденция за комбиниране. Основно в тези проценти е културно-историческият туризъм, който помага за "крилата" на сезона. Именно в тези 10% са и показателите, отчитащи туристическата активност на територията на община Габрово.

Последната статистика на Евростат по отношение на вътрешните пътувания показва, че България е в топ 10 от 28-те страни членки на ЕС със значителен ръст от 5,8 % при среден за ЕС от 3 %. Българите почиват в България, като основно тенденцията е за уикендите и от четвъртък до неделя. Този показател се отнася и за профила на дестинация Габрово, където преобладават уикенд почивките. Индивидуалните туристи търсят при нас предимно предложения, свързани с ваканция на село и приключения сред природата.

Спрямо 2015 г., ръстът на българските туристи, пренощували в община Габрово, е 13,84 %, а по показател „брой реализирани нощувки от българи“ този процент е значително по-висок: 21,19 %. При посещаемостта на музеите също се наблюдава ръст в посещенията на български туристи и той е 11,77 % . При ръст за България от 5,8 %, Габрово се нарежда сред общините с най-висок ръст по отношение на вътрешен туризъм.

Реализирани основни дейности в посока маркетинг и реклама на дестинация Габрово:

През месец май 2016 г. Габрово посрещна туроператори от цяла България в информационния опознавателен двудневен тур. По време на събитието, извън програмата с работни визити, бе организирана среща с местния туристически бизнес, на която бяха представени разнообразни възможности за туризъм в Габрово и селата на територията на общината.

През месец април Община Габрово взе участие в Международна среща туризъм в Пловдив, където бяха осъществени контакти с български и чуждестранни туроператори.

През месец октомври 2016 г. Община Габрово взе участие с презентация и информационен щанд по време на бизнес срещите с туроператори в годишната среща на АБТА (Асоциация на българските туроператори и туристически агенти) в Троян.

През 2016 година общината беше представена в следните туристически изложения: Международна туристическа борса "Ваканция и спа", София – февруари 2016 г.; Международна туристическа борса "Културен туризъм", Велико Търново – април 2016 г.; Туристическо изложение „Уикенд-туризъм“, Русе – май 2016 г.; Международно изложение туризъм в Логано, Швейцария (чрез участието на представители на М ДХС и ЕМО Егър).

През 2016 г. се наблюдава повишен интерес от страна на румънски туристи към Габрово. За привлечането им, Община Габрово проведе следните дейности:

- Участие през 2014 г. в изложението за туризъм TTR – Букурещ, в рамките на проект „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“. През 2015 г. и 2016 г. община Габрово присъства на същото изложение чрез информационни материали, а експерти от ЕМО Егър на място посетиха събитието и разговаряха с румънски туроператори.

- В инфотура за туроператори в Габрово, след специална покана, от Румъния взе участие представител на водещ румънския онлайн портал за бизнес и туризъм www.inbulgaria.biz. Чрез него Габрово се рекламира и представя като дестинация за култура и туризъм.
- ТИЦ Габрово, със съдействието на ТИЦ – Велико Търново, разпространява информационни материали за дестинация Габрово във Велико Търново.

Фокусът в търсенето на партньорски отношения и туроператори през 2017 г. ще бъде разширен към Румъния, Русия и Украйна.

През месец май 2016 г., Габрово посрещна швейцарски журналисти, които отразиха туристическите ресурси на дестинацията и дадоха положителни отзиви в публикациите си в четири водещи швейцарски издания: Je Pals, La Liberté, L'Événement synodical и 24 heures. Визитата се организира и осъществи съвместно с Общинско предприятие Туризъм - София.

Също през месец май, бе подпомогнато посещението в общината на представител на популярния американски блог за туризъм <http://bucketlistpublications.org/>. Като резултат, блогът, в публикуваната си програма, препоръча Габрово като добро място за туризъм и насочва вниманието на читателите не само към забележителностите, но и към събитийния живот в града, както и към местната гастрономия.

През 2016 г. Габрово се включи в кампанията на Министерството на туризма за популяризиране чрез билбордове. За целта, Община Габрово предостави 5 позиции и билбордове за реклама на други градове, като Габрово е рекламиран в няколко български града.

