

ПРОГРАМА
за развитието на туризма в
Община Габрово
през 2022 г.



ОБЩИНА ГАБРОВО

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2022 г. е изготвена на основание чл. 11 от Закона за туризма.

Общинската Програма за развитие на туризма за 2022 г. е съобразена с Плана за интегрирано развитие на Община Габрово 2021-2027 г. и Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Габрово 2021-2027 г. Дейностите по програмата са финансово гарантирани от постъпленията от туристически данък от местата за настаняване, разположени на територията на Община Габрово, преходен остатък от бюджета по Програма туризъм за 2021 г. и финансов ресурс от бюджета на Община Габрово.

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово за 2022 г. се обсъжда и одобрява от Консултативен съвет по въпросите на туризма към Община Габрово и се приема от Общински съвет-Габрово.

II. МИСИЯ НА ПРОГРАМАТА ЗА ТУРИЗЪМ ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

Община Габрово - предпочитана туристическа дестинация за целогодишен туризъм. Утвърждаване и развиване на традициите в областта на културния и събитийен туризъм, разработване и популяризиране на нови възможности за селски, екологичен, планински и спортен туризъм, проучване на интереса към творчески и индустриален (образователен) туризъм.

III. ЦЕЛИ

1. Количествени цели - планирано увеличение в показателите минимум 5% спрямо 2021 год. измерване чрез отчетени пренощували лица, брой нощувки и посетители на културните институции, както и чрез други статистически отчети
 - Увеличаване на броя туристи, посетили Община Габрово (включително чуждестранните туристи)
 - Увеличаване на посетителите на културните институции
 - Увеличаване на посещаемостта на събитията от културния и спортен календар на Община Габрово
 - Увеличаване на броя на нощувките в местата за настаняване и средния брой нощувки на пренощувалите лица

2. Качествени цели- в програмата са разработени действия за:
 - Повишаване на разпознаваемостта и привлекателността на туристическа дестинация Габрово чрез предлагане на разнообразен туристически продукт
 - Повишаване на информираността и обществената ангажираност на жителите на град Габрово и постигане на взаимодействие между ангажираните в туристическия бранш бизнес субекти за утвърждаване на Габрово като привлекателна туристическа дестинация чрез планираните дейности по изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Габрово 2021-2027 г.
 - Повишаване на качеството на предоставяните услуги в Туристически информационен център, стимулиране на взаимодействието между културните

институции с цел увеличаване на капацитета за участие в програми за насърчаване на културата, творчеството и образованието в различни области

- Повишаване на качеството на предоставяне на туристически услуги чрез онлайн платформи и социални мрежи

Качествени цели разработени в Плана за интегрирано развитие на Община Габрово 2021-2027 г. и Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Габрово 2021-2027 г.:

- Включване на културното наследство в регионални туристически продукти и популяризиране им в европейски и световен план
- Насърчаване на развитието на малките населени места като центрове за селски туризъм
- Развитие на к.к. Узана като атрактивна туристическа дестинация
- Развитие на спортен туризъм и планински спортове

IV. ДЕЙНОСТИ НА ОБЩИНА ГАБРОВО ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ПРЕЗ 2022 Г.

Инвестиции в развитие на условия за туризъм и културни преживявания през четирите сезона - осъществяване на проекти на Община Габрово съвместно с РЕМО „Етър“ и Регионален исторически музей: „РЕМО „Етър“ – музей за креативен културен туризъм“ и „РИМ-Габрово – познание, участие, преживяване“. Проектите ще постигнат туристическа привлекателност на музеите, опазване, консервация и реставрация на обектите, осигуряване на съвременни условия и оборудване с интерактивни информационни средства за привличане на разнообразна публика, както и хора в неравностойно положение. Финансирането е от ОПРР и Фонда за градско развитие.

Организиране, популяризиране и рекламиране на събитията от културния календар: Магична среща “Златна котка”, Чествания по случай 3 март -национален празник на България, 25 Габровско биенале на хумора и сатирата в изкуството с тема „Икономия на средствата“, Празник на Габрово и Карнавал 2022, Узана Поляна Фест 2022, Национален фестивал „Песни в полите на Балкана“ с. Жълтеш, Празник на пестила в РЕМО Етър, Gabrovo Night Run, Алея на книгата и много др. Различните събития в Културния календар на Община Габрово са важно средство за привличане на интереса на туристите към дестинация Габрово, както и за увеличаване заетостта на местата за настаняване, посещенията на музеи и културни институции и др.

