

2020

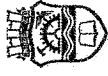
ОТЧЕТ

за изпълнение на

ПРОГРАМА

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

В ОБЩИНА ГАБРОВО

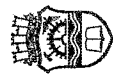


Програмата за развитие на туризма в Община Габрово е разработена в изпълнение на чл. 11, т. 1 от Закона за туризма. Това е годишен оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели на Община Габрово, съобразени с наличните ресурси и в съответствие с политиката на местните органи за самоуправление относно туризма на местно ниво, определена в Закона за туризма.

Програмата за развитие на туризма предвижда мероприятия за:

1. изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища, свързващи курортите с аерогари, жп гари и автогари, както и с паметниците на културата и на историческото наследство;
2. опазване, поддържане и развитие на зелените площи, както и осигуряване на спокойствието на туристите през активния сезон;
3. изграждане и управление на информационни туристически центрове и организация на информационното обслужване на туристите, както и изграждане на нови туристически атракции;
4. организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение;
5. реклама в страната и в чужбина на туристическите обекти, намиращи се на територията на общината;
6. членство в туристически сдружения и побратимяване и сътрудничество с градове в други държави;
7. подобряване качеството на туристическите услуги от общинските туристически обекти.

Пандемията от COVID-19 подложи на силен натиск и постави в изцяло нова реалност туристическата индустрия в света и в България. Срывовете са драматични, а според експерти възстановяването се очаква към 2023 г. Секторът на туризма е сред най-силно засегнатите от COVID-19. От друга страна пандемията спомогна за пренасочване на голяма част от българските туристи, които традиционно избират чужди дестинации за отдиш, към вътрешния туризъм, преоткривайки някои персонализирани туристически модели, като самостоятелните къщи за гости, семейни хотели и стаи за гости. Тенденцията, която се наблюдава, е свързана с развитие на индивидуалния семеен и по-специализиран туризъм, пред масовия такъв, туризъм, извеждащ туристите извън големите градове, в малки групи и сред природата. И именно очакванията са този вид туризъм първи да си пробие път след пандемията. През последните месеци безопасността на пътуванията се превърна в най-важен фактор при избора на дестинация. Това обяснява и интереса към почивките на планина и на село у нас.



І. ОТЧЕТ НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ОБЩИНА ГАБРОВО 2020 Г.

Настоящият отчет на Програмата за развитие на туризма през 2020 г. включва анализ на данните, отразяващи туристическата активност през 2020 г. и отчет на изпълнението на дейностите по Програмата, съгласно чл. 10, ал. 1, т. 4 от Правилника за организацията и дейността на Консултативния съвет по въпросите на туризма към Община Габрово.

СТАТИСТИЧЕСКИ ДАННИ И АНАЛИЗ, ОТРАЗЯВАЩИ ТУРИСТИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ В ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2020 Г.

1. МАТЕРИАЛНА БАЗА

Съгласно чл. 128 от Закона за туризма, Кметът на общината или оправомощено от него длъжностно лице, по предложение на Общинската експертна комисия по категоризиране, определя категорията на местата за настаняване, както следва:

1. Хотели - категория "една звезда" и "две звезди" и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения;
2. Мотели - всички категории и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения;
3. Семейни хотели, хотели, пансиони, почивни станции, стаи за гости, апартаменти за гости, къщи за гости, къмпинги, бунгала - всички категории;
4. Самостоятелните заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда", "две звезди" и "три звезди";
5. Заведенията за хранене и развлечения, разположени върху понтони или върху закотвени в близост до брега плавателни съдове - всички категории за съответния вид;

По данни на Община Габрово /и съгласно Единната система за туристическа информация* / към октомври 2020 г. на територията на общината са регистрирани 100 заведения за хранене и развлечения и 155 места за настаняване (1 230 стаи, 2 739 легла), като техният брой се увеличава с различни темпове през годините.

* Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е електронна база данни, която включва Националния туристически регистър, туристическата информация и обобщените статистическите данни в туризма съгласно изискванията на Евростат и на Световната организация по туризъм.

Категоризираните места за настаняване на територията на община Габрово са разпределени, както следва:

Категория МН	Брой обекти
Къща за гости	50
Стаи за гости	55
Апартамент за гости	19
Хотел	10
Бунгала	9
Семеен хотел	7
Хижа	2
Хостел	2
Туристическа хижа	1
Общо	155



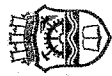
Категоризирани места за настаняване на територията на община Габрово по райони:

Район	Брой обекти	% брой обекти	% брой легла
гр. Габрово	39	27,48%	38,87%
м. Узана	10	7,63%	21,46%
Околности	68	48,85%	28,69%
с. Боженците	21	16,04%	10,98%
Общо	138	100 %	100 %

По данни на Община Габрово, според регистъра и ЕСТИ местата за настаняване с над 10 легла през 2019 г. са 58. Капацитетът в местата за настаняване с над 10 легла през 2019 г. е 1823 легла.

Характерно за легловата база в община Габрово е, че има концентрация на брой легла в по-малък брой обекти, но с по-голям капацитет /над 10 легла/, като в същото време преобладават по-малките обекти, като брой места за настаняване, но с по-малък леглови капацитет /под 10 легла/.

Положителната тенденция в нарастване на общия брой на места за настаняване от последната година е водена от категоризацията на типове места за настаняване, като апартаменти, къщи и стаи за гости, които функционират през популярните онлайн платформи. Броят на новооткритите и категоризирани места за настаняване през 2020 г. е 9.

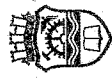


2. Туристическо търсене – основни показатели

Привлекателността на туристическия потенциал на община Габрово се оценява и измерва и чрез динамиката на реализираните нощувки.

Общият брой туристи, пренощуващи на територията на община Габрово през 2020 г., по данни от ЕСТИ е 21 4021 от които за периода 01.01.2020 – 31.12.2020 са отчетени 996 чуждестранни туристи, което прави едва 4% от общия брой. С най-силно присъствие при реализираните нощувки на територията на община Габрово са представени: Румъния (160), Германия (120), Франция (69), Полша (53), Италия (49), Сърбия (49), Украйна (49). Община Габрово е посетена от туристи от 59 страни.