Дестинация Габрово бе представяна в онлайн информационните канали visit.gabrovo.bg и gocenter.bg, както и в социалните мрежи, сайтове за групово пазаруване, различни онлайн платформи.

Събитие и спортен туризъм

През 2016 г. мащабни прояви, които се отразиха на туристическата активност на територията на община Габрово, бяха: Фестивала на хумора и сатирата и Карнавала, Международния панаир на занаятите в ЕМО „Етър“, както и по повод честванията на Националния празник 3 март и Шипченската епопея. Месеците с най-висока туристическа активност за годината са именно май и септември, а това се обуславя от наличието на мащабни събития в града, както и национални празници и почивни дни, когато много гости избраха Габрово като дестинация. От страна на туроператори имаше проявен интерес и реализирани посещения с групи по време на Фестивала на илюзионното изкуство Магична среща „Златна котка“, туристически поток генерират и Смешен филм фест, и редицата фолклорни фестивали.

При спортните събития добър пример за събитие, отразило се и на туристическата активност, е проведенят Международен баскетболен лагер през м. август с около 230 участници. Само по хандбал и баскетбол в Габрово има проведени над 250 мача от кръговете на различни първенства и купи. През 2017 г. се очакват 400 участника от цял свят в Международен турнир по хандбал, който ще продължи 10 дни.

Партньорски отношения в областта на туризма

Ключов елемент от развитието на община Габрово като туристическа дестинация са установените партньорски отношения с градове, организации, туроператори, местни представители на туристическия бранш и др. и доброто позициониране на Габрово като партньор в туристически региони, мрежи и продукти. През 2016 г. бяха осъществени редица стъпки в тази посока:

- продължи партньорството с международната мрежа за туризъм и инвестиции New Destination (www.newdestinationnetwork.com), Габрово бе представен като дестинация на всички форуми, където организацията имаше участия, най-значимите от които са в Лондон и Солун. Освен това, беше представен целогодишно с банер в сайта и блога на мрежата, както и в пет промоционални кампании в социалните мрежи.

- Габровска област официално стана член на NECSTouR – Европейска мрежа на регионите за устойчив и конкурентноспособен туризъм, а сътрудничеството между Общините Габрово, Трявна, Севлиево и Дряново се регламентира със споразумение. Във връзка с това, предстои да се сформира Регионален консултативен съвет по въпросите на туризма, а неговите функции категорично са насочени към синхронизирани и последователни действия в посока утвърждаване и промотиране на качествен интегриран туристически продукт. Тази стъпка е естествено продължение на успешно реализираните дейности по проект: „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“.

Важен фактор и приоритет са и поддържаните партньорски отношения с местния туристически бизнес. В началото на месец декември се проведе семинар за собствениците на места за настаняване, на който взеха участие 22 представители. Освен представените полезни за работата им теми и насоки, габровските собственици на места за настаняване установиха ценен контакт помежду си и осъзнаха необходимостта от фокус срещи и работа в мрежа. По време на семинара бе осъществена и онлайн връзка с Департамента по туризъм в Монпелие и най-голямата Асоциация за къщи за гости и семейни хотели във Франция. Идеята е да се опознаят добри практики и да се потърсят пътища за прилагането им на местно ниво.

През 2016 г., като Пилотен град на културата, Габрово задълбочи партньорските отношения с Комисията по култура към Световната организация на градовете и местните власти и с европейската организация Culture Action Europe. Под ръководството на експерти от двете организации, в Габрово се проведе два семинара с местни представители от културния сектор, както и публично събитие. Важна част от дейността на Габрово като Пилотен град е изработването на двугодишна Работна програма с пилотни мерки за Габровска община и установяването на ценни международни партньорски отношения. В началото на 2017 г. програмата ще бъде готова и ще се избере основният град-партньор в рамките на инициативата. Пилотните градове и техните добри практики са представяни в специални сесии по време на световни конгреси в цял свят, в публикации, издания, както и в онлайн пространството. Всичко това постепенно повишава видимостта и репутацията на Габрово като

място, където се случва култура и се провежда динамична политика по отношение на нейното налагане като фактор в устойчивото развитие на града.

