



Приложение към Решение № 5/06.02.2014 г.
Председател ОбС:

/Д. Сиракова/

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ОТЧЕТ НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2013 Г.

Настоящият отчет на Програмата за развитие на туризма на територията на Община Габрово през 2013 г. включва Анализ на данни, отразяващи туристическата активност през 2013 г. и Отчет на изпълнението на дейностите по програмата в таблична форма, съгласно чл. 7, ал. 1, т. 3 от Правилника за организацията и дейността на Консултативния съвет по туризъм към Община Габрово.

I. Анализ на данни, отразяващи туристическата активност през 2013 г.

Средства за подслон и места за настаняване на територията на община Габрово

Съгласно чл. 52, ал. 1 от Закона за туризма Кметът на общината по предложение на общинската експертна комисия по категоризиране определя категория на: 1. Средствата за подслон - категория "една звезда", и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения; 2. Семейните хотели, пансионите, къщите и самостоятелните стаи, както и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда", "две звезди" и "три звезди"; 3. Другите места за настаняване - категория "една звезда", "две звезди", и прилежащите към тях заведения за хранене и развлечения; 4. Самостоятелните заведения за хранене и развлечения - категория "една звезда" и "две звезди".

Средства за подслон и места за настаняване	Категоризирани през 2012 г. (бр.)	Категоризирани през 2013 г. (бр.)
Средства за подслон (категория една звезда)	2	1
Хотели 3*	0	2
Самостоятелни стаи	3	5
стай за гости 3*	9	1
Къща	0	0
Бунгало	0	0
ОБЩО:	14	9

По данни от водения в общинска администрация Регистър на категоризираните от Кмета на Община Габрово туристически обекти към началото на 2014 г. на територията на общината вече функционира 113 средства за подслон и места за настаняване, като последните 9 от тях са категоризирани през 2013 г.

Брой реализирани нощувки в средства за подслон и места за настаняване на територията на община Габрово

Брой реализирани нощувки	2012 г.	2013 г.
От българи	74282	73 099
От чужденци	9338	9 646
ОБЩО	83620	82 745

Общият брой туристи, пренопували на територията на община Габрово през 2013 г. е 40 273, като от тях 35 170 са българи, а 5103 чужденци. За сравнение - през 2012 г. общият брой е бил 38 490, като от тях 33 681 са били българи, а 4 809 чужденци.

Статистиката е изготвена на базата на декларациите за реализирани нощувки, подавани ежемесечно в Община Габрово от собствениците на места за настаняване. Данните от тази статистика бележи лек спад в броя на реализираните нощувки (1,05%) и увеличение на туристопотока с 4,6 %.

От осъществените нощувки за 2013 г. в общинския бюджет са постъпили 47 243 лв. туристически данък.

Заведения за хранене и развлечения на територията на община Габрово

Заведения за хранене и развлечения	Категоризирани през 2012 г. (бр.)	Категоризирани през 2013г. (бр.)
Ресторант	2	3
Кафе-сладкарница	0	2
Кафене-бар	1	1
Павилион	1	1

Бистро	1	1
Снек бар	0	1
Кафе-аперитив	1	1
Закусвалня	0	0
Механа	0	0
Кафе-бар	0	1
Клуб-ресторант	0	0
Бюфет	0	0
Бар-клуб	2	0
Бар-фойе	1	1
Винарна	1	1
Пицария	1	0
Пиано бар	1	0
Бар спортен център	2	0
ОБЩО:	14	13

По данни от водения в общинска администрация Регистър на категоризираните от кмета на Община Габрово туристически обекти към началото на 2014 г. на територията на община Габрово вече функционираат 243 заведения за хранене и развлечения, като последните 13 от тях са категоризирани през 2013 г.

Посещаемост на културните институти и забележителности на територията на Община Габрово (по данни, предоставени от: АЕК „Етър“, АИР „Боженци“, Музей „Дом на хумора и сатирага“, Регионален исторически музей с Дечкова къща, Национален музей на образованието, Художествена галерия „Христо Цоков“, Астрономическа обсерватория и планетариум и Зоопарк Габрово).

