

Приложение към Решение № 425/01/2018 г.
Председател на ОбС – Габрово:

/Ивж. Д. Георгиева

ОТЧЕТ НА ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2017 Г.

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ
НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

№	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)	ОТЧЕТ СТОЙНОСТ (ЛВ.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"				
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА				
1.1.1.	Маркетингови и рекламни дейности за регион Габрово (съвместни продукти и участия на Общините Габрово, Трявна, Севлиево, Дряново) – цел 20 000 лв., по равно предоставен от всяка Община финансов ресурс <i>През изминалата година беше: изработено регионално лого; подготвени и отпечатани информационни дигиталки (10 000 бр. на български, 5000 бр. на английски и 3000 бр. на румънски език); изработено брандирано пано за PopUp стена и доставени и брандирани 4 бр. катедри за общите участия; четирите общини участваха с общ представителен щанд на изложението TTR Букурещ.</i>	август	5 000	3 513

	<p>На заседание на Регионалния консултативен съвет по туризъм през м. януари 2018 г., съвместната дейност по маркетинг и реклама през 2017 г. беше обсъдена и приета от Общините.</p>		
<p>1.1.2.</p>	<p>Маркетинг и реклама на Майски празници 2017, вкл. изработка на карнавални сувенири и печатни материали и др.</p> <p>През изминалата година бяха изработени и разпространени:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Флаери Карнавал – 1 000 бр. за участие в туристическа борса • Тениски – карнавални – 500 бр. в т. ч. 200 с рекламна цел, 300 с търговска цел • Банери за входа на града – 18 бр. • Плакати – 200 бр. • Диплом за участие – 300 бр. • Баджове – 300 бр. • Флаери с програма на фестивала – 3000 бр. • Рекламна кампания БГ РАДИО в Габрово <p>/излъчване на предаването Любими песни за любими хора 16-19 май от Габрово, 100 анонса Радиоверига, публикуване на информация на сайт, 15 излъчвания БГ Радио - Стартер игра, по 100 излъчвания на рекламен клип в БГ Радио, Радио1, Радио Енерджи, Радио Вероника, Радио Сити, Радио 1 рок/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Карнавален вестник - 2000 бр. • Заснимане на карнавално шествие 	<p>април - юли</p> <p>20 000</p>	<p>17 246</p>

1.1.3.	<p>Участия в туристически изложения, бизнес срещи с туристическия бранш, форуми и други събития в страната и чужбина</p> <p>През 2017 г. Община Габрово участва самостоятелно в следните форуми/събития: <i>София Експо „Ваканция и СПА“; Международна среща Туриزم - Пловдив; Среща на местните власти и бизнеса (АБПА) в Ловеч.</i></p>	декември	7 500	6 629
1.1.4.	<p>Доставка на POP UP стена и брандирането ѝ (за туристически борси, изложения и промоционални кампании)</p> <p>Закупена е POP UP стена, предстои брандиране.</p>	април	2 000	720
1.1.5.	<p>Оптимизиране на сайта visit.gabrovo.bg за осигуряването на видимост и лесна откриваемост в Internet</p> <p>Обучен бе експерт от ТИЦ с нужните компетенции, който оптимизира сайта, без да се изразходва ресурс</p>	декември	2 000	0
1.1.6.	<p>Отпечатване на туристическа карта на гр. Габрово за безплатно разпространение (20 000 бр.)</p> <p>Отпечатани са 20 000 бр. карти след направена обществена поръчка. Разпространяват се на място в информационните центрове в Габрово, ПИЦ Узана, МАИР „Боженици“ и ЕМО „Етър“; по рецепции на хотели, по туристически изложения и форуми; при по-мащабни събития в Габрово и региона.</p> <p>*Цената, получена от фирмата, изпълнител на обществената поръчка, бе по-висока от прогнозираните стойности, поради което е надвишена заложената сума.</p>	април	1 500	2 200
1.1.7.	<p>Отпечатване на туристическа карта със забележителностите на Габрово и разпологането ѝ на видими места в хотели и институции (50 бр. минимум, различни размери)</p> <p>По предложение на хотелиери картата следва да</p>	април	1 500	0

	обхване по-голям периметър от този, който имаме в наличните. Налага се мащабиране.			
1.1.8.	Отпечатване на флаер със схема на Узана и обектите за настаняване (5 000 бр.) Отпечатани са 5000 бр. флаери със схеми на Узана. Предоставят се в информационните центрове в Габрово и ПИЦ Узана, както и по рецепции на хотелите на Узана и при туристически изложения.	май	500	550
1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ				
1.2.1.	Семинари за представителите на туристическия бранш в Габрово /мин. две издания/ Проведен е семинар и тим билдинг на габровски хотелиери от водещ експерт от швейцарския университет Cesar Ritz Colleges и University of Derby. Проведена е беседа и семинар от Фернандо Санчес, директор на Театър в Мадрид. Тема: Създаване на иновативни туристически продукти по кварталите (Story walker), идеи за разнообразяване на туристическото предлагане по музеите.	ноември	2 000	1 215
1.2.2.	Туроператорска обиколка и индивидуални програми за визити на български и чуждестранни туроператори и журналисти Проведен информационен тур за български туроператори през м. април 2017 г. През месец май Габрово стана домакин на Годешната среща на АБГТА /Асоциацията на Българските Туроператори и ТурАгенти/, която бе организирана като информационен тур и конференция. В програмата имаше и панел с бизнес срещи на туроператорите с	декември	4 000	4 553