През 2016 г. интерес към Габрово като Пилотен град на културата прояви Фондация Саси от Матера (Италия) - Европейска столица на културата 2019. В партньорство с Община Габрово, Фондация Саси кандидатства с проект „Прозорци“ към фонда на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Реализирането на този проект през 2019 г. ще допринесе за рекламата на Габрово като дестинация за култура и туризъм. Предвиждат се директни излъчвания на ключови събития в трите града (Матера, Пловдив и Габрово), интерактивни дискусии, масирана реклама.

Деятелността на Туристически информационен център – Габрово през 2016 г.

През 2016 г. информационното обслужване на туристите се осъществяваше от Туристически информационен център (ТИЦ) – Габрово, както и от Посетителски информационен център „Узана“. Към ЕМО Етър и М АИР Боженци също функционират центрове, които ориентират и информират туристите.

Осъществени бяха следните основни дейности:

- информационно обслужване: на място в центъра, по телефон и онлайн и ползване на различни информационни канали за популяризиране на дестинацията;
- поддържани и актуализирани са туристическите сайтове: www.visit.gabrovo.bg и регионалния туристически сайт www.gocenter.bg;
- поддържане на фейсбук страница и организиране на промоционални кампании през социалната мрежа;
- изготвени са около 15 специфични тематични маршрути и програми, предоставени на хотелиери и туроператори;

- поддържани са партньорски отношения с местния туристически бизнес, както и с туроператори от страната и чужбина и представители на туристически организации;
- за популяризиране на местни обекти, забележителности и събития, от екипа на ТИЦ бяха изработени: 49 рекламни клипове за Лед екрани, 22 бр. плакати и флаери, 5 визии за спирки и 1 дизайн за винил.
- изготвян и широко разпространяван е ежемесечен събитиеен електронен бюлетин на Община Габрово.
- ежемесечно се изготвяха справки и се водиха статистики, отразяващи туристическата активност.
- ежемесечно се приемаха и обработваха справки-декларации от местата за настаняване и оказваше съдействие на собствениците им.
- периодично се осъществяваха работни срещи със собственици на места за настаняване.
- логистика и участия на експерти от ТИЦ - Габрово на туристически изложения и събития;
- съвместна работа с Детска природна академия Узана към Посетителски информационен център - Узана.

От продажби в ТИЦ през 2016 г. на сувенирни артикули (тениски, чаши, магнити, каталози и туристически карти, произведени през 2015 и 2016 г.), е реализиран приход от 1 899,90 лв. С най-голям дял в продадени артикули са тениските. Продажбата на сувенири е допълваща дейност в ТИЦ, една положителна добавена стойност, която много информационни центрове по света предлагат. За 2017 г. по отношение на продажбите следва да се засили таргетираното предлагане на габровски сувенирни артикули: на фирми, рецепции на хотели, по време на мащабни събития и др.

Посетителски информационен център „Узана“ и Детска природна академия „Узана“

През 2016 г. Посетителски информационен център „Узана“ продължи да осъществява основните си функции: предоставяне на информация на посетителите по всички въпроси, свързани с местността Узана, град Габрово и

региона; обмен на информация с хотелиерите в местността Узана и оказване на съдействие при настаняване на посетителите; разпространение на рекламни материали за Узана и Габрово; предоставяне на информация за времето и пътната обстановка на Планинска спасителна служба и оперативен дежурен в Община Габрово; осъществяване на контакти с потенциални ползватели на местността за ученически лагери и събори; организиране на работни срещи по общностни въпроси /снегопочистване, сметоизвозване/, оказване на помощ и съдействие за ориентация на туристи по маршрути.

През 2016 г. Фондация „Биоразнообразие“, в партньорство с Община Габрово, продължи действията за поддържане и развитие на Детска природна академия „Узана“ в рамките на проект „За Балкана и хората“, финансиран от Българо-Швейцарската програма за сътрудничество. Провеждани бяха редовни срещи и консултации за координация на дейностите и събитията, както и за планиране на бъдещото поддържане и управление на ПИЦ с Детска природна академия „Узана“. Провеждаше се и мониторинг на посетителите на Детската природна академия.