Месец	2020	
	Общо нощувки	Общо туристи
Януари	4 961	2 727
Февруари	5 626	2 889
Март	1 647	930
Април	127	51
Май	535	321
Юни	2 291	1 201
Юли	5 109	2 565
Август	7 509	3 384
Септември	7 103	3 283
Октомври	4 707	2 292

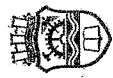


Ноември	2 248	1 006
Декември	1 832	753
ОБЩО	43 695	21 402

Общият брой туристи, пренощуващи на територията на община Габрово през 2019 г., съгласно подадени справки – декларации и наличната информация в Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) е **56 715 души**, като 50 359 са българи и 6 356 за чужденци. Традиционно през последните години (2016-2019 г.) общият брой на туристите в община Габрово е над 50 хил. души, като през последната година се наблюдава ръст с около 8%. По-осезаем ръст в броя на туристите се наблюдава в периода 2014-2016 г., което е свързано и с отварянето и разработването на новия Хотел Мак в град Габрово, както и с активната работа с публика, която осъществяват културните институти в Габрово и успешният им мениджмънт през годините. В по-дълъг период (2014-2019 г.) ръстът на туристите в община Габрово е с 46 %.

През последните години (2014-2019 г.) делът на българите сред туристите е 88 %, като за 2019 г. този дял е 87 %. Наблюдава се и сезонност в броя на туристите, който за 2019 г. е по-малък през зимните месеци – варира около 3 – 4 хил. туристи до около 5,7 хил. месечно през летния период. Сезонният ефект е особено видим при чуждестранните туристи, които през топлите месеци са до 5-6 пъти повече спрямо студентите, докато при българите разликата е от порядъка на 1,8 пъти повече туристи през топлите месеци. Дори и в силните месеци обаче, броят на пренощуващите чуждестранни туристи не надвишава 1 000.

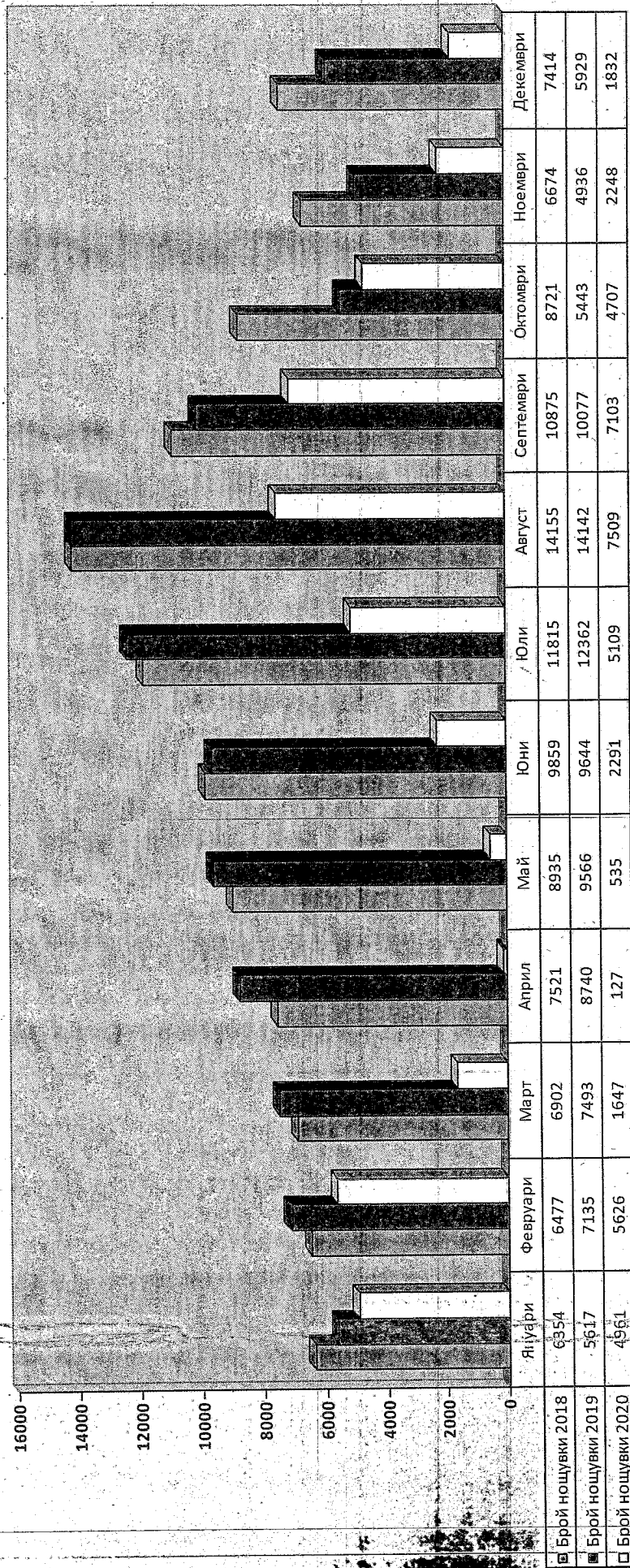
През последните години броят на туристическите нощувки в община Габрово е около 105 хил., като около 95 хил. са нощувките на българи и 10-12 хил. на чужденци.