	<p>габровските представители на туристическия бранш. Бяха реализирани и 6 бр. индивидуални визити на чуждестранни/от Франция и Андора/ и български туроператори през месеците март, април, май, юли и август и един блог за туризъм от Испания.</p>			
1.2.3.	<p>Членски внос за участие в NECSTour - Европейска мрежа на регионите за устойчив и конкурентноспособен туризъм (Решение № 217 на ОбС)</p>	декември	1 000	980
<p>ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА</p>				
2.1.	<p>Поддръжка на съществуващите екопътеки и информационната и указателна инфраструктура по тях <i>Почистени и с нова/опреснена линейна маркировка са следните екопътеки:</i> Дряновски манастир – Боженци; Източник - Боженци (Римски път); Източник – Торбалъжи - Боженци; Боженци - Трявна; Градище – Кметовци; Дебел дял – Люляци; Ябълка – Мъхченица; Витата стена (Яворец-Здравковец); Градище (Пазителката на прохода). Изработени и монтирани са: указателни стрелки 172 бр.; маркировъчни стълбове 15 бр.; Азимутен кръг 1 бр.; Информационни табла 11 бр.</p>	декември	3 000	3 070
<p>ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ</p>				

3.1.	Издръжка на ТИЦ: В т.ч. от приходите от туристически данък: Дофинансирани от други собствени бюджетни приходи:	<u>64 435</u> 50 408	14 027
ОБЩО			54 703

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2016 Г.: 14 027 ЛВ.

ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАΝЪК ЗА 2017 Г.: ПЛАНИРАН ПРИХОД 50 000 ЛВ.; ОТЧЕТ: 47 519 ЛВ.

ДОФИНАНСИРАНЕ ОТ ДРУГИ СОБСТВЕНИ БЮДЖЕТНИ ПРИХОДИ: 50 408 ЛВ. (ПЛАН); 43 493 ЛВ. (ОТЧЕТ)

ОТЧЕТ НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2017 г.

Настоящият отчет на Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2017 г. включва Анализ на данните, отразяващи туристическата активност през 2017 г. и Отчет на изпълнението на дейностите по Програмата в таблична форма, съгласно чл. 7, ал. 1, т. 3 от Правилника за организацията и дейността на Консултативния съвет по туризъм към Община Габрово.

I. Данни, отразяващи туристическата активност през 2017 г.

Средства за подслон и места за настаняване на територията на община Габрово

Съгласно чл. 52, ал. 1 от Закона за туризма, Кметът на общината, по предложение на Общинската експертна комисия по категоризиране, определя категория на: 1. Средствата за подслон - категория "една звезда", и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения; 2. Семейните хотели, пансионите, къщите и самостоятелните стаи, както и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда", "две звезди"; 3. Другите места за настаняване - категория "една звезда", "две звезди" и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения; 4. Самостоятелните заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда" и "две звезди".

Към началото на 2017 г. в общината функционира 136 места за настаняване, като през 2017 г. са разкрити 9 нови обекта, 7 обекта са преустановили дейността си, 5 обекта са прекатегоризирани, като са сменили лицето, извършващо дейност.

Към началото на н.г. в общината работят 159 заведения за хранене и развлечения.

Брой реализирани нощувки в средства за подслон и места за настаняване в община Габрово

Статистика по месеци:

Месеци	Брой нощувки			Брой туристи		
	българи	чужденци	Общо	българи	чужденци	Общо
2017						
Януари	4513	410	4 923	2213	137	2 350
Февруари	6268	665	6 933	3008	277	3 285
Март	5685	709	6 394	3151	380	3 531
Април	8848	832	9 680	4751	405	5 156
Май	7239	1058	8 297	4400	607	5 007
Юни	8126	1852	9 978	4439	765	5 204
Юли	12653	1034	13 687	5028	573	5 601
Август	10996	1969	12 965	4572	842	5 414
Септември	9067	1430	10 497	4628	648	5 276
Октомври	6653	1107	7 760	3859	375	4 234
Ноември	5779	854	6 633	3273	269	3 542
Декември *	5 500	500	6 000	2 700	200	2 900
	91 327	12 420	103 747	46 022	5 478	51 500

*Цифрите за месец декември 2017 г. са прогнозни, въведени на базата на средните цифри за годината. Пълни данни за м. декември ще има към края на януари 2018 г., тъй като собствените на места за настаняване все още подават своите справки декларации за последния месец.