Постигнати са следните резултати и продукти:

- разработен беше втори вариант на План за развитие на Детска природна академия „Узана“, на основата на консултации с Община Габрово и други заинтересовани страни;
- разработен беше Бизнес план за ПИЦ с Детска природна академия „Узана“ и бе одобрено допълнително финансиране по проект „За Балкана и хората“ за изпълнение на бизнес плана в периода септември 2016 – август 2017 г.; ангажиран беше нов сътрудник на ДПА;
- закупено беше допълнително оборудване за детската академия, включително щори за прозорците, микроскоп за лабораторията и автомат за продажба на сувенири;
- бяха разработени и монтирани нови информационни табла и модули – входна табела, обща информационна табела, образователни модули „Цветята на Балкана“ и „Горски календар“;
- основно беше преработен Наръчника на природния интерпретатор в Детска природна академия „Узана“, като бяха включени допълнителни материали към интерпретивните програми.

Организиран и проведен от ДПА бяха следните събития:

- „Дни на биоразнообразието“ - по време на междусрочната и пролетната ваканции. Повече от 400 деца посетиха академията, където учиха, играха, рисуваха и гледаха филми за природата, подпомагани от седем доброволци-интерпретатори;
- Обучителен семинар „Работилница за природни интерпретатори“ - в Габрово и Узана (18 – 20.03.2016), с участието на 13 души (предимно учители от Габрово);
- Студентски летен лагер в местността Узана. Лекциите и работилниците на теми „връзки с обществеността и комуникация“, „стори телинг“, „бизнес моделиране“ и др. бяха ориентирани така, че да помогнат за развитието на академията;
- „Ден на Узана“ - проведен на 6.08.2016, с включване на партньори от Габрово, участниците в студентския лагер, доброволци, граждани и гости;
- първият Летен лагер в Детска природна академия „Узана“ - (23 – 27.08.2016)

Детска природна академия „Узана“ беше представена със собствен щанд и програма със занимания за деца в следните събития – фестивалите: „Семе българско“ в Севлиево; „Фамилиатлон“ в София; „Фестивал на дивите цветя“ в с. Смилян; „Зелени дни“ в София; „Дни на предизвикателствата“ в София; на Събора на народното творчество „Рожен“; на честванията на 25 годишнината на НП „Централен Балкан“ край х. Вежен, в Калофер и в Севлиево; в инициативата „С баща ми в парка“ в Габрово; в отбелязването на Мечкин ден (30.11. 2016) в детски градини в Габрово.

Отчет на изпълнението на дейностите по Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2016 г

Дейностите в изпълнената Програма за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2016 г. бяха насочени в ключови направления за развитието на община Габрово като туристическа дестинация и постигнаха по-добър имидж на дестинацията, подобряване на онлайн репутацията, осигуряване на видимост не само на национално, но и на международно ниво; подобряване на регионалното сътрудничество в областта на туризма; организиране на ефективно информационно обслужване и въвеждане на иновативни практики за информираност на туристите; привличане на повече посетители и за продължителен период; създаване на по-добри условия за туризъм; поддържане на туристическата инфраструктура.

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

№	ДЕЙНОСТ	СРОК / ПЕРИОД /	ПЛАН (лв.)	ОТЧЕТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ „ГАБРОВО“				
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА				
1.1.1.	Отпечатване на туристическа карта на гр. Габрово (10 000 бр.) <i>Картите са разпространявани на място в ТИЦ, по изложения и форуми, представяни са и на хотели (за рецепциите). Към момента има останали малко бройки, достатъчни за първото примесечие.</i>	декември	3500	720
1.1.2.	Отпечатване на карта на Габрово, предназначена за деца (5 000 бр.) – тип флаер, двустранен /за ученически групи и семейства с деца/ <i>Картата е разработена в електронен вариант. Работи се за интегриране на региона с добавянето на обекти от Дряново, Севлиево и Трявна. в съдържанието. В електронен вариант ще може да бъде изтегляна от: visit.gabрово.bg и gocenter.bg.</i>	август	700	0