ОБЕКТ	2012 г.		2013 г.			
	Брой българи	Брой чужденци	Общ брой посетители	Брой българи	Брой чужденци	Общ брой посетители
АЕК „Етър“	135 061	22 585	157 646	136 255	24 664	160 919

Музей „Дом на хумора и сатирата“	32 850	2 490	35 340	29 171	2299	31 470
*Музейни обекти в АИР „Боженци“	8 527	214	8 741	5 695	195	5 890
Регионален исторически музей с Дечкова къща	3 846	278	4 124	8 770	295	9 065
Национален музей на образованието	8 259	476	8 735	-	-	12 177
XI „Христо Цоков“: На база продадени билети и посещения на изложби, концерти и др. събития.	15 030	250	15 320	16 480	100	16 580
Астрономическа обсерватория и планетариум	9 895	305	10 200	11 443	355	11 798
Зоопарк Габрово	32085	-	32085	34 950	-	34 950
Общ брой посетители във всички обекти:	237 773	26 827	264 600	246 981	26 628	273 609

- Видимият спад на посещения на музейните обекти в АИР „Боженци“ се дължи на ограничения достъп до тях, поради ремонтните дейности, които бяха осъществени през 2013 г. в изпълнение на проект: „Интегриран проект за развитие на културно-историческия туристически продукт и свързаната с него инфраструктура“ по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г.

През 2013 г. общият брой на посетителите в културните институти е 269 203 души, което бележи лек спад от 1,6% спрямо предходната година. Данните показват ръст на посещенията от българя, докато посещенията от чужденци запазват своите нива от 2012 г., близо 10% от посетителите.

С най-голям относителен дял с брой посещения на туристи са АБК „Етър“, музей „Дом на хумора и сатирата“ и АИР „Боженци“.

Посетителски информационен център – Узана

Основните функции на ПИЦ „Узана“ са: предоставяне на информация на посетителите по всички въпроси, свързани с местността Узана, град Габрово и региона; обмен на информация с хотелиерите в местността Узана и оказване на съдействие при настъпване на посетителите; разпространение на рекламни материали за Узана и Габрово; организиране и провеждане на събития в местността Узана, финансирани и от Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2013 г.; логистика при организиране на събития и мероприятия от външни ползватели; предоставяне на информация за времето и пътна обстановка на Планинска спасителна служба и оперативен дежурен в Община Габрово; осъществяване на контакти с потенциални ползватели на местността за ученически лагери и събори; организиране на работни срещи по общностни въпроси /снегопочистване, смегоизвозване/ с ползвателите в местността; съдействие при изпълнението на проекти в местността, финансирани от външни донори; беседи; водене по екопътеки; оказване на помощ и съдействие за ориентация на туристи по маршрути.

Според справката с регистъра на посетителите, воден в ПИЦ „Узана“, центърът е бил посетен от 38 35 човека през 2013 г.

Извън туристическата програма, но в посока на развитие на центъра и курортния комплекс като цяло, в момента е в процес на изпълнение проект, с който към ПИЦ „Узана“ ще бъде създадена Детска природна академия на открито. Предвижда се академията да бъде завършена през месец септември 2014 г. Създаването на такъв вид обучителен център, който същевременно е и туристическа атракция, ще увеличи интереса към Узана и най-вече към възможностите за реализиране на зелени училища.

Туроператори и туристически агенции на територията на община Габрово

Съгласно Националния Регистър на регистрираните туроператори и туристически агенти на Министерството на икономиката и енергетиката, към дата 14.01.2014 г. на територията на община Габрово има регистрирани следните туроператори и туристически агенции: „Географски свят“; СПА Туризмъ и Отдих ЕООД; Съни Турс ООД; Толи Турс ООД; агенция Шанс ЕООД; Албена Тур ЕАД; Алфатур АД; ЕТ Балкантурс – Елена Желева; ЕТ Венетатур – Венета Петрова; ЕТ Дилайт – Донка Иванова; ЕТ Преси – Карамфила Грудова; ЕТ Свят – Бонка Спасова; Исполин – Тревъл ЕООД; Международна агенция за недвижими имоти и туризъм „Метал тур“ ООД; Ню Уърлд ЕООД; Пилгрим БГ ООД; Алекс ЕООД.

