

РЕШЕНИЕ № 205
31.10.2013 год.

Изменение на Решение № 21 от 21.02.2013 г. на Общински съвет - Габрово

На основание чл. 21, ал. 1, т. 12 от ЗМСМА, чл. 11, ал. 1 и чл. 12, т. 1 от Закона за туризма и във връзка с взето решение на заседание на Консултативен съвет по туризма при Община Габрово от 21.10.2013 г., Общински съвет Габрово РЕШИ:

1. Изменя приложение 2 към свое Решение № 21 от 21.02.2013 г., както следва:

Приложение № 2 към Решение № 21/21.02.2013 г.

РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА
НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2013 Г. –

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА
ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2013 г.		ЕВРОПЕЙСКО ФИНАНСИРАНЕ (ПО ПРОЕКТИ) 2013 г.		
№	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (лв.)	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"				
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА				
1.1.1.	Разходи при участия в борси; публикации в местни и чуждестранни издания	през целия период	1000	311 000
	Проект „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“; Изработване на рекламен 5 -минутен филм (с озвучаване на три езика) - 1 бр.; Изработване на 2 бр. рекламни TV клипове -15" и 30" -			2013/14 г.

<p>1.1.2.</p>	<p>БИЛО: Разработване и тиражиране на рекламни материали: – Туристическа карта на Габрово - 3000 бр. – Туристическа карта на м. Узана и околностите - 1500 бр. – Информационни файлери за м. Узана - 3000 бр. – DVD/CD с изпълнения на Габровски оркестри и ансамбли (допълнение към луксозния каталог за Габрово) - 1000 бр.</p> <p>СТАВА: Разработване и тиражиране на рекламни материали: – Туристическа карта на Габрово - 3000 бр. – Туристическа карта на м. Узана и околностите - 1500 бр. – Информационни файлери за м. Узана - 3000 бр.</p>	<p>БИЛО: 8800</p> <p>СТАВА: 6800</p>	<p>БИЛО: септември</p> <p>СТАВА: декември</p>	<p>и 2 бр. радио клипове - 15" и 30"; Разработване на слоган и лого на бранда; Изработване на брошура – 24 стр./1000 бр. минимум; Изработване на пътеводител – 48 стр./1000 бр. минимум; Изработване на карта – съвсаема диглана, 3000 бр. минимум; Публикации от по 3 стр. в англоезично туристическо издание и в румънски туристически издания; PR публикации във водещи електронни платформи на английски, френски и румънски; Кампания с поместване на рекламни текстове линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи; Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи (в т.ч. с координатите на включените в пакетите екотътеки); Разработване на туристически пакети: „Личката на Възражденския град”, „Ваканция в романтиката на Възраждането”, „Легендите на старата планина”. Участие в Туристическа борса «Уикенд туризъм» Русе - май 2013 г.; Туристическа борса Бужурец - октомври 2013 г.</p> <p>Проект „Интегриран проект за развитие на културно-историческия туристически продукт и свързаната с него инфраструктура”: Специализиран луксозен каталог (60 стр., цвятен 4+4, на три езика - вкл. предпечат, текстове и снимки) - 2500 бр. Изработване на рекламен филм - 10 мин. и рекламен спот Изработване на рекламни брошури за всеки обект - по 1000 бр., 24 стр. 4+4 цвята, 120 гр. Гланц</p>	<p>септември</p> <p>94 560</p>
---------------	--	--	---	--	--------------------------------

				<p>Публикации и излъчвания в медии и онлайн издания: Публикации в национални печатни медии – 3 бр. Публикации в туристически списания – 3 бр. Изработване на рекламни графични знаци, интернет банер и дизайн на билети за всеки обект Организиране на конференция Участие в туристически изложения: Едно, предвидено за 2013г. в България Провеждане на възстановка от историческия календар на региона. Организиране на промоционално представяне за представители на туристическата индустрия (туроператори, спец. медии, НПО и др.)</p>	май	25 350
1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ						
1.2.1.	Младежки фест - най-интересното в съвременното градско изкуство, начини на забавление, спорт и лайфстайл.	юни	БИЛО: 30 000	<p>Проект „Габрово-индустрия за нова градска култура“: Публикуване на прес-съобщения Изработка и разпространение на визуализирани материали Изработване на афиши за гостуване по кварталите Изработване на рекламни филми Изработване на хумористичен календар Изработване на фотоалбум със снимки от дейностите по ИКС Изработване на флайери Изработване на рекламни карнавални сувенири Излъчване на радиостоп 2 вида</p>	май	140 359
1.2.2.	Узана Поляна Фест	юли	СТАВА: 38 651 БИЛО: 5000	<p>Проект „Габрово-индустрия за нова градска култура“: „Карнавал на хумора и сатирата” Празници по кварталите с представяне дейността на работилниците по визуални и сценични изкуства, създадени по проекта. Първоатрипски празник на Стършелата Изложба в з. „Възраждане”</p>		