Стартиране поетапно изпълнение на набелязаните в Плана за интегрирано развитие на Община Габрово 2021-2027 г. дейности :

- Устойчив екологичен туризъм в к.к. Узана: Създаване на условия за оптимално развитие на отдиha и туризма и още по-голям интерес към дестинацията; Развитие на екстремния туризъм с трасета за планинско и екстремно колоездене; Увеличаване на легловата база посредством реконструкция и модернизация на съществуващи обекти за настаняване; Развиване на водоснабдяването и обезпечаването на потреблението на к.к. “Узана“ с изграждане на ново водохващане; Доразвиване на съществуващото електроснабдяване с изграждане на нови електропроводи; Опазване на природата на к.к.

“Узана“ с необходимите дейности по залесяване и засаждане с растителност и видове, характерни за територията.

- Културен и исторически туризъм в МАИР Боженци: Реализиране на възможностите на средата и нейните особености за развитие на културното наследство;

- Квартал „6-ти Участък“- Реализиране в икономически, културен и туристически план изключителния потенциал на „Шести участък“, съчетал история, автентичност, култура и отлично разположение. Превръщането му в живо и колоритно място за преживявания, развиване на бизнес и творчески инициативи – възраждане в нов притегателен център за жители и посетители. С помощта на креативните индустрии разработване на района, за обогатяването му с нови търговски дейности и творчески инициативи и превръщането му в притегателен център за жителите и посетителите на града чрез проект „CINEMA“, финансиран по Програма за транснационално сътрудничество „Дунав 2014-2020“

- Младежки център на територията на бившия Летен театър с финансиране по процедурата „Изграждане на младежки центрове“ на програма „Местно развитие, намаляване на бедността и подобро включване на уязвими групи“.

- Нови привлекателни експозиции и атрактивни събития във всички културни институции- Музей Дом на хумора и сатирата, Интерактивен музей на индустрията, Национален музей на образованието, ЦПЛР Астрономическа обсерватория и планетариум

- Дейности , свързани с планински местности, имащи потенциал за развитие на туризма през всички годишни сезони и места с недвижими културни ценности от периодите на Античността и Средновековието- местността Градище с останките от ранновизантийската крепост "Градище" и м. „Витата стена“ с неолитна пещера край с. Здравковец

-Инвестиции в селата чрез изграждане и обновяване на инфраструктурата, създаване на условия за по-богат културно-социален живот на населението в тях, инвестиции в транспортна свързаност – пътна инфраструктура и обществен транспорт, инвестиции в техническа инфраструктура и развитие на комуналните услуги, осигуряване на добри здравни и социални услуги, в т.ч. чрез гъвкави/мобилни решения, както и съживяване на социалния и културен живот.

V. ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТИ В ДЕЙНОСТТА ПО ПРОГРАМА ТУРИЗЪМ ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ:

1.1. Изпълнение на стратегическа цел 1 от Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община габрово 2021 - 2027: Формиране на конкурентна идентичност на туристическия продукт на Община Габрово

1.1.1. Изграждане на социален капитал между заинтересованите страни - способността за създаване и поддържане на устойчиви сдружения и мрежи за взаимодействие в общността, основани на принципа на реципрочно поведение.

1.1.2. Изработване и приемане на концепция (желана визия) за туристическия продукт на общината- тази конкурентна идентичност на туристическия продукт, която ще бъде заложена като база за брандинг и маркетингови стратегии за популяризиране на дестинацията. Тя трябва да използва максимално наличните активи и да изисква минимален финансов, административен и човешки ресурс за практическата си реализация и да е базирана

върху консенсусно припознати от бизнеса и културните институти общи цели и посока на развитие на туризма в общината

1.1.3. Информирание на общността относно процесите по изграждане на социален капитал и формиране на конкурентна идентичност и разясняване на ролята на социалния капитал за развитието на общността в социален и икономически аспект

1.1.4. Популяризация на концепцията за развитие на туризма в общността - за формиране на конкурентна идентичност е необходимо желаната визия да бъде популяризирана чрез организиране на обществени обсъждания с широко представителство, на които представители на заинтересованите страни да могат да разяснят пред общността конкурентните предимства на желаната визия.

Очаквани резултати: Конкурентната идентичност ще създаде основа за формирането на образ на община Габрово като уникална туристическа дестинация в потребителското съзнание

Срок за изпълнение: Декември 2022 година

1.2. Маркетинг и реклама

През 2022 година маркетинговата и рекламна дейност следва да се актуализира и насочи към мерки и дейности, които да подпомогнат възстановяването на туристическия пазар чрез целогодишна рекламна кампания за популяризиране на Габрово като туристическа дестинация. Тя трябва да въздейства върху потенциално увеличащите се вътрешен и от съседни държави пазари в условията на намаляване натиска на противоепидемичните мерки.