Събитие туризъм

Събитийният туризъм, осъзнат като една от най-динамично развиващите се и продуктивни форми на туризма, е сред приоритетите на Община Габрово. През 2013 г. в Габрово се случиха както традиционни, така и нови значими събития, но е важно да се отбележи факта, че габровци осъзнават потенциала си като събитийен и културен център и през 2013 г. Габрово се включи в престижната надпревара „Европейска столица на културата - 2019 г.“. Участието в такава надпревара е въпрос на престиж и със сигурност бележи една голяма крачка напред.

През 2013 г. на територията на Община Габрово се реализираха следните по-мощабни събития и изяви:

Второ издание на фестивал на илюзионното изкуство „Златна котка“ (29 -30март);

Дни на градското планиране(18-20.04);

Национален пленер на детската рисунка (13-16 май);

Международен фестивал на хумора и сатирата, чиято кулминация е традиционният Габровски карнавал (18 май);

Международно биенале на хумора и сатирата в изкуствата (май);

Благолаж 16 среща;

Гостуване на София Филм Фест (13-16 юни);

Младежки Фестивал „В центъра“ (29-30 юни);

IV-ти Национален фестивал за автентичен фолклор „Песни в полите на Балкана” - с. Жълтеш (6-7 юли);

Дни на немската култура „*Немски хумор в Габрово. Защо не?*“;

„Узана Поляна Фест“(12-14 юли);

Международна лятна академия за камерна музика - Директор Камен Петков (16-26 юли);

Международен панаир на народните занаяти „Етър” (6-9 септември);

Международен фестивал „Дни на камерната музика” (9-16 септември);

Дни на чешката култура (26-28 септември)

Международен фестивал „Празник на духовната музика” (11-14 октомври);

Четвърто издание на Смешен Филм Фест (22-28 октомври);

Откриване на карнавалния сезон (11 ноември);

Възстановки на народни обичаи в АЕК “Етър” и АИР “Боженци” (целогодишно)

Дни на японската култура (22-24 ноември)

и др.

През 2013 година два проекта на Община Габрово в сферата на туризма са в процес на изпълнение:

- Проект BG161PO001-3.1.03-0028 „*Интегриран проект за развитие на културно-историческия туристически продукт и свързаната с него инфраструктура*” по Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013,

През 2013 г. в рамките на този проект се извършиха строително-ремонтни и консервационно-реставрационни работи в АЕК „Етъра“, АИР „Боженци“, Дечковата къща и бившата сграда на Регионалния исторически музей на ул. „Николаевска“ № 3. Паралелно с процеса на строителство беше доставено специализирано оборудване и обзавеждане за обектите на интервенция, в резултат на което не само бяха подобрени съществуващите туристически атракции, но и бяха обособени нови такива - Интерактивен музей на индустрията в сградата на ул. „Николаевска“ № 3, както и ретро фото ателие и ретро дрогерия в Дечковата къща. В допълнение беше създаден туристически интернет портал за резервации и настаняване на територията на общината. В ход е изработката на рекламни материали за четирите обекта по проекта. Освен това, през 2013 г. бе осъществено обучението на 15 лица по професия „Екскурзовод“ и „Аниматор в туризма“.

- Проект BG161PO001-3.2.02-0037 „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“, финансиран по Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013: Благодарение на този проект Община Габрово осъществява реклама и маркетинг на туристическия си ресурс, участвайки в интегриран туристически продукт заедно с Общините Трявна и Севлиево. Интегрираният подход в туристическото предлагане е ефективна тенденция в световен мащаб. В рамките на този проект през 2013 г. бе организирано и осъществено участие на експерти от трите общини в две туристически изложения - "Планините на България – гостоприемство на четири сезона" – Пампорово и ТТР – Букурещ, Румъния. Изготвени са лого и слоган на бранда, туристически пакети, отпечатани са рекламни материали на български и английски език (брошура, гид и карта) за представяне на региона на предвидените туристически изложения. Изработени са рекламни видео и аудио клипове, публикации и рекламни банери за провеждане на рекламна кампания по национални медии, чуждестранни специализирани туристически издания и интернет. Предстои стартирането на национална и международна рекламна кампания, както и участие в 8 национални и международни туристически изложения, сред които Туристическо изложение MAP, Париж, Франция и Туристическо изложение ITB – Берлин, Германия.