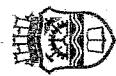


ОБЩИНА

ГАБРОВО

НОЩУВКИ 2018 / 2019 / 2020

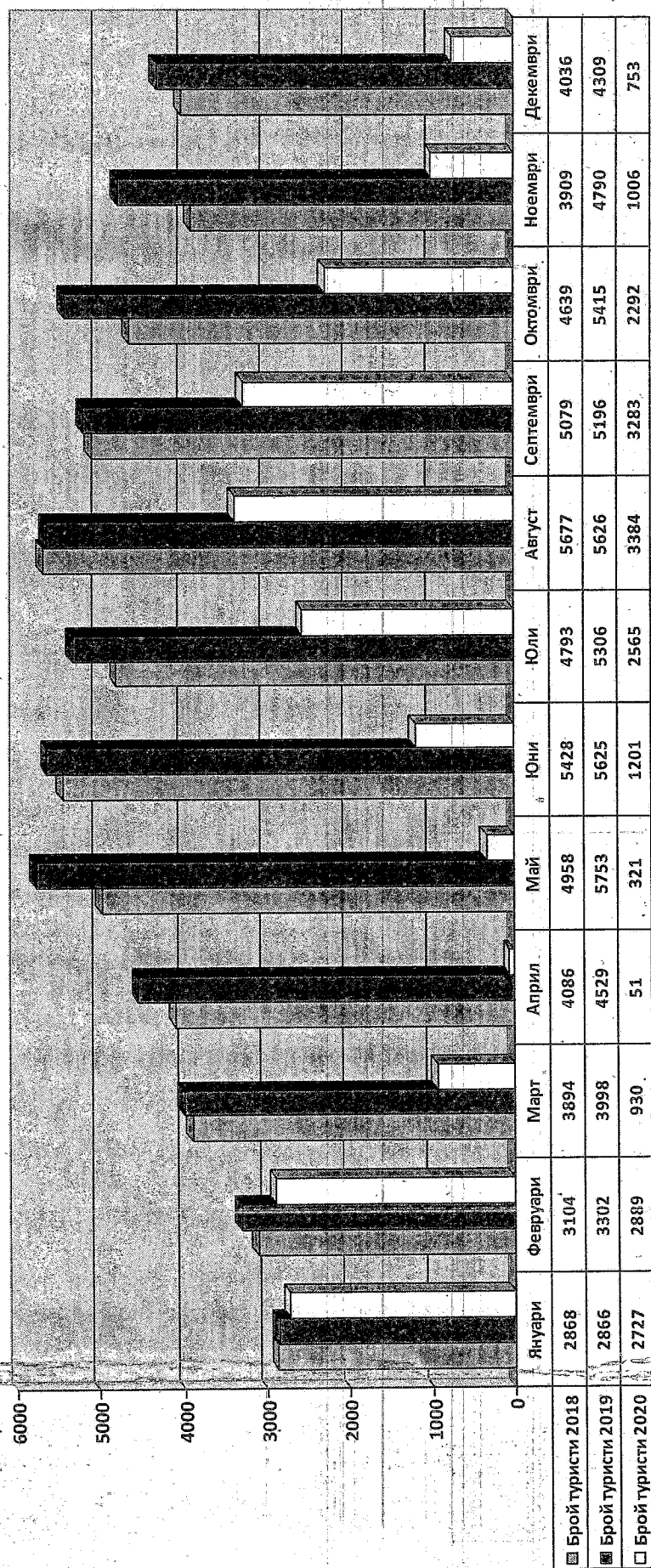


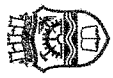


ОБЩИНА

ГАБРОВО

ТУРИСТИ 2018 / 2019 / 2020

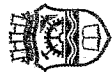




2.1. Брой реализирани нощувки в категоризирани места за настаняване на територията на община Габрово
(съпоставителни данни от 2019)

Месец	2019	2020	%	2019	2020	%
	Общо нощувки	Общо нощувки	Разлика за 2020 спрямо 2019	Общо туристи	Общо туристи	Разлика за 2020 спрямо 2019
Януари	5 617	4 961	-12%	2 866	2 727	-5%
Февруари	7 135	5 626	-21%	3 302	2 889	-13%
Март	7 493	1 647	-78%	3 998	930	-77%
Април	8 740	127	-99%	4 529	51	-99%
Май	9 566	535	-94%	5 753	321	-94%
Юни	9 644	2 291	-76%	5 625	1 201	-79%
Юли	12 362	5 109	-59%	5 306	2 565	-52%
Август	14 142	7 509	-47%	5 626	3 384	-40%
Септември	10 077	7 103	-30%	5 196	3 283	-37%
Октомври	5 443	4 707	-14%	5 415	2 292	-58%
Ноември	4 936	2 248	-54%	4 790	1 006	-79%
Декември	5 929	1 832	-69%	4 309	753	-83%
ОБЩО	101 084	43 695	-57%	56 715	21 402	-62%

Източник: ЕСТИ



Влиянието на световната пандемия от COVID-19 е видно и по отношение на реализираните нощувки и туристи, в периода март – декември 2020 г., когато по данни от ЕСТИ имаме 57 % спад по отношение на нощувките и 62 % на туристите, отседнали в категоризираните на територията на община Габрово места за настаняване, спрямо предходната 2019 г.

ЗАЕТОСТ В МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО

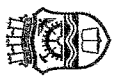
През 2020 г. според Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) най-посещаваните хотели в община Габрово са Хотел Мак (4 610 нощувки, 2 802 бр. туристи), Хотел Балкан (3 057 нощувки, 2 586 бр. туристи), хотел Орловец (3 057 нощувки, 2 030 бр. туристи), Балнеохотел Люляци (5 830 нощувки, 1 610 бр. туристи), хотел Балканци (3 145 нощувки, 1 555 бр. туристи).

С най-силно присъствие при реализираните нощувки на територията на община Габрово през 2020 г. са представени: Румъния (160), Германия (120), Франция (69), Полша (53), Италия (49), Сърбия (49), Украйна (49). Община Габрово е посетена от туристи от 59 страни. Традиционно чуждестранните туристи носят около 12-13% от приходите от нощувки в общината. Привличането на чуждестранни туристи в новите условия, породени от глобалната пандемия, се оказва трудна изпълнима задача. Наложените тежки ограничения за пътувания очаквано са довели до силното им намаление, което е видно от справките за посещенията. Пътуванията са се свили с над 60% на сто спрямо година по-рано.

Наблюдаваната тенденция в момента е, че страната ни се оказва особено предпочитана, като най-търсени са малките семейни хотели и къщи за гости, които гарантират здравословен отдих в сигурна среда.

В същото време профилът на дестинация Габрово, предлагащ достатъчно на брой малки места за настаняване от типа на къщи и стаи за гости, привлича индивидуални туристи от цяла България. Което от своя страна би могло да се използва, като ключово за подема на туризма в общината, като не изключва, а напротив – налага сътрудничество със съседните общини и големите центрове в региона.

В община Габрово се развива културно-познавателен, селски, екологичен и събитен туризъм. По оценъчни данни, най-голям дял от приходите се реализира от културно-познавателния и уикенд туризъм.

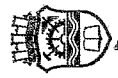


2.2. Туристическа активност в местата за настаняване, общинска собственост

МАИР „БОЖЕНЦИ“

Месец	2019		2020	
	Общо нощувки	Общо туристи	Общо нощувки	Общо туристи
Януари	98	71	110	78
Февруари	85	61	124	68
Март	149	91	42	28
Април	177	108	0	0
Май	223	168	10	5
Юни	206	156	204	113
Юли	511	193	347	193
Август	570	277	484	306
Септември	339	240	280	156
Октомври	82	133	169	127
Ноември	55	75	34	26
Декември	143	262	52	52
Общо	2 638	1 835	1 856	1 152

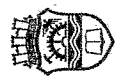
И тук се запазва тенденцията за спад в реализираните нощувки, спрямо 2019 г. с 30 % и в броя на туристите с 37 %.



2.3. Посещения в културните институти на територията на община Габрово

В последните години броят на посещенията на културните институти в община Габрово бележи постоянен ръст. През 2019 г. общо 319 747 туристи посетиха музеите на територията на община Габрово. Наблюдава се ръст от 5 % в посещенията спрямо 2018 г. Общо 287 710 са посещенията от българи (90%) и 32 037 от чужденци (10%). Ръстът през 2019 г. е предимно по отношение на българските туристи. Общо организирани посещения от групи на културните институти в общината са 1 174, като едва 53 са на групи от чуждестранни туристи. На практика през повечето месеци броят на групите от чуждестранни туристи, които посещават културните институти в Габрово е под 10.