1.2.1 Създаване на рекламни видео материали за туристически културни и природни обекти, популяризиране на туристическа дестинация Габрово чрез медийни излъчвания и онлайн публикации- изпълнение на сключен договор за изработка и разпространение на аудио визуално произведение с ЕЙЧ ДИ ЧЕНЪЛ ЕООД (<http://traveltv.bg/>)

Очаквани резултати: Получаване на висококачествени рекламни материали за целите на обогатяване на туристически сайт visit.gabrovo.bg, за използване при участие в изложения и туристически борси, за представяне на туристическите забележителности пред заинтересовани лица и гости на града. Материалите ще бъдат публикувани онлайн и ще се излъчват чрез телевизия на изпълнителя с рекламна цел.

Срок за изпълнение: Декември 2022 година

Прогнозна стойност: 3 000 лева от бюджета на Програма Туризъм

1.2.2. Членство в Creative Tourism Network (<http://www.creativetourismnetwork.org>) и популяризиране на дестинация Габрово

Очаквани резултати: Ползата за туризма е в представяне на града на широка онлайн платформа с достигане на рекламата както до всички членуващи градове от целия свят, така и до потенциални туристи, които търсят уникални изживявания. В рамките на това членство Габрово редовно предоставя материали, свързани с различни инициативи и събития през годината, които представят града като дестинация за креативен туризъм.

Срок за изпълнение: Декември 2022 година
Прогнозна стойност: 2 000 лева от бюджета на Програма Туризъм

1.2.3. Членство в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСтР) създадена от Министерството на туризма на основание Закон за туризма (глава Трета: Туристическо райониране).

Очаквани резултати: Членството на Община Габрово в организацията създава възможности за участие във всички рекламни и маркетингови дейности, които се предвиждат за изпълнение съгласно приет План за дейността на ОУСтР за 2022 година и в съответствие с Националната стратегия за развитие на туризма и Маркетинговата стратегия на Старопланински туристически район 2021-2024.

Срок за изпълнение: Декември 2022 година
Прогнозна стойност: 12 000 лева (членски внос за 2021 и 2022 година) от бюджета на Община Габрово

1.2.4. Дигитални активности - реклама в електронни медии, социални мрежи, специализирани туристически издания, използване на микс от дигитален маркетинг и онлайн реклама на туристическа дестинация Габрово, организиране на рекламни събития

Очаквани резултати: Онлайн комуникацията е водещ инструмент за реклама. Социалните мрежи като част от този вид реклама са важен и ключов канал за разработване и провеждане на инициативи и комуникационни кампании предназначени за насърчаване на вътрешен и входящ туризъм. Социалните мрежи предоставят възможности за популяризиране на акценти от събитийния календар на Община Габрово, както и реклами за увеличаване и поддържане интереса към Габрово като туристическа дестинация

Срок за изпълнение: Декември 2022 година
Прогнозна стойност: 5 000 лева от бюджета на Програма Туризъм

1.2.5. Актуализация и оптимизиране на функционалностите на официалния туристически сайт visit.gabrovo.bg

Очаквани резултати: Сайтът да се превърне в една от основните собствени дигитални канали за реклама чрез търсачки, сродни сайтове и др. Чрез разширяване и обогатяване на съдържанието и подобрения във функционирането на сайта-достигане до по-широка целева група и постигане на увеличаване на информираността за дестинацията.

Срок за изпълнение: Декември 2022 година
Прогнозна стойност: 2 000 лева от бюджета на Програма Туризъм

1.2.6. Участие в туристически борси и изложения - Holiday & Spa София 2022 г., Културен туризъм 2022 г. - Велико Търново и др.

Очаквани резултати: Увеличаване на интереса към туристическите събития и обекти, реклама на местата за настаняване и събитийния календар на Община Габрово, привличане интереса на туроператори и различни организации свързани с бизнеса.

Срок за изпълнение: Декември 2022 година

Прогнозна стойност: 3 500 лева от бюджета на Програма Туризъм

1.2.7. Разработване и популяризиране на маршрути за туристи от различни целеви групи с цел представяне на забележителностите на града и събитията от културния календар на Община Габрово

Очаквани резултати: Увеличаване на интереса към туристическите обекти, реклама на местата за настаняване и събитийния календар на Община Габрово, привличане интереса на туроператори и различни организации свързани с бизнеса.

Срок за изпълнение: Декември 2022 година

Прогнозна стойност: 5 500 лева от бюджета на Програма Туризъм

Общо по Приоритет 1: 21 000 лв. от Бюджета на Програма Туризъм

ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

Една от основните цели е развитие на Община Габрово като туристическа дестинация с привлекателни условия за еко и планински природен туризъм. Нарастващият интерес в тази насока от страна на туристите представлява основа за разработване на нови мерки и дейности, както и за поддържане и разширяване на мрежата от природни туристически обекти.