II. Отчет на изпълнението на дейностите по Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2013 г

Чрез реализираните дейности, заложи в Програмата за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2013 г., е постигнат напредък и по-добра устойчивост на резултатите в следните направления: популяризиране и промоотиране на Габрово като привлекателна туристическа дестинация; поддържане и подобряване на съществуващата туристическа инфраструктура; организиране на ефективно информационно обслужване и въвеждане на иновативни практики за

информираност на туристите; поддържане на природното и културно-историческото наследство на територията на община Габрово; привличане на посетители и гости на Габрово.

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

**Отчет на ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА
НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2013 Г.:**

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА		ЕВРОПЕЙСКО ФИНАНСИРАНЕ (ПО ПРОЕКТИ)					
НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2013 Г.		2013 г.					
№	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИ ОД/	ПЛАН (лв.)	ОТЧЕТ (лв.)	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИ ОД/	СТОЙНОСТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1:							
ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"							
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА							
1.1.1.	Разходи при участия в борси, публикации в местни и чуждестранни издания:	през целия перидод	1000	772	Проект „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“: Изработване на рекламен 5 -минутен филм (с озвучаване на три езика) - 1 бр.; Изработване на 2 бр. рекламни TV клипове - 15" и 30" - и 2 бр. радио клипове -15" и 30"; Разработване на слоган и лого на бранда; Изработване на брошура – 24 стр./1000 бр. минимум; Изработване на пътеводител – 48 стр./1000 бр. минимум; Изработване на карта – съгъваема дигляна, 3000 бр. минимум; Публикации от по 3 стр. в англоезично туристическо издание и в румънски туристически издания; PR публикации във водещи електронни платформи на английски, френски и румънски;	2013/14 г.	311 000
1.	1. Участие със собствен щанд на 30-то юбилейно издание на Международна туристическа борса «Ваканция и Спа Експо 2013» в Интер Експо Център – София – 14-16 февруари						
	2. Участие в годишна среща с представители на местната власт по въпроси, свързани с развитието на туризма в Р България (организатор - Министерство на икономиката и енергетиката) - В. Търново, 19 април						
	3. Участие в девето издание Уикенд туризъм Русе – 15-17 май						

	<p>Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсеци машини и водещи социални медии/мрежи; Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи (в т. ч. с координатите на включените в пакетите екопътеки); Разработване на туристически пакети: „Лицата на Възрожденския град“, „Ваканция в романтиката на Възраждането“, „Легендите на старата планина“. Участие в Туристическа борса „Планините на България“ Пампорово, октомври 2013 г.; Туристическа борса ТТР Букурещ – ноември 2013 г.</p>	94 560
	<p>Проект „Интегриран проект за развитие на културно-историческия туристически продукт и свързаната с него инфраструктура“: Изработване на рекламни брошури за всеки обект - по 1000 бр., 24 стр. 4+4 цвята, 120 гр. Глани Публикации и излъчвания в медии и онлайн издания: Публикации в национални печатни медии – 3 бр. Публикации в туристически списания – 3 бр. Изработване на рекламни графични знаци, интернет банер и дизайн на билети за всеки обект Организиране на конференция</p>	2013/ 2014

<p>1.1. Разработване и тиражиране на рекламни материали: – Туристическа карта на Габрово - 3000 бр. – Туристическа карта на м. Узана и околностите -1500 бр. – Информационни флайери за м. Узана – 3000 бр.</p> <p>Неизпълнение поради прекратяване на рамковото споразумение. Очаквано изпълнение: до месец март 2014 г.</p>	<p>септе мври</p>	<p>6800</p>	<p>Участие в туристически изложения: Едно, предвидено за 2013г. в България Провеждане на възстановка от историческия календар на региона. Организиране на промоционално представяне за представители на туристическата индустрия (туроператори, спец. медии, НПО и др.)</p> <p>Проект „Габрово-индустрия за нова градска култура“: Публикуване на прес-съобщения Изработка и разпространение на визуализирани материали Изработване на афиши за гостуване по кварталите Изработване на рекламни филми Изработване на хумористичен календар Изработване на фотоалбум със снимки от дейностите по ИКС Изработване на флайери Изработване на рекламни карнавални сувенири Излъчване на радиоспот 2 вида</p>	<p>май</p>	<p>25 350</p>
<p>1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ</p>					
<p>1.2. Младежки фест - най-</p>	<p>юни</p>	<p>3865</p>	<p>38 360</p>	<p>май</p>	<p>140 359</p>
<p>Проект „Габрово-индустрия за нова</p>					