За съжаление тази тенденция беше прекъсната през 2020, поради негативното въздействие, което пандемията от COVID-19 оказа във всички сфери на живота ни.

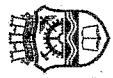


2020 г.

Месец	Платени посещения българи	Платени посещения чужденци	Общо платени	Безплатни посещения българи	Безплатни посещения чужденци	Общо безплатни	Организирани посещения българи (бр. групи)	Организирани посещения чужденци (бр. групи)	Общо групи	Общо българи (платени + безплатно)	Общо чужденци (платени + безплатно)
Януари	4 603	251	4 854	1 398	0	1 398	16	0	16	6 001	251
Февруари	5 751	191	5 942	1 714	12	1 726	38	0	38	7 465	203
Март	4 578	119	4 697	1 042	0	1 042	26	1	27	5 620	119
Април	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Май	6 414	9	6 423	654	0	654	6	0	6	7 068	9
Юни	11 461	100	11 561	1 947	0	1 947	27	1	28	13 408	100
Юли	18 057	380	18 437	2 699	11	2 710	48	1	49	20 756	391
Август	31 804	442	32 246	4 731	7	4 738	26	0	26	36 535	449
Септември	27 183	483	27 666	4 452	2	4 454	31	1	32	31 635	485
Октомври	12 806	392	13 198	2 079	50	2 129	57	5	62	14 885	442
Ноември	3 014	35	3 049	343	6	349	1	1	2	3 357	41
Декември	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОБЩО: 149 220	125 671	2 402	128 073	21 059	88	21 147	276	10	286	146 730	2 490

Източник: Община Габрово

Общият брой на туристите, посетили културните институти на територията на община Габрово през 2020 г., както е видно от показаната таблица, е **149 220**. За сравнение техният брой през 2019 г. е 319 747, което е спад от приблизително 53 %.



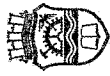
Справка – брой посетители с входна такса:

Платени посетители	2019			2020			% 2019 / 2020
	Българи	Чужденци	Общо	Българи	Чужденци	Общо	
МАИР "Боженци"	6 366	256	6 622	4 425	20	4 445	-33 %
Музей "Дом на хумора и сатирата"	29 882	1 216	31 098	13 108	266	13 374	-57 %
РЕМО "Егър"	175 801	27 952	203 753	101 535	2 020	103 555	-49 %
Интерактивен музей на индустрията	5 640	316	5 956	2 332	76	2 408	-60%
Национален музей на образованието	9 278	94	9 372	1 264	5	1 269	-86%
Астрономическа обсерватория и планетариум	6 346	-	6 346	1 705	-	1 705	-73%
Регионален исторически музей с Дечкова къща	3 154	102	3 256	1 302	15	1 317	-60%
			266 403			128 073	-52%

Източник: Община Габрово

Справка за общия брой на посещенията в отделните културни институти:

Общо (платени и безплатни)	2019			2020			% 2019 / 2020
	българи	чужденци	Общо	българи	чужденци	Общо	
МАИР "Боженци"	8 622	256	8 878	4 615	22	4 637	-48%
Музей "Дом на хумора и сатирата"	39 872	1 292	41 164	17 672	284	17 956	-56%
РЕМО "Егър"	196 629	29 441	226 070	113 360	2 064	115 424	-49 %
Интерактивен музей на индустрията	7 093	356	7 449	2 817	79	2 896	-61 %



Национален музей на образованието	18 535	241	18 776	4 650	23	4 673	-75 %
Астрономическа обсерватория и планетариум	9 389	-	9 389	2 061	-	2 061	-78 %
Регионален исторически музей с Дечкова къща	12 360	451	8 021	1 555	18	1 573	-80 %
	287 710	32 037	319 747	146 730	2 490	149 220	-53 %

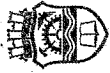
Източник: Община Габрово

Посещенията на културните институти на територията на община Габрово намаляха драстично по време на пандемията, както е видно от направената статистика. Рекорден спад от около 80 % бележат като цяло културните институти на територията на страната. Извънредните условия принудиха много от тях да преминат в онлайн режим на работа, както и по-активно използване на социалните мрежи и блогове, необходими за запознаване и привличане на традиционни и нови публики.

2.4. Дейност на Туристически информационен център – Габрово

Продажби, реализирани от Туристически информационен център:

СУВЕНИРИ				
2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020
1 899 лв.	3 686 лв.	2 986 лв.	3 367 лв.	404,80 лв.
2020				
ПРОДАЖБИ НА БИЛЕТИ ЗА СИНИЯ ЗОНА – 2 411 лв.				
ПРОДАЖБИ НА БИЛЕТИ ЗА КУЛТУРНИ СЪБИТИЯ – 2 633 лв.				



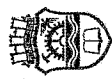
II. ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПОСОКИ В РАЗВИТИЕТО НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ПРЕЗ 2020 Г.

Въпреки безпрецедентните условия и разпространението на COVID-19 и през 2020 г. бяха положени усилия за по-добро позициониране на Габрово като атрактивна туристическа дестинация и популяризирането на специализираните форми на туризъм, като резултат от наличните ресурси, с които общината разполага.

1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ГАБРОВО

И през 2020 г. бяха положени усилия за по-добро позициониране на Габрово като атрактивна туристическа дестинация, чрез участия в национални и регионални туристически изложения и форуми:

- ✓ Община Габрово участва с представителен щанд на Международна туристическа борса „Ваканция Холидей и Спа Експо“, София, която се проведе в периода 13-15 февруари 2020 г.
- ✓ През м. септември екипът на проект „България на длан“ засне епизод от Габрово за поредицата „По пътя на историята“. Видеоот представя културното наследство, забележителностите и туристическите обекти в региона, показвайки някои от емблематичните символи на българския дух – паметника на Шипка, етнографския музей „Етър“, Соколския девически манастир, а така също и най-знаковите музеи не само за региона, но и за цялата страна – Националният музей на образованието, Интерактивния музей на индустрията, Дома на хумора и сатирата, Дечковата къща.
- ✓ От 2019 г. Габрово е член Мрежата за Креативен туризъм, с решение на ОбС - Габрово № 157/30.07.2018 г. Възможностите, които ни дава това членство, са свързани с регулярни публикации и информация за случващото се в Габрово в областта на креативния туризъм в бюлетина на Мрежата, популяризиране на туристическия ни регион и местния туристически продукт на водещи панаири, конгреси и конференции, сред които световни изложения, които бяха проведени виртуално, предвид усложнената 2020 г.