2.1. Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната информационна и указателна инфраструктура: екопътеки „Градище – Пазителката на прохода“, „Източник – Боженци“ (Римски път), „Дебел дял – Люляци“ , „Иглика“, „Витата стена“ (с. Здравковец – с. Яворец), „Иваниловски водопад“; Проучвания за изграждане на нови екопътеки

Очаквани резултати: Добър и привлекателен за туристите вид на екопътеките и туристическите маршрути с ясна и добре позиционирана маркировка, разработване на нови екопътеки с цел привличане на любителите на природата и разнообразяване на туристическото предлагане като варианти за преживявания сред природата на региона.

Срок за изпълнение: Декември 2022 година

Прогнозна стойност: 9000 лева от бюджета на Програма Туризъм

2.2. Разработване на маршрути за планинско колоездене

Очаквани резултати: Предлагане на нови варианти туристически активности с комбиниране преживяване сред природата и спорт. Колоездачните маршрути позволяват организиране на различни събития през цялата година и генериране на организирани групи от любители на планинското колоездене.

Срок за изпълнение: Декември 2022 година
Прогнозна стойност: 5 000 лева от бюджета на Програма Туризъм

Общо по Приоритет 2: 14 000 лв. от Бюджета на Програма Туризъм

ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

Информационното обслужване е важна част от цялостния процес, свързан с развитието на туристическата дестинация и постигането на поставените количествени и качествени цели. То трябва да се разглежда като двустранен процес чрез търсене на обратна връзка както от гостите на града, така и от всички ангажирани в туристическия бранш организации.

3.1. Изработване на нови и актуални рекламno-информационни печатни материали с богата информация и реклама на туристически и културни обекти:

Очаквани резултати: Рекламна и информационна стойност за дестинация Габрово за различни събития, участия и други дейности.

Срок за изпълнение: Декември 2022 година
Прогнозна стойност: 5 000 лева от бюджета на Програма Туризъм

3.2. Разнообразни мероприятия свързани с текущо обслужване на информационния интерес от страна на туристи

- поддържане и обогатяване с материали и актуална информация на туристическия сайт visit.gabrovo.bg както и фейсбук страница

- организиране на мейлинг кампании до различни целеви групи с реклама на събитията от културния календар на Община Габрово

- издаване на информационен бюлетин онлайн за различните събития, обекти и активности в областта на туризма и разпространението му до различните представители на бранша ежесечно, както и редовното публикуване на събитията на сайта и в социалните медии

- постоянен контакт с места за настаняване, културни институции, заведения за хранене и всички останали организации ангажирани в туристическия бранш с цел обмен на информация

- организиране на събития, поощряващи и оценяващи усилията на организациите, които работят в областта на туризма в града

Очаквани резултати: Повишаване на информираността на туристите чрез средствата за дигитализация, по-близък контакт между ТИЦ и представителите на туристическия бранш в града.

Срок за изпълнение: Декември 2022 година
Прогнозна стойност: Без необходими средства за осъществяване

Общо по Приоритет 3: 5 000.00 лв. от Бюджета на Програма Туризъм

ПРИОРИТЕТ 4: АНАЛИЗИ И ПРОГНОЗИ, ПРОУЧВАНИЯ ЗА НУЖДИТЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Получаването на данни е необходимо с оглед своевременното планиране и организиране, както и с цел отчитане на резултатите по поставените в раздел II от настоящата програма цели, както и за оценка от управляващите органи. Статистическите данни се събират и обобщават от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), Национален статистически институт, Отдел Стопанска дейност и жилищна политика на Община Габрово, Дирекция Местни данъци и такси и др. Провеждането на специализирани проучвания в областта на туризма позволява анализ на текущото състояние и разработване на бъдещи дейности за подобряване на представянето.

Очаквани резултати: По-добра информираност за изпълнение на поставените цели в количествен и качествен аспект, възможност за навременни коригиращи действия с оглед динамиката на процесите в областта на туризма.

Срок за изпълнение: Постоянен процес

Прогнозна стойност: Без необходими средства за осъществяване

VI. Финансово осигуряване

Средствата за финансовото осигуряване на Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2022 г. са в размер на **53 834 лева** от:

- ✓ приходи от туристически данък – **40 000 лева**
- ✓ преходен остатък от туристическа програма 2021 г. – **1 834 лева**
- ✓ финансов ресурс от бюджета на Община Габрово – **12 000 лева**

VII. Заключение

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2022 г. е приета с Решение № 32 / 31.03.2022 г. на Общински съвет – Габрово.