				Инсталация „Коласи“			
				СТАВА: 5370			
1.2.3.	Дни на градското планиране - съезания и демонстрации на добри практики	март-септември		БИЛО: 5000			
				СТАВА: 6814			
1.2.4.	Есенна национална екоинициатива в м. Узана	септември		БИЛО: 5000			
				СТАВА: 2672			
1.2.5.	Разнообразни маломашабни дневни инициативи /съезания, демонстрации, конкурси и др./ в м. Узана	февруари-декември		1000			
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА							
2.1.	Монтаж на указателни табели в местността Узана и монтаж на стари съществуващи.	юни		БИЛО: 600		юли	5 564 837,61
				СТАВА: 2100			
2.2.	Поддръжка на съществуващите екопътеки	април-септември		1500			
<p>Проект „Интегриран проект за развитие на културно-историческия туристически продукт и свързаната с него инфраструктура“: РЕМОНТНИ И РЕСТАВРАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ, ОБОРУДВАНЕ И ИНОВАТИВНИ НОВОВЪВЕДЕНИЯ: В АИР „Боженич“: реставрация и адаптация на администрацията сграда; реставрация и адаптация на старото и новото школо</p>							

2.3.	Изработка/доставка на презентационни мобилни модули за изложби и презентации на открито	май	13 500	<p>реставрационни работи и консервация на къщите „Дончо Попа“ и „Митьо Станев“;</p> <p>изграждане на паркинг и обслужваща сграда при входа на АИР „Боженици“;</p> <p>озеленяване;</p> <p>подмяна на около 1/3 от калдъръмената настилка в архитектурно-историческия резерват;</p> <p>изграждане на система за видеонаблюдение;</p> <p>подмяна и инсталиране на ново, включително художествено осветление;</p> <p><u>оборудване:</u></p> <p>за музей „Старото школо“: мултифункционални столове с маси, стелажки, мултимедийна система, олектоени столове, стативи и консумативи за рисуване;</p> <p>за музей „Ново школо“: бюра, столове, стелажки, компютърна конфигурация и периферни устройства, фототехника, киоски;</p> <p>за административната сграда: компютърно оборудване и офис обзавеждане;</p> <p>за къщата „Дончо Попа“: градинско обзавеждане, информационни указателни табели, декори и реkvизити;</p> <p>изграждане на информационна система за управление на туристическите услуги и система за достъп и билети /разплащателна машина за паркинг/;</p> <p>WiFi система за безплатен Интернет;</p> <p>доставка на снегочистваща техника</p> <p><u>Преустройство на къща-музей „Дечкова къща“:</u></p> <p>консервация, реставрация и адаптация на къщата-музей;</p> <p>преустройство на приземния етаж - изграждане и обзавеждане на „ретро“ дрогерия и „ретро“ фотоателие.</p> <p>В АЕК „Етър“;</p>
------	---	-----	--------	---

	<p>възстановяване на Банканджийската мандра; изграждане на подпорна стена, алея и паркинг; озеленяване; изграждане на система за видеонаблюдение; възстановяване на компрометирана калдъръмена настилка; подмяна и инсталиране на ново, включително художествено осветление. <u>Реставрационни дейности в музей на ул. "Николаевска" 3:</u> създаване на първия виртуален музей в България чрез въведени интерактивни високотехнологични стандартни инсталации за визуализация на анимациите на местни и традиционни производства в експозиция-атракцион.</p> <p>BG16PRO001/1.1-10-0026 „Габрово-индустрия за нова градска култура“ <u>Арт инсталация „Стършелът“</u> <u>Доставка на специализирано оборудване:</u> Камера - 1 бр. Фотоапарат – 1 бр. Мобилен компютър – 2 бр. Дигитален диктофон – 1 бр. Два типа озвучителни системи - общо 5 бр. Мобилна арт-инсталация „Спирката“ - ново пространство и форма за нетрадиционно и новаторско изкуство Амфитеатрална трибуна с капацитет от 200 места</p>	145 536	май
ПРИОРИТЕТ 3:			
ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ			
3.1.	Поддържане на електронен туристически портал www.visit.gabrovo.bg	през целия период	БИЛЮ: 744

				<p>СТАВА: 3744</p>	
3.2.	<p>Включително електронен маркетинг и осъществяване на чуждоезикови преводи. СТАВА: Поддръжане на електронен туристически портал www.visit.gabrovo.bg. Включително електронен маркетинг и осъществяване на чуждоезикови преводи. Реструктуриране/редизайн на туристическия портал.</p>	<p>през целия период</p>	<p>БИЛО: 33 000 СТАВА: 23 313</p>		
			<p>БИЛО: 105 144 СТАВА: 106 464</p>	<p>ОБЩО:</p>	

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2012 Г.

57 144

ПЛАНИРАНИ ПОСТЪПЛЕНИЯ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ
ДАНЪК ЗА 2013 Г.

48 000

ПОЛУЧЕНИ ДАРЕНИЯ ПРЕЗ 2013 Г. ВЪВ ВРЪЗКА С
ПРОВЕЖДАНЕ НА ДНИ НА ГРАДСКОТО ПЛАНИРАНЕ
Г АБРОВО 2013

1 320

Било:
105 144

ОБЩО:

Става:
106 464

- Приложение: 1. Присъствен лист от заседание на Консултативен съвет по туризма
2. Протокол от заседание на Консултативен съвет по туризма
3. Отчет на изпълнението на дейностите по Програма за развитие на туризма на територията на Община Габрово през 2013 г.
/към 10 октомври 2013 г./ •

ПРЕДСЕДАТЕЛ ОБС:



/Н. Сираков/

ПРОТОКОЛИСТ:

/Р. Русева/