2. ДОБРИ ПРАКТИКИ И АКЦЕНТИ НА 2020

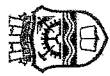
Някои основни събития, даващи отражение върху туристическата активност и разнообразяването на местния туристически продукт:

- ✓ Първият в света Карнавал в изолация - 16 май;
- ✓ „В света на старопланинската архитектура“, в партньорство със Сдружение "Мещра – традиционни знания и занаяти", образователна програма, РЕМО „Етьр“, 7-9 август;
- ✓ „Стъклена плетеница“ (творчески работилници по витраж, рисуване и гравирание върху стъкло) –онлайн издание – 27-28 август;
- ✓ КЕВИС – Арт симпозиум за лендарт и кинетично изкуство, 25-27 юли, РЕМО „Етьр“;
- ✓ Gabrovo Innovation Camp, 10 юни – 12 септември.

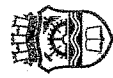


III. ОТЧЕТ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТИТЕ ЗА 2020 Г.

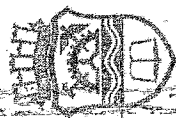
№	ДЕЙНОСТ	СРОК	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (лв.)	ОТЧЕТ РАЗХОД
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ – МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА				
1.1	РЕГИОНАЛЕН МАРКЕТИНГ Маркетингови и рекламни дейности за регион Габрово (съвместно с общините Трявна и Севлиево) Прекратяване на Споразумение за партньорство № 1/02.03.2020 г., сключено между общините Габрово, Трявна и Севлиево. Основание за прекратяването, чл. 9, т. 1 от Споразумението – по взаимно съгласие на страните. Община Севлиево, с изпратено писмо с вх. № - 01-01-195/25.11.2020 г. Община Трявна, с изпратено писмо с вх. № УР – 02-01-124/12.10.2020 г.	постоянен	5 000	0
1.2.	Участия в туристически изложения, форуми и бизнес срещи (в страната и в чужбина). Участие в Международна туристическа борса „Ваканция Холидей и Спа ЕКСПО“, 13-15.02.2020 г., гр. София;	постоянен	5 000	1 536,60
1.3.	Адекватно позициониране на Габрово в интернет среда чрез нов (актуализация, допълване и оптимизиране) общински туристически портал (www.visit.gabrovo.bg). Мобилно приложение. Обновяване и обогатяване на съдържанието. Разработен нов туристически сайт, актуален и представящ необходимата	постоянен	7 000	0



информация за гостите на града ни, а и не само. Сайтът е динамичен и процесът на обновяване е непрекъснат.				
1.4.	Популяризиране на дестинация Габрово, чрез дейности в Creative Tourism Network (Решение на ОбС Габрово №157/30.08.2018 г.) Платен годишен членски внос. Реализирани публикации и информация за случаещото се в Габрово в областта на креативния туризъм в бюлетина на Мрежата, популяризиране на туристическия ни регион и местния туристически продукт, публикуване на информация, свързана с различни творчески активности.	април	2 000	1 960
1.5.	Публикуване на туристическа реклама в медии (онлайн реклама; кампании в социалните мрежи, в google и др.; в печатни издания) Дейността по тази точка не беше реализирана.	постоянен	5 000	0
1.6.	Рекламни билбордове - в градска среда (целеве градове и курорти), по основни пътни артерии и др. Дейността по тази точка не беше реализирана.	май	3 000	0
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА				
2.1.	Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината (вкл. м. Узана) и тяхната информационна и указателна инфраструктура. Реализирани дейности по договор № 819 - ТИЦ - 20/23.10.2020г. Почистване на клони и храсти и възстановяване на маркировка на 3 бр. туристически пътеки:	юни	10 000	5 160