Съоставителни данни на туристическата активност през 2017 г. спрямо 2016, 2015 и 2014 г.

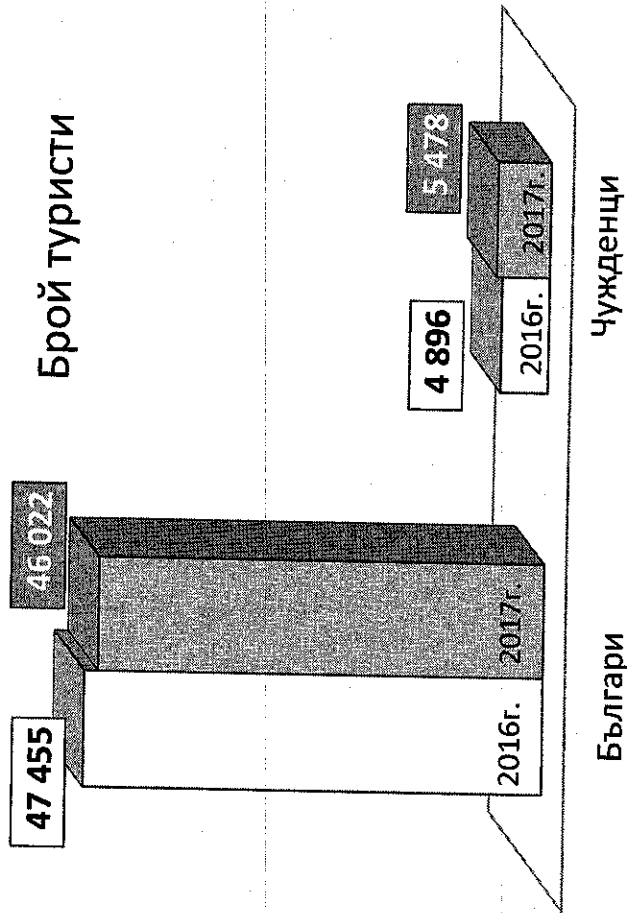
	Брой нощувки			Брой туристи		
	българи	чужденци	общо	българи	чужденци	общо
2014	70 301	10 043	80 344	34 147	4 660	38 807
2015	78 880	10 285	89 165	40 976	5 132	46 108
2016	95 295	10 173	105 468	47 455	4 896	52 351
2017 *	91 327	12 420	103 747	46 022	5 478	51 500
% 2017 / 2016	-4,16%	22,09%	-1,63%	-3,02%	11,89%	-1,63%

Общият брой туристи, пренощували на територията на община Габрово през 2017 г., е 51 500, а общият брой нощувки е 103 747. Сравнително се запазват нивата спрямо миналата година, като при българите се наблюдава лек спад при реализираните нощувки, докато при чужденците има ръст от 23 %. Този ръст се свързва с предложенията от страна на туроператорите, които показват интерес към дестинация Габрово. Същевременно се увеличава и броя на самостоятелно пътуващите туристи или т.н. неорганизираните групи.

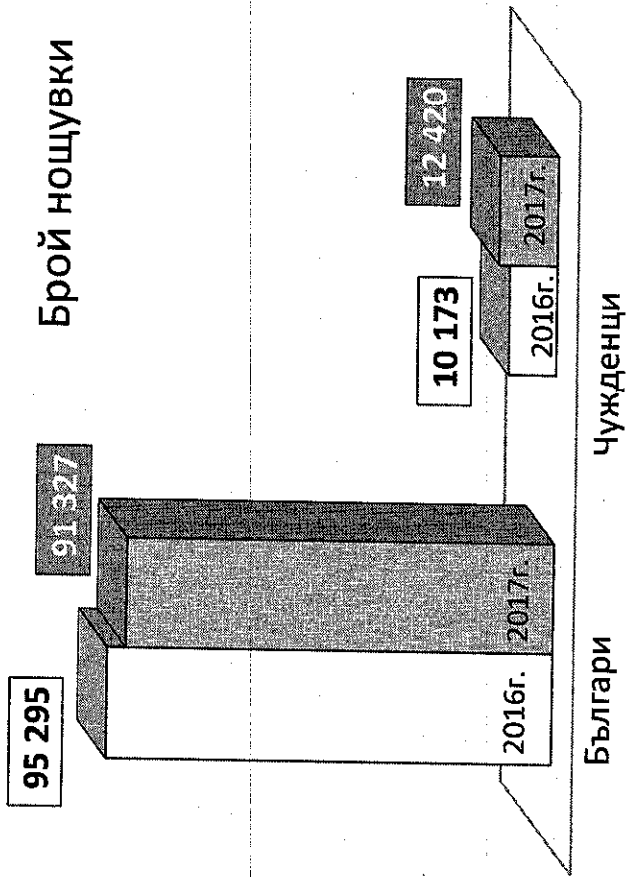
Държави с най-силно присъствие при реализирани нощувки на територията на община Габрово са Германия и Франция (водещата им позиция отговаря и на националните статистически данни за страната), следвани от Румъния, Русия, Швейцария. И тази година е запазена тенденцията на засилване интереса на румънци към Габрово както по отношение на организирани групи, така и с индивидуалните туристи. През 2016 г. имаме 541 реализирани нощувки от румънски туристи, докато през 2017 г. броят на нощувките е 882. Своето въздействие за това оказват както интереса на туроператорите, които ги насочват към Габрово, така и няколко годишното ни присъствие на туристическата борса в Букурещ.

