



Приложение към Решение № 5/06.02.2014 г.
Председател ОбС:

/Н. Сираков/

**ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА
НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2014 Г.
НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ
НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР**

**ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА НА
ТЕРИТОРИЯТА
НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2014 Г.**

**ЕВРОПЕЙСКО ФИНАНСИРАНЕ (ПО ПРОЕКТИ)
2014 г.**

№	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗН А СТОЙНОСТ (лв.)	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗН А СТОЙНОСТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"						
1.2. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА						
1.1.1.	Отпечатване на туристическа карта на Габрово (3000 бр.) Отпечатване на туристическа карта на м. Узана и околностите - 1000 бр. Информационни флайери за м. Узана - 3000 бр. Визитки на КТИЦ Габрово Поддръжка на туристически сайт Публикации, участие в туристическо изложение или форум.	през целия период	8000	<i>Проект „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“;</i> <i>Кампания с платена реклама по национални TV канали</i> <i>Кампания с платена реклама по национални радиостанции</i> <i>Публикуване на статии в специализирани чуждестранни издания;</i> <i>- Англоезично туристическо издание - общо 3 стр.</i> <i>- Румънски туристически издания - общо 3 стр.</i>	01.01.2014 г. - 23.07.2014 г.	220 070 (без ДДС)

		<p>Кампания с външна реклама</p> <p>Кампания с PR публикации във водещи електронни платформи</p> <p>Рекламни банери във водещи електронни платформи (за 2 бр. двуседмична кампания при интензивност на ротацията 30%)</p> <p>Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи</p> <p>Google AdWords - поместване на текстови линкове и търсене на база ключови думи 4800 клика</p> <p>Мрежата на Easy Ads, контекстуална реклама 8000 клика</p> <p>Кампания с разработване и внедряване на туристически мобилни приложения за смартфони и планшети</p> <p>Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи /Facebook/ 500 клика/</p> <p>Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи (в т.ч. с координатите на включените в пакетите екотътеки);</p> <p>Участие в следните туристически изложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристическо изложение ITB, Берлин 2. Участие в Международна туристическа борса "Културен туризъм" 3. Туристическо изложение TTR – Букурещ, Румъния 				
--	--	--	--	--	--	--

<p>4. Участие в Международна туристическа борса "Ваканция и спа"</p> <p>5. Участие в Туристическо изложение „Уикенд-туризъм“</p> <p>6. Туристическо изложение MAP, Париж</p> <p>7. Туристическа борса "Вашата Ваканция" Бургас</p> <p>8. Участие във Фестивал на устойчивия туризъм и здравословно хранене „Зелени дни“</p>	<p>Проект „Интегриран проект за развитие на културно-исторически туристически продукти и свързаната с него инфраструктура“:</p> <p>Специализиран луксозен каталог (60 стр., цветен 4+4, напрезика - вкл. предпечат, текстове и снимки) - 2500 бр.</p> <p>Изработван на рекламни филм - 10 мин. и рекламен спот</p> <p>Изработван на рекламни брошури за АИР „Боженици“, Дечковакъща и Интерактивен музей на индустрията - по 1000 бр., 24 стр. 4+4 цвята, 120 гр. Глани</p> <p>Публикации в национални печатни медии – 3 бр.</p> <p>Организирана конференция</p> <p>Провеждана на възстановко-историческия кале на дарна региона.</p> <p>Организирана на промоционално представяне за пр едставители на туристически индустрия (туроператори, спец. медии, НПО и др.)</p>	<p>01.01.2014 - 63 015 30.03.2014</p>
---	--	---

1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ

1.2.1.	Подкрепа на събития, свързани с развитието на Община Габрово като събитийен туристически център	март-декември	6500			
ПРИОРИТЕТ 2:						
ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА						
2.2.	Поддръжка на съществуващите екопътеки	април-септември	3464	Създаване на природна академия на открито - проект на Българска Фондация Биоразнообразие. Дейността е част от проект „Да свържем опазването на природата с устойчивото развитие на селските райони“, финансиран от Българо-швейцарската програма за сътрудничество.	юли 2012 - септември 2014	244 360
				Проектът включва изготвяне на Концепция и План за развитие на Детската академия на открито; създаване на експозиция, информационни табели и интерактивни модули на открито и закрито; разработване на интерпретативна програма; провеждане на обучения на интерпретатори, популяризиране.		
ПРИОРИТЕТ 3:						
ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ						
3.1.	Създаване на Туристически информационен център: обзавеждане, техническо оборудване, климатична система за отопление (I -ви етап)	Май-декември	Общо: 67946			
	Издръжка и функциониране на ТИЦ - Габрово в периода: месец май-месец декември 2014 г.					
		ОБЩО:	85 910			