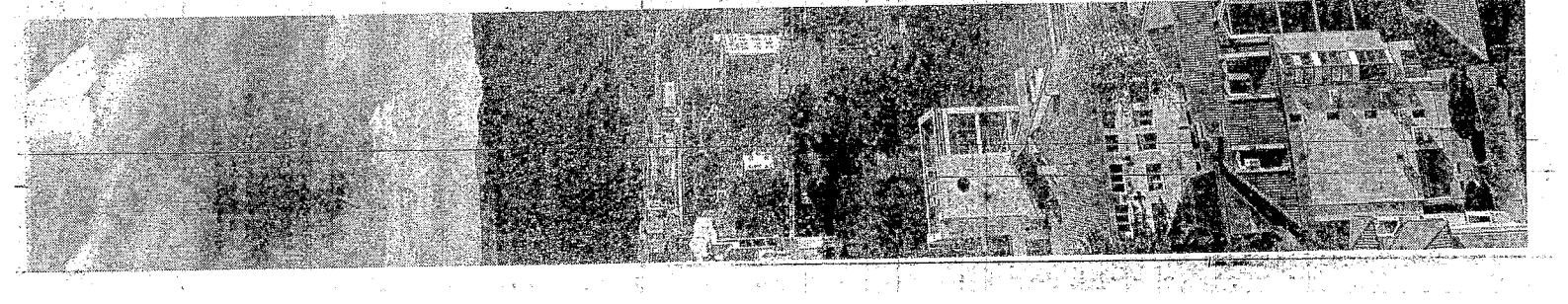
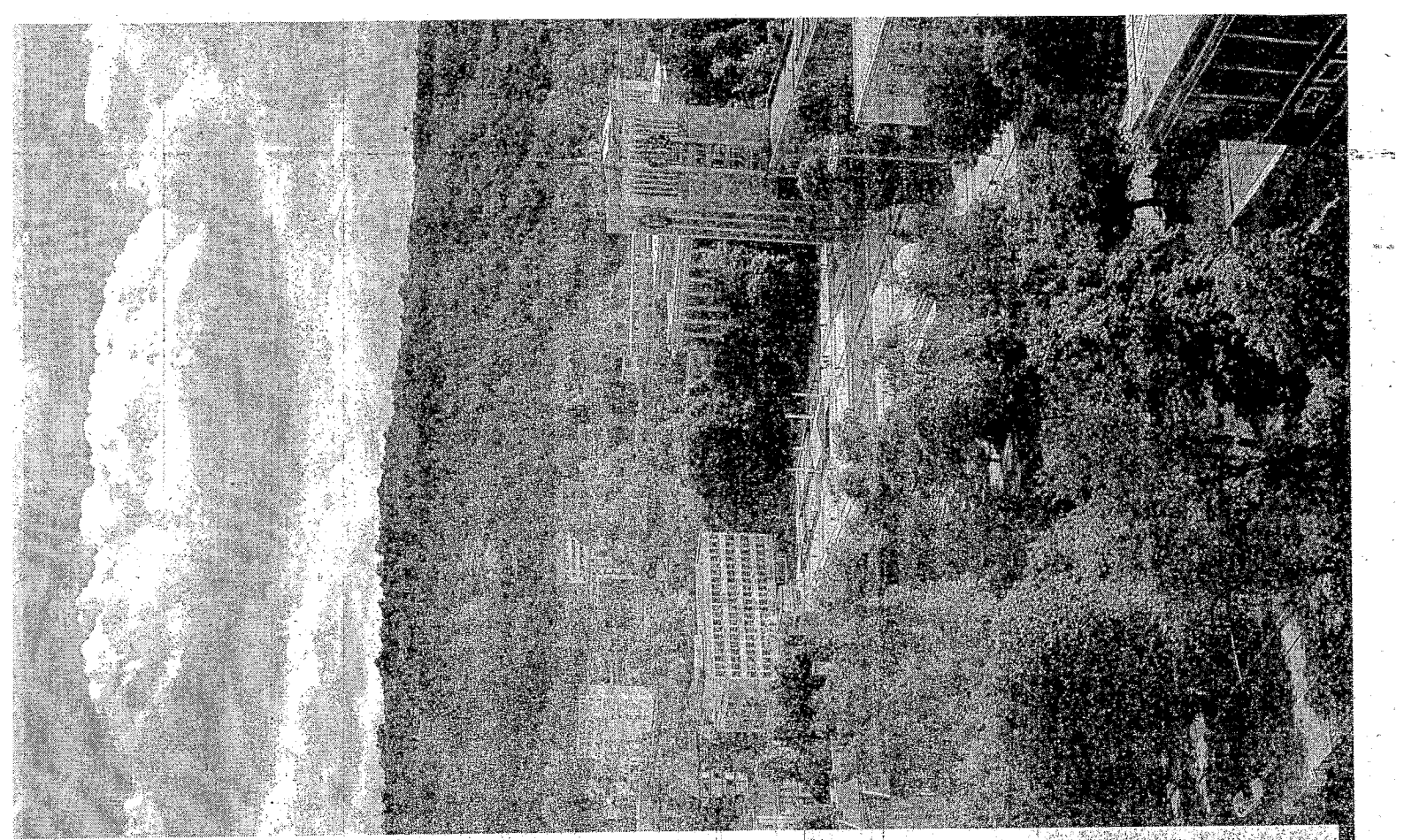
	1. „Градеще-Пазителката на прохода“; 2. Източник - Боженци (Римски път); 3. Дебел дял – Люляци.				
2.2.	Подновяване (ремонт) и изграждане на нова информационна и указателна инфраструктура в градска среда и рекламни (насочващи) съоръжения към туристически забележителности. Дейността по тази точка не бе реализирана.	май	10 000	0	
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ					
3.1.	Изработване на туристическа карта на обекти в Габровска община (15 000 бр.) Нереализирана дейност.	април	3 000	0	
ОБЩО:			50 000	8 656.60	

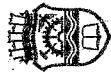


2021

ПРОГРАМА

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА
В ОБЩИНА ГАБРОВО



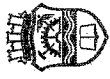


Програмата за развитие на туризма в Община Габрово е разработена в изпълнение на чл. 11, т. 1 от Закона за туризма. Това е годишен оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели на Община Габрово, съобразени с наличните ресурси и в съответствие с политиката на местните органи за самоуправление относно туризма на местно ниво, определена в Закона за туризма.

Програмата за развитие на туризма предвижда мероприятия за:

1. изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища, свързващи курортите с аерогари, жп гари и автогари, както и с паметниците на културата и на историческото наследство;
2. опазване, поддържане и развитие на зелените площи, както и осигуряване на спокойствието на туристите през активния сезон;
3. изграждане и управление на информационни туристически центрове и организация на информационното обслужване на туристите, както и изграждане на нови туристически атракции;
4. организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение;
5. реклама в страната и в чужбина на туристическите обекти, намиращи се на територията на общината;
6. членство в туристически сдружения и побратимяване и сътрудничество с градове в други държави;
7. подобряване качеството на туристическите услуги от общинските туристически обекти.

Пандемията от COVID-19 подложи на силен натиск и постави в изцяло нова реалност туристическата индустрия в света и в България. Срывовете са драматични, а според експерти възстановяването се очаква към 2023 г. Секторът на туризма е сред най-силно засегнатите от COVID-19. От друга страна пандемията спомогна за пренасочване на голяма част от българските туристи, които традиционно избират чужди дестинации за отпочиване, към вътрешния туризъм, преоткривайки някои персонализирани туристически модели, като самостоятелните къщи за гости, семейни хотели и стаи за гости. Тенденцията, която се наблюдава, е свързана с развитие на индивидуалния, семеен и по-специализиран туризъм, пред масовия такъв, туризъм, изглеждащ туристите извън големите градове, в малки групи и сред природата. И именно очакванията са този вид туризъм първи да си пробие път след пандемията. През последните месеци безопасността на пътуванията се превърна в най-важен фактор при избора на дестинация. Това обяснява и интереса към почивките на планина и на село у нас.

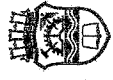


ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО 2021 Г.

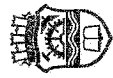
Програмата за развитие на туризма в Община Габрово е разработена в изпълнение на чл. 11, т. 1 от Закона за туризма, съгласно който Общинският съвет приема Програмата в съответствие с приоритетите на националната стратегия и съобразно местните туристически ресурси и потребности.

Програмата за развитие на туризма предвижда мероприятия за:

1. изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища, свързващи курортите с аерогари, жп гари и автогари, както и с паметниците на културата и на историческото наследство;
2. опазване, поддържане и развитие на зелените площи, както и осигуряване на спокойствието на туристите през активния сезон;
3. изграждане и управление на информационни туристически центрове и организация на информационното обслужване на туристите, както и изграждане на нови туристически атракции;
4. организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение;
5. реклама в страната и в чужбина на туристическите обекти, намиращи се на територията на общината;
6. членство в туристически сдружения и побратимяване и сътрудничество с градове в други държави;
7. подобряване качеството на туристическите услуги от общинските туристически обекти.