* Цифрите за месец декември 2017 г. са прогнозни.

Брой туристи

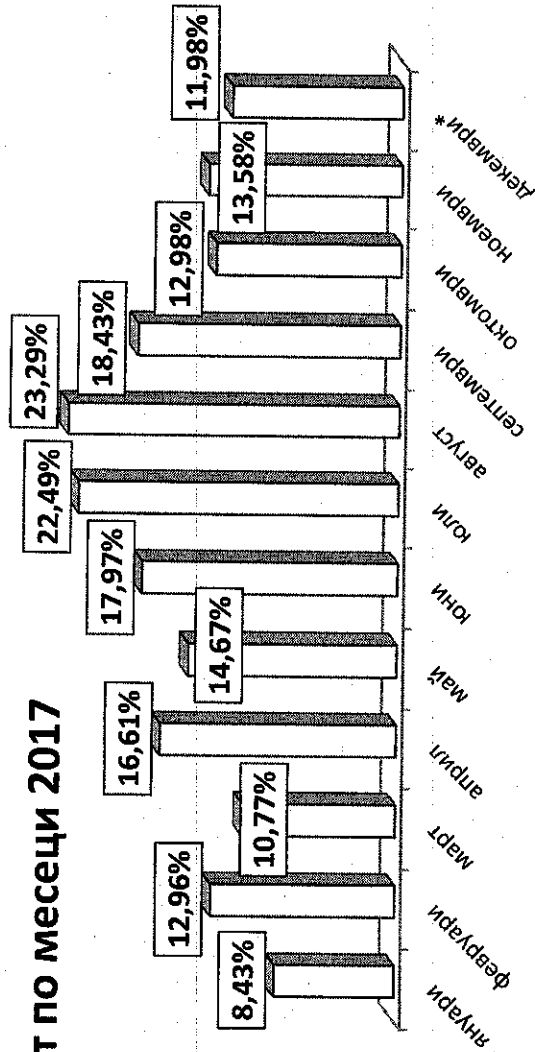


Брой нощувки



Заетост на наличната леглова база в проценти:

Заетост по месеци 2017



Според анализа на подадените Справки декларации, хотелите с най-висок процент заетост за 2017 г. са:

1. Семейен хотел Балканци Узана – 34,44%
2. Хотел Балкан – 34,17%
3. Хотел Мак – 34,08%
4. Семейен хотел Незабравка – 32,41%
5. Балнеохотел Люляци – 29,13%

С най-много реализирани нощувки са:

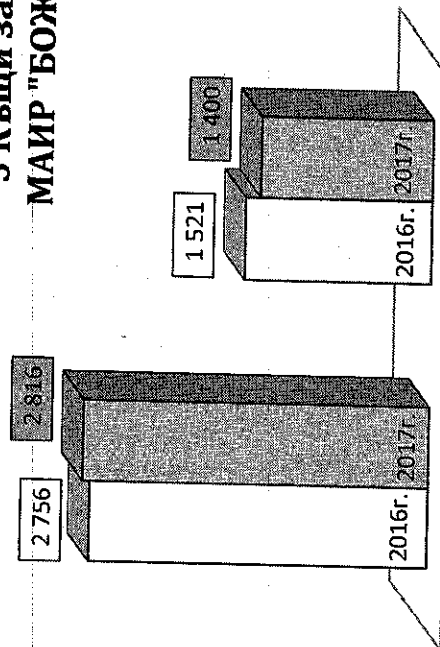
1. Хотел Балкан – 12 784
2. Балнеохотел Люляци – 11 772
3. Хотел Мак – 11 384
4. Хотел Божени с. Черневици – 7 749
5. Хотел Орловец – 5 445

Туристическа активност при местата за настаняване на ЕМО Етър и МАИР Боженци:

МАИР Боженци

МАИР БОЖЕНЦИ	2016		2017	
	Общо нощувки	Общо туристи	Общо нощувки	Общо туристи
За месец				
Януари	17	12	14	4
Февруари	81	59	22	20
Март	167	115	122	67
Април	260	156	233	143
Май	253	185	104	96
Юни	173	123	178	105
Юли	160	101	771	328
Август	744	263	513	199
Септември	273	176	428	235
Октомври	226	143	112	69
Ноември	137	65	214	62
Декември	265	123	105	72
	2 756	1 521	2 816	1 400