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2013 Г.	32 880
ПЛАНИРАН ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪКЪЗА 2014 Г.	45 000
ДОФИНАНСИРАНЕ ОТ ДРУГИ СОБСТВЕНИ БЮДЖЕТНИ ПРИХОДИ	8030
ОБЩО:	85 910

ОДОБРЯВАМ:

ТАНЯ ХРИСТОВА
Кмет на Община Габрово



ПРОТОКОЛ

от заседание на Консултативен съвет по туризма

Днес, 17 януари 2014 г., от 16.00 ч., в заседателна зала, ет. 3 на Община Габрово, се проведе заседание на Консултативния съвет (КС) по туризма при Община Габрово при следния

ДНЕВЕН РЕД:

1. Актуализация състава на Консултативния съвет по туризъм.
2. Приемане на Отчет за изпълнение на Програма за развитие на туризма на територията на община Габрово за 2013 г.
3. Приемане на Програма за развитие на туризма на територията на община Габрово за 2014 г.
4. Запознаване с предложенията на Министерски съвет за промени в Закона за туризма.
5. Разни.

На заседанието присъстваха:

1. Нела Рачевиц – зам.-кмет на Община Габрово, зам.-председател на КС;
2. Йонка Бакърджиева-Агалова – старши експерт в отдел „Култура и туризъм“, секретар на КС;
3. Рачо Шейтанов – хотел „Габрово“, член на КС;
4. Смилен Кабакчиев – председател на СУТ „Узана“, член на КС;
5. Сергей Алексиев - НП „Централен Балкан“, упълномощено лице;
6. Тодор Приводанов – къща за гости „Милкана“, член на КС;
7. Мая Радева – ДПП „Българка“, член на КС;
8. Татяна Цанкова – музей „Дом на хумора и сатирата“, член на КС;
9. Ангел Гоев – АЕК „Етър“, член на КС;
10. Ива Иванова – АИР „Боженци“, упълномощено лице;
11. Иван Иванов – спортен клуб „Орловец Екстремум“, упълномощено лице;
12. Станимира Кроснакова – хотел „Фенерите“, член на КС;
13. Яна Максимова – „Екс Прес“, член на КС;
14. Бонка Спасова – туристическа агенция „Свят“, член на КС.

На заседанието не присъстваха:

1. Тая Христова – Кмет на Община Габрово, председател на КС;
2. инж. Климент Кунев – зам. –кмет на Община Габрово, зам. председател на КС;
3. Виолета Петрова – семеен хотел „Балкана“; член на КС;
4. Галина Метева – ТС „Габрово“; хотел „Балкан“; член на КС;
5. Елена Желева - Туристическа агенция „Балкантурист“.

От 19 члена на КС присъстваха 14, следователно заседанието има кворум.

Г-жа Нела Рачевиц откри заседанието.

По т.1. г-жа Агалова представи на вниманието на членовете на КС актуализацията на състава, направена със Заповед № 69 от 17.01.2014 г. на Кмета на Община Габрово. Промените бяха обосновани както следва: Смилен Кабакчиев като председател на СУТ „Узана“ заема мястото на предишния председател - Пламен Георгиев. Дублирането на членството в КС на едно и също лице - г-н Смилен Кабакчиев (в качеството му на управител на хотел „Импулс“ и на председател на СУТ „Узана“), обоснова включването на нов член в състава на КС и това е г-жа Яна Максимова – управител на „Екс прес“. Поради смяна на ръководството на Д „НП Централен Балкан“ член на КС става новия директор на парковата дирекция – г-н Христо Башев.

По т.2 г-жа Рачевиц и г-жа Агалова представиха Отчета за изпълнение на Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2013 г.

Проведе се дискусия относно анализа на данните за туристическата активност през 2013 г., представен в отчета. Г-жа Рачевиц отбеляза, че е редно да се намери начин музейните обекти взаимно да се рекламират и да насочват посетителите си и към другите обекти.

На присъстващите представители на габровските музеи се предложи възможността да изработят и поставят специални карти с музейните обекти, както и стелажи с рекламни материали за габровски забележителности (в т.ч. музеи). Всички присъстващи единодушно се съгласиха.

Г-жа Рачевиц поиска съгласието на директорите на музейните обекти на Община Габрово да бъде предоставена информация за туроператорите, с които те работят, с аргумента, че това би ни улеснило при предлагането в бъдеще на нови туристически продукти и обекти - на фирми, които вече са проявили интерес и са настоящи клиенти. Идеята получи одобрение.