1.1.3.	Отпечатване на флаер със схема на Узана и обектите за настаняване (5000 бр.) Разпространявани бяха в ПИЦ Узана, в ТИЦ Габрово, на рецепции на хотели, при поискване, по изложения и др.	юни	500	480
1.1.4.	Участия в туристически изложения и форуми - най-малко 3 бр. туристически изложения; форуми, организирани за общини и туроператори: Реализирани участия: 1. Международна туристическа борса "Ваканция и спа", София – февруари 2016 г. 2. Международна туристическа борса "Културен туризъм", Велико Търново – април 2016 г. 3. Туристическо изложение „Уикенд-туризъм”, Русе – май 2016 г. 4. Международна среща туризъм в Пловдив, април 2016 г. 5. Годишна работна среща на АБТА (Асоциация на българските туристически агенции), Грозин, октомври 2016 г. 6. Работно посещение и участие в публично събитие в Матера /Италия/. Установено е партньорство с Фондация „Саси“. Презентация на Габрово като културна и туристическа дестинация.	декември	4500	4745,40
1.1.5	Онлайн реклама: кампания в социалните мрежи; кампания в google; увеличаване на рекламната в онлайн пространството: • Реклама в www.newdestinationnetwork.com и участие в 5 рекламни кампании на мрежата • Участие в американски блог за туризъм: http://bucketlistpublications.org/	декември	4000	310,34
1.1.6	Публикации и участия в печатни издания: • Списание „Черга“ • Пътеводител „Селата в България“ • Публикации в швейцарските издания: Je Pars, La Liberté, L'Événement synodical и 24 heures	декември	2000	1572,56

1.1.7	Билборд реклама с минимален брой – 2 билборда Община Габрово се включи в кампания на Министерството на туризма за реклама с билбордове на общините, при която отново безплатно ще бъдат изработени и монтирани рекламни винили на билбордове в няколко български града.	декември	1000	0
1.1.8	Обновяване на табла Туристическа карта на Габрово (3 бр.) в Централна градска част : Изработени и монтирани са 3 табла на Туристическа карта на Габрово в Централна градска част с нов и подобрен дизайн и съдържание.	март	700	1052,16
1.1.9	Изработка на карнавални атрибути (тениски и др.) за продажба Закупени и брандирани са 100 бр. карнавални тениски. От тях към момента са продадени 81 бр., с приход в бюджета на Общината 729 лв.	май	700	433,20
1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ				
1.2.1.	Екофестивал на Узана: През 2016 г. Екофестивалът не се проведе	юли	5 000	0
1.2.2.	Участие на Габрово като Пилотен град във втора фаза на програмата „Пилотни градове“ на Световната организация на градовете и регионите и “Culture Action Europe”. • Като Пилотен град на културата Габрово бе представен: в световни конгреси на организацията през цялата година, както и в с банер на сайта UCLG; • Експерти от Culture Action Europe и Обединените градове и местни власти в Габрово участваха като лектори и фасилитатори на два семинара и Публично събитие в Габрово; • Изготвен е Радар 1, индикативен инструмент, отчитащ в цифри силните и слабите страни в културния живот в Габрово и се избраха три сфери, които приоритетно ще бъдат във фокуса на Работната програма на Габрово като Пилотен град; • Като Пилотен град на културата Габрово изгради партньорски отношения с Фондация Саси - Матера (Европейска столица на културата 2019), бе разработен и внесен проект „Прозорци“ за 3-те града (Матера,	декември	15000	16701,79

	Пловдив и Габрово) - в процес на финална оценка.					
1.2.3.	Туроператорска обиколка и посрещане на туроператори: Информационната туроператорска обиколка с бизнес срещи и работни визити се състоя през месец май 2016 г. Близо 30 участника взеха участие в двудневната програма.	декември	3500	2418,27		
1.2.4	Професионални обучения с гост лектори за хотелиери и ресторанти: Семинарът се проведе през месец декември. Взеха участие 22 представители на габровски места за настаняване.	декември	1500	1110,63		
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА						
2.1.	Поддръжка на съществуващите екопътеки и информационна инфраструктура: Беше извършено почистване по екопътеките: Кметовци-Боженци; Витата стена; Дряновски манастир – Боженци; Римски път; Люляци-Дебел дял. Постапени са общо 94 нови указателни стрелки, 2 бр. дървени табели, 7 маркировъчни стълбове, 1 азимутен кръг и е подновена линейната маркировка по трасетата.	декември	2400	2500		
ОБЩО дейности по туристическа програма			45 000	32 044,34		

Реализирани приходи от туристически данък за 2016 г.: 46 925,51 лв.