**5 Къщи за гости
МАИР "БОЖЕНЦИ"**



Общо нощувки

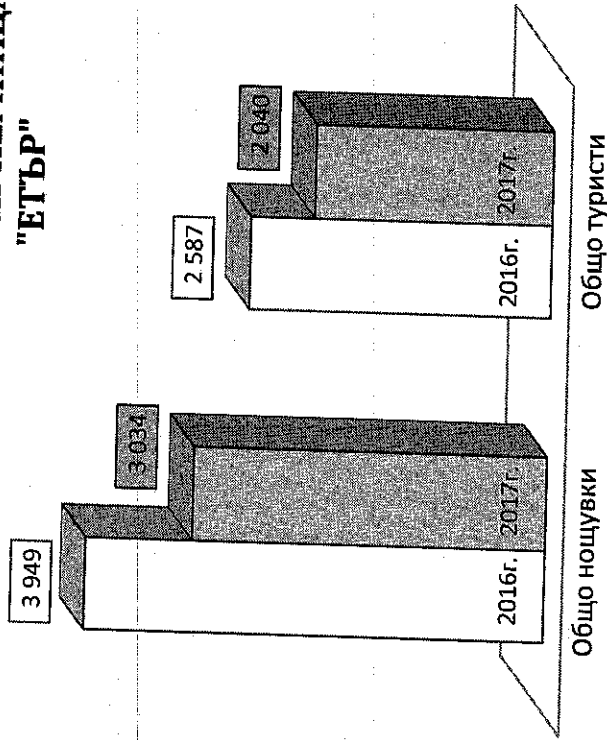
Общо туристи

Като положителен факт за 2017 за настаняването в къщите за гости на МАИР Боженци трябва да отбележим увеличението среден престой на 1 турист -- при 1,81 нощувки/турист за 2016, за отчетната година той е 2,01 нощувки/турист, което е сериозна стъпка в търсената посока.

ЕМО „ЕТЪР“

	2016		2017	
	Общо нощувки	Общо туристи	Общо нощувки	Общо туристи
Януари	26	26	111,00	40,00
Февруари	31	26	47,00	33,00
Март	226	200	275,00	110,00
Април	602	241	369,00	203,00
Май	541	300	326,00	230,00
Юни	647	319	425,00	346,00
Юли	559	341	374,00	290,00
Август	441	369	384,00	267,00
Септември	438	375	233,00	158,00
Октомври	254	248	270,00	234,00
Ноември	95	88	83,00	83,00
Декември	89	54	137,00	46,00
	3949	2587	3034	2040

ХОТЕЛ "СТРАННОПРИЕМНИЦА" НА ЕМО "ЕТЪР"



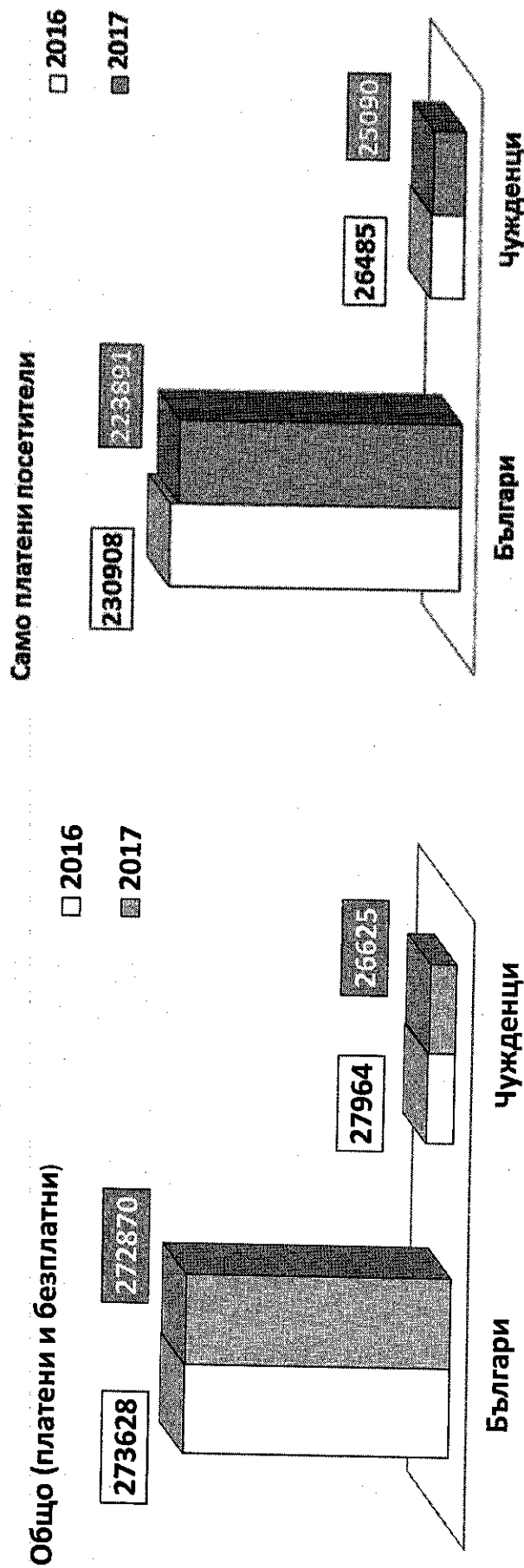
Посещаемост на културните институти на територията на община Габрово през 2017г.