1.	<p>интересното в съвременното градско изкуство, начини на забавление, спорт и лайфстайл.</p> <p>Младежкият фестивал „В центъра“ се провежда на 29 и 30 юни и включваше различен формат активности - паркур, скейтборд, стрийтбол, графити, фотокурс и фотоконкурс, театър, изкуство от цветя, обучение в занаяти, велосъезание, музика, танци, съвременно японско изкуство, рисуване с брашно, рисуване върху коприна, енкаустика; младежка конференция в зала „Възраждане“; открита сцена на пл.</p> <p>„Възраждане“;</p> <p>множество турнири, ателиета, лекции, демонстрации и дискусии във всяка една от петте фестивални зони – Епицентър, Денцентър, Бизнесцентър,</p>	1		<p>градска култура”:</p> <p>„Карнавал на хумора и сатирата”</p> <p>Празници по кварталите с представяне дейността на работилниците по визуални и сценични изкуства, създадени по проекта.</p> <p>Първоаприлски празник на Стършелата</p> <p>Изложба в з. „Възраждане”</p> <p>Инсталация „Колажи”</p>	
----	--	---	--	---	--

1.2.	Спортцентър, Артцентър. Узана Поляна Фест	юли	5370	5369		
2.	Проведе се от 12 до 14 юли под мотото „Екологичната интелигентност“. Хиляди любители на природата и природосъобразния начин на живот посетиха събитието. Програмата включваше няколко панела: Техно парк, Екоакадемия, Екопазар, Презентационен център, Детски център, Дзен център, Арт ателиета, концертна програма. Узана Поляна Фест 2013 се организира от Фондация „ТАЙМ – екопроекти“, с финансовата подкрепа на МОСВ чрез Предприемателския център за управление на дейностите по опазване на околната среда и на Община Габрово.					
1.2.	Дни на градското планиране - състезания и демонстрации на добри практики	март-септември	6814	6813		
3.	Форумът се проведе в					

1.2.	<p>периода 18-20 април. В различни дискуссионни панели, кръгли маси, изложби на открито и закрито бяха представени темите за интегрираното развитие на градовете - планове за градско възстановяване и развитие, устойчив градски транспорт, иновативни идеи за енергийна ефективност, ландшафтна архитектура, оригинални идеи, дизайн и добри практики от градската среда, реализирани в България. На пл. „Възраждане“ се реализираха демонстрации и състезания: строителство на миниатюрни сгради с блокчета Итонг; най-дългата пролетна рисунка от коприна; свободно рисуване за деца; изработване на оригами; работилница Павлион-кашон.</p>	септември	2672	2671	
1.2.	Есенна национална				

4.	<p>еконинициатива в м. Узана Проведе се в периода 19-22 септември във връзка с Европейската седмица на мобилността. Организира се за четвърти път от Община Габрово със съдействието на футболен клуб „Янтра-Габрово” и колхоздачен клуб „Исполин” – Габрово. Програмата включваше: детско състезание по планинско колоездене и футболен турнир за деца за купа „Узана”.</p>						
1.2. 5.	<p>Разнообразни маломашабни дневни инициативи /състезания, демонстрации, конкурси и др./ в м. Узана Организиран са: Работилница за мартеници (февруари); Отбелязване празника Благовещение с прескачане на огън и залесяване на борчета (24-25 март); Великденска работилница (23-27</p>	февруари-декември	1000	791			

	<p>април); Работни срещи на тема „Природага-достъпна за всеки“ с различна категория участници (25 април и 23 май); Обучение на открито за оказване на първа помощ на пострадали в планината (27 април); „Живителната сила на билките в обредната магия на Еньовден“ – с деца от Аутистичен център (24 юни); Планинско колоездене за Национална купа „Узана“ (14 юли)</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

ПРИОРИТЕТ 2:

ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

2.1.	<p>Монтаж на указателни табели в местността Узана и монтаж на стари съществуващи. Табелите са монтирани, като преди това са демонтирани старите табели.</p>	юни	2100	2100	<p><i>Проект „Интегриран проект за развитие на културно-историческия туристически продукт и свързаната с него инфраструктура“:</i> РЕМОНТНИ И РЕСТАВРАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ, ОБОРУДВАНЕ И ИНОВАТИВНИ НОВОВЪВЕДЕНИЯ: В АИР „Боженици“.</p>	юли	5 564 837,61
------	---	-----	------	------	---	-----	--------------

