

Приложение към Решение № 4/25.04.2018 г.
Председател на ОбС – Габрово

/инж. Лилия Георгиева/

ПРОГРАМА ЗА

РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2018 Г.

**ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ
НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР**

**ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ
НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР**

№	ДЕЙНОСТ	СРОК / ПЕРИОД /	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"			
1.3. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА			
1.1.1.	РЕГИОНАЛЕН МАРКЕТИНГ Маркетингови и рекламни дейности за регион Габрово (съвместни продукти и участия на Общините Габрово, Трявна, Севлиево, Дряново) – цел 20 000 лв., по равно предоставен от всяка Община финансов ресурс. В тази сума се предвижда и заплащането на членски внос към NECSTour – организацията, където членуваме заедно	август	5 000

1.1.2.	Маркетинг и реклама на Майски празници 2018 г.	април - юни	20 000
1.1.3.	Реклама в градска среда (големи градове и курорти)/по основни пътни артерии и др.	декември	3 000
1.1.4	Участия в туристически изложения, бизнес срещи с туристическия бранш, форуми и други събития в страната и чужбина	декември	2 000
1.1.5.	Изработване на проект за визуална комуникация на Габрово, насочена основно към посетителите и гостите на общината, с акцент на силните ни страни като съхранени историческо и природно разнообразие, богат културен живот, място за международни и бизнес събития, достъпна уикенд дестинация, развиваща се икономика и технологични иновации, добро място за работа и живеене.	август	9 000
1.1.6.	Представяне в електронна среда: Участие в Web-платформа с дигитални услуги, ориентирана към туристите и туристическия бизнес или изработка на нов туристически сайт на Община Габрово с функционалност и като мобилно приложение.	октомври	4 000
1.4. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ			
1.2.1.	Семинар/и за представителите на туристическия бранш в Габрово	ноември	1 000
1.2.2.	Туроператорски обиколки и индивидуални програми за визити на български и чуждестранни туроператори и журналисти	декември	2 100
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА			

2.1.	Поддръжка на съществуващите екопътеки и тяхната информационна и указателна инфраструктура.	юни	2 000
2.2.	Подновяване и нова информационна и указателна инфраструктура в градска среда.	май	1 000
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ			
3.1	Тениски за продажба в ТИЦ с новото карнавално лого Карнавал 2018 - 150 бр.	май	900
3.2.	Издръжка на ТИЦ: 61 405 лв. В т.ч. от приходите от туристически данък:		6 843
ОБЩО			56 843

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2017 Г.: 6 843 ЛВ.

ПЛАНИРАН ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАΝЪК ЗА 2018 Г.: 50 000 ЛВ.

ДОФИНАНСИРАНЕ ОТ ДРУГИ СОБСТВЕНИ БЮДЖЕТНИ ПРИХОДИ (ИЗДРЪЖКА ТИЦ): 54 562