	2016			2017			% 2017 / 2016
	българи	чужденци	Общо	българи	чужденци	Общо	
	Общо (платени и безплатни)						
МАИР „Боженци“	7569	339	7908	6820	339	7159	-9,47%
Музей „Дом на хумора и сатирата“	38289	1578	39867	36546	1167	37713	-5,40%
ЕМО „Етър“	187534	25141	212675	180383	24454	204837	-3,69%
Интерактивен музей на индустрията	6785	382	7167	8081	392	8473	18,22%
Национален музей на образованието	13641	233	13874	18480	159	18639	34,34%
Народна астрономическа обсерватория и планетариум (ЦПР)	9358	51	9409	10006	0	10006	6,34%
Регионален исторически музей с Дечкова къща	10452	240	10692	12554	114	12668	18,48%
	273628	27964	301592	272870	26625	299495	-0,70%

	2016			2017			% 2017 / 2016
	Българи	Чужденци	Общо	Българи	Чужденци	Общо	
	Само платени посетители						
МАИР „Боженци“	7466	334	7800	5163	267	5430	-30,38%
Музей „Дом на хумора и сатирата“	33111	1521	34632	29318	1114	30432	-12,13%
ЕМО „Етър“	165000	23846	188846	162657	23288	185945	-1,54%
Интерактивен музей на индустрията	5890	315	6205	6417	293	6710	8,14%
Национален музей на образованието	8150	218	8368	9324	40	9364	11,90%
Народна астрономическа обсерватория и планетариум (ЦПР)	7964	51	8015	8397	0	8397	4,77%
Регионален исторически музей с Дечкова къща	3327	200	3527	2615	88	2703	-23,36%
	230908	26485	257393	223891	25090	248981	-3,27%

През 2017 г. общо 299 495 туриста са посетили музеите. Съгласно данните на НСИ (2016), годишната посещаемост на музеите в община Габрово (сумарно) се нарежда по брой посещения на 3-то място в страната след тези в София и Велико Търново, което е в резултат както на добре развитата музейна мрежа, така и на тяхната активна и разнообразна дейност и добър маркетинг. Наблюдава се лек спад от 0,7 % в посещенията на музеите през 2017 спрямо 2016 г. Запазена е положителната тенденция в увеличаване на посещаемостта в Интерактивен музей на индустрията, Национален музей на образованието, Народна астрономическа обсерватория и планетариум, като при платените посещения спадът е от 3.27 %.

При анализ на приходите на музеите и тяхната обвързаност с посещаемостта им се очертават интересни инверсии, свързани със структурата на посетителите и потребителските им реакции спрямо предлагането: в ЕМО "Етър", при намаляване броя на посетителите с 3,69%, приходите от вход са намалели с 0,3%, като са се увеличили с над 9% приходи от продажби на стоки; в М ДХС намалението на приходите от вход е компенсирано от увеличените приходи от продажба на сувенири. С ръст на приходите от продажба на сувенири и информационни материали са ИМИ и ТИЦ.



Безплатните посещения на обектите са регламентираните в правилника на всеки музей – национални и специфични местни и традиционни празници, безплатен ден в седмицата, за деца до 7 годишна възраст, за лица, удостоверяващи с документ инвалидна група и др. Тук влизат и посещенията на фокус групи, официални визити, визити на туроператори, журналисти и др.

II. Основни дейности, тенденции и посоки в развитието на Габрово като туристическа дестинация през 2017

2017 отбеляза положителен напредък в развитието на Габрово като туристическа дестинация и в задълбочаването на т.н. маркетингови и продуктови ниши на предлагане, т.е. – развитие и популяризиране на специализирани форми на туризъм. Ресурсите, с които община Габрово разполага, предопределят именно такава профилирано развитие на продукти и привличане на туристи, с които община критериите. Природата, занаятите, творческите индустрии, които преливат в съвременни форми на туристически продукти, дават добър материал за привличане на определен таргет туристи.

Маркетинг и реклама на дестинация Габрово през 2017 г.

Основни събития:

- Община Габрово спечели Националния конкурс за „Община с най-добра маркетингова политика 2017“ на АБГТА (Асоциация на Българските Туроператори и Туристически Агенции)

Особена ценност на наградата придава и фактът, че оценителите в конкурса на АБГТА бяха частния бизнес (туристически агенции) и представители на академичните среди. Церемонията по излъчването на победителите се случи в рамките на Петата работна среща между бизнеса и местните власти в Ловеч.