2.2.	<p>Поддръжка на съществуващите екопътеки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Окосяване в местността Градище и почистване на екопътека Боженци-Трявна 2. Почистване и поставяне на линейна маркировка по екопътека Витата стена 3. Възстановяване на екопътека Люляци-Дебел дял 	април-септември	1500	1209	<p>реставрация и адаптация на административната сграда; реставрация и адаптация на старото и новото школо</p> <p>реставрационни работи и консервация на къщите „Дончо Попа“ и „Митко Станев“;</p> <p>изграждане на паркинг и обслужваща сграда при входа на АИР „Боженци“; озеленяване;</p> <p>подмяна на около 1/3 от калдъръмената настилка в архитектурно-историческия резерват;</p> <p>изграждане на система за видеонаблюдение;</p> <p>подмяна и инсталиране на ново, включително художествено осветление; оборудване;</p>	
2.3.	<p>Изработка/доставка на презентационни мобилни модули за изложби и презентации на открито</p> <p>Осем броя мобилни информационни табла със съответните технически параметри са изработени, доставени и монтирани през месец април.</p>	май	13 500	13 500	<p>за музей „Старото школо“;</p> <p>мултифункционални столове с маси, стелажки, мултимедийна система, олекотени столове, стативи и консумативи за рисуване;</p> <p>за музей „Ново школо“: бюра, столове, стелажки, компютърна конфигурация и периферни устройства, фототехника, киоски;</p> <p>за административната сграда: компютърно оборудване и офис обзавеждане;</p> <p>за къщата „Дончо Попа“: градинско обзавеждане, информационни указателни</p>	

				<p>табели, декори и реквизити; изграждане на информационна система за управление на туристическите услуги и система за достъп и билети /разплащателна машина за паркинг/; WiFi система за безплатен Интернет; доставка на снегопочистваща техника. <u>Преустройство на къща-музей "Дечкова къща"</u>; консервация, реставрация и адаптация на къщата-музей; преустройство на приземния етаж - изграждане и обзавеждане на „ретро“ дрогерия и „ретро“ фотоателие. <u>В АЕК „Етъра“</u>; възстановяване на Балканджийската мандра; изграждане на подпорна стена, алея и паркинг; озеленяване; изграждане на система за видеонаблюдение; възстановяване на компрометирана калдъръмена настилка; подмяна и инсталиране на ново, включително художествено осветление. <u>Реставрационни дейности в музей на ул. "Николаевска" 3</u>; създаване на първия виртуален музей в България чрез въведени интерактивни високотехнологични стандарти инсталации за визуализация на</p>	<p>май</p>	<p>145 536</p>
--	--	--	--	--	------------	----------------

					<p>анимациите на местни и традиционни произведения в експозиция-атракцион.</p> <p>BG161PO001/1.1-10-0026 „Габрово-индустрия за нова градска култура“ <u>Арт инсталация „Стършелът“</u> <u>Доставка на специализирано оборудване:</u> Камера - 1 бр. Фотоапарат – 1 бр. Мобилен компютър – 2 бр. Дигитален диктофон – 1 бр. Два типа озвучителни системи - общо 5 бр. Мобилна арт-инсталация „Спирката“ - ново пространство и форма за нетрадиционно и новаторско изкуство Амфитеатрална трибуна с капацитет от 200 места</p>		
<p>ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ</p>							
<p>3.1.</p>	<p>Поддържане на електронен туристически портал www.visit.gabovo.bg. Включително електронен маркетинг и осъществяване на чуждоезикови преводи. Реструктуриране/редизайн на туристическия портал. До края на м. януари н.г.</p>	<p>през целия период</p>	<p>3744</p>	<p>744</p>			

	сайтът ще има нова визия.							
3.2.	Създаване на Туристически информационен център <i>В процес на изпълнение.</i>	през целия период	23313					
		ОБЩО :	106 464				72 329	

Преходен остатък от 2012 г. 57 144
Постъпления от туристически данък: 47 245
Направено дарение: 820 лв.

Наличност към 1.01.2014 г: 32 880 лв.