Разяснена бе и причината, поради която през 2013 г. не са отпечатани предвидените рекламни материали, а тя е отказа от изпълнение на рамковото споразумение на Община Габрово за отпечатването на рекламни материал. Стана ясно, че в момента е в ход процедура за избор на изпълнител за дейностите Информираност, публичност и визуализация за нуждите на Община Габрово, което включва и предвидените рекламни материали в туристическата програма. Неотпечатаните материали остават за изпълнение в програмата за 2014 г.

В продължение на дискусията бе обсъдено реализирането на бъдещия Туристически информационен център в Габрово. Забавянето на ремонтните дейности бе обосновано с факта, че къщата е паметник на културата, никога не е използвана и процесът на възстановяване на книжа, изготвяне на проект и неговото одобрение от страна на Министерството на културата е отнело повече време: Към момента процесът е приключил и са започнали ремонтни дейности, които следва да приключат до края на месец април 2014 г. Във връзка с отразените в отчета мащабни събития, проведени на територията на Община Габрово през 2013 г., г-жа Т. Цанкова отбеляза, че е редно да се включи и *Благолаж* - 15-та среща наддумване, състояла се през месец май като събитие, което привлича публика. Забележката се прие и е отразена в отчета.

В продължение на дискусията бе обсъден и факта, че събираемостта на туристическия данък

в Габрово е близо 100%, което е похвално за града ни и бележи една положителна тенденция.

В представянето на отчета г-жа Рачевиц насочи вниманието и към постигнатото в проектите с европейско финансиране в областта на туризма. Обсъди се предстоящото откриване на Интерактивен музей на индустрията, като туристическа атракция, която следва да привлече голям поток от посетители. Г-жа Рачевиц покани всички членове на КС на предстоящото откриване.

Обсъдено беше и подновяването на сайтовете на Община Габрово и предимно туристическия сайт www.visit.gabrovo.bg, както и новият сайт за резервации, който предстои да започне да функционира. Г-н Приводанов сподели, че изпитва затруднения в намирането на информация за събития в сайта на Общината и че следва събитийният календар да бъде изведен на видимо място. Пояснено бе, че и този сайт в момента се преработва и в скоро време се очакват подобрения. Г-жа Рачевиц предложи да се направи специална среща с членовете на КС на тема сайтове.

С 14 гласа „за“ бе взето

РЕШЕНИЕ № 1

Консултативният съвет по туризъм приема Отчета за изпълнение на Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2013 г.

По т. 3 г-жа Агалова запозна присъстващите с предложението за Програма за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2014 г., чиито формат включва и дейности по проекти на Община Габрово с насоченост към развитието на туризма в Габрово.

По т. 1.1. г-жа Агалова обясни, че в Програмата са заложили по-малко средства за рекламни материали и са предвидени минимални средства за участие в туристически борси и форуми, тъй като има заложили такива в дейностите по спечелените от Община Габрово проекти.

Последва дискусия относно създаването на Културно-туристически информационен център. По-голямата част от ресурса в програмата за развитие на туризма през 2014 г. е насочен към създаване, оборудване, обзавеждане и издръжката на този център.

Изхождайки от този факт, г-жа Рачевиц и г-жа Агалова обосноваха функциите и ролята на бъдещия център като място за информация на туристите, но и като място за продажба на сувенири, билетен център, обучения и срещи в областта на културата и туризма, място, където туристическия продукт и туристическото предлагане да имат свое организационно звено. Всички членове на КС се обединиха около необходимостта от пълноценното функциониране на този център. Г-жа Рачевиц предложи на членовете на КС да се съберат на специална среща, на която да бъде разисквана темата за габровските сувенири.

В следващия етап от дискусията бяха представени основни акценти от предстоящите дейности по проекти с други източници на финансиране: издаване на рекламни материали, участие в туристически изложения в България и чужбина, както и създаването на природна академия към ПИЦ „Узана“, която ще бъде завършена до месец септември 2014 г.

РЕШЕНИЕ № 2

с 14 гласа „за“

Консултативният съвет по туризъм приема Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2014 г.

По т.4 членовете на КС бяха запознати с предложенията на Министерски съвет за промени в закона на туризма. След подробно представяне на предложенията, членовете на КС проявиха желание да получат тези предложения, както и обширната аргументационна част към тях и г-ва Агалова пое ангажимента да им ги изпрати в следващите дни.

По т.5

Бяха поставени текущи въпроси, свързани с подаването на годишни декларации, както и предстоящите новости в областта на туризма.

След изчерпване на дневния ред, г-жа Рачевиц закри заседанието.

ПРЕДСЕДАТЕЛСТВАЩ:

Нела Рачевиц

Зам.-кмет по социално-икономическо развитие

Изготвил протокола

Йонка Агалова

Старши експерт в отдел „Култура и туризъм”