- Община Габрово спечели домакинство за 17-тага Годишна среща на АБГТА, която се проведе от 15 до 23 юни. Срещата привлече над 40 участници- делегати и включваше конферентна програма с участието на Зам. министъра на туризма Ирена Георгиева и олознавателна програма, в която бе представен туристическият потенциал на община Габрово. Последвалата публикация във в. Стандарт („В Боженици затваряли с една врата две стаи“ на Наталия Малчева) спечели Наградата на Министерството на туризма в Категория „Журналистически материал на тема Туризъм в България за 2017 г. в печатна медия“.

- Проведе се информационен тур за български туроператори 1-3 април.

- Община Габрово участва със самостоятелен щанд в Националното изложение „София Експо – Ваканция и СПА“ и с общ регионален щанд (заедно с общините Грявна, Дряново и Севлиево) на изложението TTR в Букурещ /Румъния през ноември.

През 2017 г. Община Габрово участва още в:

- Международна среща – туризъм в гр. Пловдив (4-7 октомври). Община Габрово участва в бизнес срещите и в представянето на туристически потенциал и добри практики.

- Петата работна среща между бизнеса и местната власт в Ловеч (23-25 октомври), където Община Габрово участва с презентация на тема туризъм и с щанд с рекламни туристически материали.

Партньорски отношения и работа в мрежи

- През 2017 г. Община Габрово работи в мрежа с различни партньори в посока осъществяване на успешен маркетинг на дестинацията, както и подобряване на туристическия продукт.
 - NECSTouR и регионалното сътрудничество на Габрово, Грявна, Севлиево, Дряново
 Важно в това отношение е членството на община Габрово, заедно с общините Трявна, Дряново и Севлиево като регион в NECSTouR – Европейската мрежа на регионите за развитие на туризма. То дава видимост към региона и до голяма степен е предпоставка за създаването и позиционирането на един регионален бранд на дестинацията. Четирите общини работиха в мрежа и осъществиха общи маркетингови стъпки, съгласно предварителна програма от дейности, която бе заложена в споразумение за партньорство между тях. В изпълнение на тази програма бяха отпечатани общи рекламни материали – дилънги на български, английски и румънски език. Бе изработено и туристическо лого на региона. Съвместно общините участваха с общ щанд в международното туристическо изложение Букурещ TTR (16-19 ноември), изработена бе обща рекламна визия на щанда, а след осъществени контакти, в момента се планира и подготовка информационен тур за румънски туроператори и журналисти, който ще се състои през пролетта.
 - Партньорство с международната мрежа за туризъм New Destination Network
 Община Габрово бе представена в промоционални кампании на организацията в социалните мрежи и в туристически събития, където New Destination участва с презентации
 - Партньорство с другите общини
 Община Габрово, съвместно със София, Пловдив и Троян, разработи Информационен тур, насочен към Креативния туризъм, за чуждестранни туроператори, журналисти и блогъри (март, 2018 г.). Съорганизатор на събитието, което вече се предлага от New Destination Network CIC, е Световната мрежа за креативен туризъм (Creative Tourism Network) (логистична подкрепа и подбор на участниците).

Габрово: креативна дестинация за туризъм. Ресурси и тенденции

През 2017 г. Габрово бе избран от Организацията на обединените нации за образование, наука и култура (ЮНЕСКО) за творчески град на занаятите и фолклорното изкуство.

Това признание е важен стимул и затвърждава усилията в посока утвърждаване на Габрово като Креативна дестинация, или дестинация, подходяща за арт резиденции, практики, обучения, творчески занимания и т.н. Креативният туризъм е много удачна форма за туризъм за община Габрово, предимно ориентирана към малки и средни туристически групи, както и към семейства и фирми. Креативният туризъм се свързва със съществуваща традиция при определено производство, или

например – керамика, кисело мляко, направа на бижута и т.н. В този смисъл, важен ресурс са занаятчийските традиции в ЕМО Етър, габровският хумор, осмислен като ресурс за създаване на продукти, планината, която е естествена материална база и бонус, който винаги носи красива природа, както и наличието на запазена автентична среда от миналото. Ценен ресурс за обучения и събития са и добрите фолклорни певчески и танцови състави.

Някои добри практики, дейности и акценти от 2017 г.