№	ДЕЙНОСТ	СРОК	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ			
1.1. MARKETING И РЕКЛАМА			
1.1.1.	Създаване на актуален и разнообразен снимков и видео материал (фото банка). Заснемане на градски пейзажи и обекти в четири сезона, за период от една година;	декември	6 000
1.1.2.	Членство в Creative Tourism Network и популяризиране на дестинация Габрово;	декември	2 000
1.1.3.	Медийно присъствие в специализирани туристически издания, онлайн реклама, кампании в социалните мрежи;	декември	2 000
1.1.4.	Разполагане на рекламни билбордове в градска среда (целови градове и курорти), по основни пътни артерии;		3 000
1.1.5.	Разработване на Програма за развитие на туризма 2021 - 2027	декември	10 000
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА			
2.1.	Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната информационна и указателна инфраструктура;	декември	15 000
2.2.	Разработване на цялостна информационна система и поставяне на указателни табели за местонахождението на природните, културно-исторически и туристически обекти в общината.	декември	10 000



ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

3.1.	Изработване на нови и актуални рекламно-информационни печатни материали:		
	- туристическа карта на обекти в Габрово (20 000 бр.); - флаер схема Узана (5 000 бр.) - обща имиджова брошура за дестинацията (3 000 бр.) - дизайн на карти за туристически пътеки (8 бр.)		16 000

Финансирането на тези дейности се извършва от постъпленията от туристически данък от местата за настаняване, разположени на територията на Община Габрово и преходен остатък от нереализираните през 2020 г. дейности, заложили в Програмата.

За реализирането на Програмата за развитие на туризма в община Габрово за 2021 г. е заделен финансов ресурс в размер на 64 000 лв.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изпълнението на Програмата за развитие на туризма ще осигури условия и възможност за създаване и развитие на конкурентоспособен туристически продукт, способен в максимална степен да удовлетвори очакванията и потребностите на туристите и населението на общината. Очакваният резултат от изпълнението на Програмата за развитие на туризма в община Габрово 2021 г. е утвърждаване на позитивен имидж на туризма в общината и повишаване на разпознаваемостта на дестинацията като цялостно привлекателна с характерна идентичност, запазени културни традиции и съхранена природа.

Настоящата Програма за развитие на туризма в община Габрово е разработена от Туристически информационен център и приета от Консултативния съвет по въпросите на туризма на неговото редовно заседание, проведено на 09 март 2021 г.

**ПРОТОКОЛ**

от заседание на Консултативен съвет по въпросите на туризма към Община Габрово

Днес, 09 март 2021 г., от 10.00 ч., в сградата на Община Габрово се проведе заседание на Консултативния съвет по въпросите на туризма към Община Габрово при следния

ДНЕВЕН РЕД:

1. Отчет за изпълнение на дейностите по Програмата за развитие на туризма в община Габрово за 2020 г.
2. Обсъждане на предложение за Програма за развитието на туризма на територията на община Габрово за 2021 г.
3. Приемане на Програма за развитие на туризма в община Габрово за 2021 г.
4. Текущи.

На заседанието присъстваха:

1. Тания Христова – Кмет на Община Габрово и председател на КС;
2. Велимира Христова – гл. експерт, Община Габрово и секретар на КС
3. Маргарита Доровска – Директор на музей „Дом на хумора и сатирата”, член на КС;
4. Проф. д-р Светла Димитрова – Директор на РЕМО „Етър”, член на КС;
5. Мирослав Йорданов – директор на МАИР „Боженци”, член на КС;
6. Атанас Сидеров – Председател на ТД „Узана“, член на КС;
7. Виктория Стойкова-Паришева -Упълномощен представител на Д „ПП Българка“;
8. Станимира Кроснакова – хотел „Фенерите”, член на КС
9. Тодор Приводанов – хотел „Милкана“, член на КС ;
10. Ценка Николова - хотел „Люляци“, член на КС;
11. Галя Йорданова- хотел „Балканци“, член на КС;
12. Бонка Спасова -ТА "Свят", член на КС;

На заседанието не присъстваха:

1. Нели Савова – хотел „Балкан”, член на КС;
2. Христина Лесева - хотел „Незабравка“, член на КС;
3. Генчо Илиев - директор, Д НП Централен Балкан, член на КС;
4. Георги Бижев – собственик на хотел „Мак“ - член на КС;
5. Смилен Кабакчиев – председател на СУТ „Узана“, член на КС;
6. Надежда Петрова - хотел Боженци, член на КС;
7. Росен Василев -Българска фондация "Биоразнообразие", член на КС.



Присъстваха 12 члена на Консултативния съвет. Заседанието отчете необходимия кворум за провеждане.

Заседанието беше открито от г-жа Тания Христова, Кмет и председател на Консултативния съвет.

Секретарят прочете Дневния ред на присъстващите, които го одобриха с 12 гласа „за“.

По т.1. от дневния ред: ОТЧЕТ НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ГАБРОВО ЗА 2020 Г.

Отчетът на програмата за 2020 г., представен от Секретаря на Консултативния съвет, включва статистически данни и анализ, отразяващи туристическата активност в община Габрово през 2020 г. и отчет на дейностите по приоритетни области, заложи за 2020 г.

Отчетено бе негативното въздействие на пандемията от COVID-19 върху броя на реализираните нощувки в категоризираните места за настаняване на територията на община Габрово, както и броя на туристите, посетили културните институти.

Отчетът по дейности и приоритети, свързан с Регионалния маркетинг представи прекратяване на Споразумението между общините в област Габрово, на основание чл. 9, т. 1 от същото, сключено на 02.03.2020 г. между общините Габрово, Трявна и Севлиево, а именно по взаимно съгласие и резултат от затрудненията, пред които бяха изправени отделните общини през отминалата година, белязана от влиянието на COVID-19.

Кмет: Накратко беше представен Планът за интегрирано развитие на общините (ПИРО), планов документ, предполагащ бъдещо съвместно сътрудничество между отделните общини, в това число общините Севлиево, Трявна, Дряново, Велико Търново, като в резултат на проведени с техни представители срещи са идентифицирани няколко посоки на съвместно сътрудничество, една от които е свързана с желанието за развитие на туризма, разработване на нови тематични маршрути и екопътеки, които да осигурят добавена стойност на всяко едно преживяване. Акцент беше поставен и върху развитието на местността Узана, привличаща все повече посетители през последната година.

Секретар: Отчетена като изпълнена беше и точката, свързана с адекватното позициониране на Габрово в интернет среда, чрез новия интернет сайт <https://visit.gabrovo.bg/>, като се предложи той да бъде включен в информационните канали на отделните обекти за настаняване, ресторанти и туристически обекти, които да дадат и своите предложения за неговото допълване и обогатяване. Сайтът е динамичен и процесът на обновяване е непрекъснат.

И през 2020 г. продължи популяризирането на дестинация Габрово през Мрежата за Креативен туризъм. Участия в такива международни партньорства са важни за град като Габрово, от една страна осигуряват видимост и разпознаваемост в международна общност, от друга имат голяма полза на експертно ниво, усвояват се добри практики, намират се добри възможности за проекти и партньорства, а всеки качествен културен продукт в резултат е ресурс и за туристическата индустрия.

Дейностите, свързани с публикации на туристическа реклама, позициониране на рекламни билбордове по целеви локации, подновяване и изграждане на нова информационна и указателна инфраструктура в градска среда и рекламни материали, не бяха реализирани.



По отношение на дейността, свързана с поддръжката на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната информационна и указателна инфраструктура, през 2020 г. започна реализирането на дейности, свързани с почистване на клони и храсти и възстановяване на маркировка на 3 бр. туристически пътеки: „Градище – Пазителката на прохода“, Източник – Боженци (Римския път) и Дебел дял – Люляци. Дейностите ще продължат да се изпълняват и през тази 2021 година, съгласно договор № 819 – ТИЦ – 20/23.10.2020 г.

Членовете на Консултативния съвет нямаха възражения към отчета.

С 12 гласа „за“ бе взето

РЕШЕНИЕ № 1

Консултативният съвет по въпросите на туризма към Община Габрово приема Отчета за изпълнение на Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово за 2020 г.

По т. 2 от дневния ред: ОБСЪЖДАНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ЗА 2021 Г.

Г-жа Тания Христова представи всички предложения за дейности по приоритети за 2021 г. Те ще са в посока маркетинг и реклама, с поредица от дейности в тази посока изграждане на нова и поддържане на съществуващата техническа и туристическа инфраструктура и ефективно информационно обслужване, чрез отпечатване на набор от рекламни материали.

Обсъдени бяха и основните причини за посещения на туристи в общината.

Т. Приводанов: Посещения, предимно на туристи от големите градове София, Варна, Бургас, Пловдив, които търсят бягство от шума и напрегнатото ежедневие. И отново поставяйки акцент върху посещаемостта на курортната местност Узана.

Кмет: През тази година предстои пълна рехабилитация на пътя към Узана и активно се работи по възможностите за осигуряване на допълнителни паркоместа в района. Транспортната свързаност ще бъде подобрена, както и условията в местността. Към всичко това ще бъде добавено и преживяване, свързано с възобновяване на „Узана поляна фест“, многомащабно събитие, което ще се проведе в периода 23-25 юли 2021 г., със заявката за ежегодно провеждане. С възможностите на Програма туризъм могат да бъдат извършвани малки въздействия по тази линия, предвид заложената финансова рамка на Програмата и трябва да се търсят други варианти за по-мащабни въздействия в местността.

Проф. д-р Светла Димитрова: Актуалността на темата, свързана с туристическите маршрути и екопътеки. Търсене на възможности и варианти за взаимодействие с ПП „Българка“ и други структури, имащи отношение. Предвид нарастващата в последно време тенденция сред туристите за все повече и активни посещения сред природата, в т. нар. „чиста среда“, се налага да се обърне сериозно внимание на маршрутите на територията на общината.

Кмет: Предложение тазгодишната кампания, свързана с пролетното почистване да бъде насочена към почистване на туристическите маршрути и пътеки, като според проф. д-р



Димитрова такъв тип кампания би имала и възпитателен ефект. Необходимост от поставяне на табели, които да оказват забрана за движение на МПС, които унищожават природата. Не трябва да се позволява богатите на биоразнообразие зони в местността Узана да бъдат унищожени.

Проф. д-р Светла Димитрова: Тя предложи по отношение на туристическа инфраструктура да се намери начин за уеднаквяване на всички табели на територията на община Габрово, тъй като към момента се наблюдава различия в наименованията на различни културни институции и туристически обекти. Необходимо е да се изготви един официален списък с наименования на отделните обекти и по този начин да бъдат унифицирани всички указателни табели на територията. Туристически информационен център да събере, обобщи и работи по финализиране на крайния продукт. Отделно трябва да се изработят табели за различните паметници на територията на общината, които да съдържат кратка информация или насочващи кодове за допълнителна такава. По отношение на екопътеките музей „Етьр“ очаква подкрепата на ИП „Българка“ за възстановяване на някои от маршрутите в близост до музея, които са привлекателни и ползвани от туристите, като се премахнат всякакви пречки, свързани с тяхното свободно обхождане.

Кмет: Изтъкната необходимост от провеждане на регулярни срещи по въпроси, свързани с поддръжката на този тип маршрути в общината и факт, че това е ангажимент не само и единствено на Общината.

Кмет: В Програмата за развитие на туризма за 2021 г. трябва да залегне дейност, свързана с изграждане на цялостна „навигационна система“, която да е в полза, както за туристите, така и за жителите на града ни.

Проф. д-р Светла Димитрова: Да се мисли върху възможности за съвместни дейности с други общини по посока реклама, като пример беше изтъкната размяна на рекламни съоръжения /спирки/ за разменно представяне на атракции и информация за различни обекти. Разполагане на билбордове в градска среда, в големи градове като Плевен, Русе, Велико Търново, както и по основни пътни артерии, с голям туристопоток.

Кмет: Във връзка с една от предвидените в Програма туризъм дейности, касаеща създаването на актуален и разнообразен снимков материал (фотобанка) и заснемане на градски пейзажи и обекти в четири сезона, се предложи в инициативата да се включат всички културни институти и атрактивни туристически обекти, с интересни инициативи, което от своя страна да доведе до една последваща стъпка, а именно създаването на снимков каталог за Габрово.

Да се работи в тясно сътрудничество с хотелиерския бизнес и да се организират тургайдове за представителите на бранша, като се запознават регулярно с новостите, които предлагат музейните обекти на територията на общината.

Станимира Кроснакова: Хотелиерският бранш трябва да бъде запознат със случващото се в града откъм събитийност и заяви интерес да бъде подновено изпращането на събитийния календар на Общината. Необходимост от засилване на връзката между хотелиерите и музейните обекти, които да реализират сътрудничество и разменна реклама.

Кмет: Необходимост от включване на допълнителни членове в състава на Консултативния съвет, представители на Общински пътнически транспорт, заинтересовани страни, имащи пряко



отношение към туризма и осъществяване на регулярни срещи, по възможност на всеки 2 месеца.

Членовете на Консултативния съвет нямаха възражения към предложения проект за Програма.

С 12 гласа „за“ бе взето

РЕШЕНИЕ № 2

Консултативният съвет по въпросите на туризма към Община Габрово приема Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово за 2021 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛСТВАЩ:

ТАНЯ ХРИСТОВА

Кмет на Община Габрово

Изготвил:

Велимира Христова

гл. експерт отдел „Проекти и икономическо развитие“