- XV Международен панаир на традиционните занаяти, ЕМО „Етър“, 2 - 6 септември
- I Национален панаир на музейните сувенири, ЕМО „Етър“, 16-18 юни
- Международен летен камп за драматургично писане, МАИР „Боженци“, 29 юли – 9 август
- „В света на старопланинската архитектура“ (образователна програма), ЕМО „Етър“, август
- Академичен камп за студенти по архитектура (Висшето училище по архитектура Ла Вилает, Париж), 31 октомври – 5 ноември
- 31 Национален детски пленер „Сбъдната приказка“, МАИР Боженци, 12-16 юни
- Летен камп за шрифтов дизайн, АИР „Боженци“, 31 юли – 13 август
- „Съгледана плетеница“ (творчески работилници по витраж, рисуване и гравирание върху стъкло), МАИР „Боженци“, 12-13 август
- Летен камп „Предприемачът като откривател“, МАИР „Боженци“, юли
- KEVIS 2 (Арт симпозиум за лендарт и кинетично изкуство), ЕМО „Етър“, август
- Международен фестивал на илюзионното изкуство Магична среща „Златна котка“ 6 - 8 – 9 април
- Фолклорни фестивали

Спортен туризъм

За поредна година Община Габрово е домакин на престижни национални и международни първенства, турнири, кампове, привлекли многобройни участници, факт, който се отразява положително на туристическата активност. През 2017 г. Габрово бе домакин на машабни прояви: Световна купа по хандбал – IHF Emerging nations championship, 12-18 юни и Международен баскетболен камп IBC, 9-15 юли, както и на над 14 други значими спортни събития, привлекли многобройни участници.

Дейност на Туристически информационен център – Габрово

През 2017 г. информационното обслужване на туристите се осъществяваше от Туристически информационен център (ТИЦ) – Габрово, както и от Посетителски информационен център „Узана“. Към ЕМО Етър и МАИР Боженци също функционираше центровете, които ориентират и информират туристите.

Информационно обслужване се осъществява на място в центъра, по телефона и по електронен път (запитвания по имейл). Центърът организира рекламни информационни кампании чрез участия с представителни щандове в изложения (за 2017 г. участва в две такива); чрез организиране на информационни турове за туроператори, блогъри и журналисти (2 броя организирани обиколки за 2017 г. и 4 бр. индивидуални посещения); чрез предоставяне на информационни материали по рецепции на хотели; чрез поддръжане на информационна инфраструктура (картите в голям формат в улично пространство); чрез материали в туристически сайтове.

Екипът на ТИЦ-Габрово поддържа официалния туристически портал на Община Габрово www.visit.gabrovo.bg, както и регионалния туристически сайт: www.gocenter.bg.

Ежемесечно: изготвя събитийен календар, който се изпраща като електронен бюлетин до таргетираните групи и се публикува в сайта; изготвя справки и води на статистики, отразяващи туристическата активност, обобщаването им в специализиран регистър; приема и обработва справки-декларации от местата за настаняване и оказва съдействие на собствениците на места за настаняване и обобщаването им в регистър.

Осъществява работни срещи със собственици на места за настаняване; оказва съдействие на туроператори при работата им с местни хотели, заведения и културни институти.

През 2017 г. ТИЦ Габрово е реализирал продажби на сувенири (тениски, чаши, магнити, каталози и туристически карти) в ТИЦ на стойност 3 686 лв.

За популяризиране на местни обекти, забележителности и събития, от екипа на ТИЦ бяха изработени: 30 рекламни клипове за Лед екрани, 17 бр. плакати и флаери, 3 визии за спирки и 1 дизайн за винил, 1 дизайн на тениски (карнавал 2017).

ТИЦ – Габрово бе организатор на следните събития:

- 17 Годишна среща на АБГТА /асоциация на българските туроператори и турагенти/ 23-25 юни
- Информационен тур за туроператори 1-3 април
- Семинар за собствениците на места за настаняване на територията на Община Габрово: Проведе се на 12 септември, а за ментор бе привлечен Горан Йорданов, експерт от швейцарския университет Cesar Ritz Colleges
- Информационна среща-семинар за собственици и управители на хотели от област Габрово относно възможностите и предимствата за eЕко хотелите – м. март

ТИЦ Габрово подпомогна логистиката на Международния летен камп за драматургично писане, МАИР Боженци, 29 юли – 9 август и беше важен партньор и съорганизатор на Академичния камп за студенти по архитектура (Висшето училище по архитектура Ла Вилает, Париж), 31 октомври – 5 ноември.

Посетителски информационен център „Узана“ и Детска природна академия „Узана“

През 2017 г. Фондация „Биоразнообразие“, в партньорство с Община Габрово, продължи действията за поддръжане и развитие на Детска природна академия „Узана“ в рамките на проект „За Балкана и хората“, финансиран от Българо-Швейцарската програма за сътрудничество. Този проект приключи през месец септември 2017 г.

Провеждани бяха регулярни срещи за координация на дейностите и събитията на Детска природна академия „Узана“. Целогодишно организира събития, детски лагери, представяния, един фестивал и др.

През 2017 г. ДПА осъществи над 30 активности като: работилници за природна интерпретация, организирани посещения на деца от училища, детски лагери, представяния на академията, участия в събития, игри, свързани с природни теми и др.
През месеците юни и юли, по график, ПИЦ Узана - Детската природна академия осъществяваше образователно-познавателната дейност в рамките на Летните занимания, организирани от Община Габрово за учениците от началната степен на габровските училища.