

I.

ПРОГРАМА

за развитието на туризма в
Община Габрово
през 2023 г.



ВЪВЕДЕНИЕ

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2023 г. е изготвена на основание чл. 11 от Закона за туризма и в съответствие с Плана за интегрирано развитие на Община Габрово 2021-2027 г. и Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Община Габрово 2021-2027 г. Дейностите по програмата са финансово гарантирани от постъпленията от туристически данък от местата за настаняване, разположени на територията на Община Габрово, преходен остатък от бюджета по Програма туризъм за 2022 г. и финансов ресурс от бюджета на Община Габрово.

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово за 2023 г. се обсъжда и одобрява от Консултативен съвет по въпросите на туризма към Община Габрово и се приема от Общински съвет-Габрово.

II. МИСИЯ НА ПРОГРАМАТА ЗА ТУРИЗЪМ ПРЕЗ 2023 ГОДИНА

Община Габрово - предпочитана туристическа дестинация за целогодишен туризъм. Утвърждаване и развиване на традициите в областта на културния и събитиен туризъм, разработване и популяризиране на нови възможности за селски, екологичен, планински и спортен туризъм, проучване на интереса към творчески и индустриален (образователен) туризъм.

През 2022 година в съответствие със Стратегията за развитие на туризма в община Габрово 2021 – 2027 година бе формирана конкурентна идентичност на общината с представена концепция за wellness дестинация.

Wellness туризмът се дефинира като връзки и явления, произтичащи от пътуване на хора, чийто основен мотив е да поддържат и подобряват своето здраве и благополучие, и които остават поне една нощ на място, което е специално създадено с цел да подобри физическото, психическото, духовното и социалното им благосъстояние. Основните мотиви на wellness туристите за предприемане на почивка са: да търсят физически релакс, да се погледят, да се възнаградят за усърдната работа, да потърсят психическо спокойствие и да се измъкнат от натиска на работата и социалния живот. От разгледаните фактори “почивката и успокоението” имат най-голямо значение и се смятат за най-важните мотиви за предприемане на wellness ваканция. Тези фактори включват елементите “търсене на физически релакс”, ”търсене на психическо спокойствие”, “търсене на духовно освежаване” и “облекчение за здравословното състояние”. От гледна точка на wellness концепцията места за настаняване като къщи, стаи и апартаменти за гости и семейни хотели могат най-лесно да се адаптират към тази идентичност. Нещо повече, голяма част от тях вече са направили първите стъпки в тази посока. Много е направено както по отношение на създаване на уют, комфорт и релакс обстановка, така и по отношение на организиране на събития и създаване на съдържание.

III. ЦЕЛИ

1. Количествени цели - планирано увеличение в показателите минимум 5% спрямо 2022 год. измерване чрез отчетени пренощували лица, брой нощувки и посетители на културните институции, както и чрез други статистически отчети
 - Увеличаване на броя туристи, посетили Община Габрово (включително чуждестранните туристи);
 - Увеличаване на посетителите на културните институции;

- Увеличаване на посещаемостта на събитията от културния и спортен календар на Община Габрово;
- Увеличаване на броя на нощувките в местата за настаняване и средния брой нощувки на пренощуващите лица.

2. Качествени цели- в програмата са разработени действия за:

- Повишаване на разпознаваемостта и привлекателността на туристическа дестинация Габрово чрез предлагане на разнообразен туристически продукт;
- Повишаване на информираността и обществената ангажираност на жителите на град Габрово и постигане на взаимодействие между ангажираните в туристическия бранш бизнес субекти за утвърждаване на Габрово като привлекателна туристическа дестинация чрез планираните дейности по изпълнение на Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Габрово 2021-2027 г.;
- Повишаване на качеството на предоставяните услуги в Туристически информационен център, стимулиране на взаимодействието между културните институции с цел увеличаване на капацитета за участие в програми за насърчаване на културата, творчеството и образованието в различни области;
- Повишаване на качеството на предоставяне на туристически услуги чрез онлайн платформи и социални мрежи.

Качествени цели разработени в Плана за интегрирано развитие на Община Габрово 2021-2027 г. и Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Габрово 2021-2027 г. :

- Включване на културното наследство в регионални туристически продукти и популяризиране им в европейски и световен план;
- Насърчаване на развитието на малките населени места като центрове за селски туризъм;
- Развитие на к.к. Узана като атрактивна туристическа дестинация;
- Развитие на спортен туризъм и планински спортове.

IV. ДЕЙНОСТИ НА ОБЩИНА ГАБРОВО ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ПРЕЗ 2023 Г.

Организиране, популяризиране и рекламиране на събитията от културния календар: Магична среща “Златна котка”, Чествания по случай 3 март -национален празник на РБългария, Празник на Габрово и Карнавал, Узана Поляна Фест , Национален фестивал за автентичен фолклор „Песни в полите на Балкана“ с. Жълтеш, събития по проект ФестивалНО в Квартала, Фестивал Реките на града, XVIII Международен панаир на традиционните занаяти в РЕМО Етър, Алея на книгата и много др. Различните събития в Културния календар на Община Габрово са важно средство за привличане на интереса на туристите към дестинация Габрово, както и за увеличаване заетостта на местата за настаняване, посещенията на музеи и културни институции и др.

V. ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТИ В ДЕЙНОСТТА ПО ПРОГРАМА ТУРИЗЪМ ПРЕЗ 2023 ГОДИНА

ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ:

1.2. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА		СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (лв.)
1.2.1.	Популяризиране на туристическа дестинация Габрово чрез медийни излъчвания и онлайн публикации-изпълнение ЕЙЧ ДИ ЧЕНЪЛ ЕООД (http://traveltv.bg/)	януари - април	600 лв.
1.2.2.	Членство в Creative Tourism Network и популяризиране на дестинация Габрово	януари - декември	2,000 лв.
1.2.3.	Членство в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСТР) създадена от Министерството на туризма на основание Закон за туризма (глава Трета: Туристическо райониране).	януари-декември	6,000 лв.
1.2.4.	Дигитални активности - реклама в електронни медии, социални мрежи, специализирани туристически издания, използване на микс от дигитален маркетинг и онлайн реклама на туристическа дестинация Габрово, организиране на рекламни събития	януари - декември	2,000 лв.
1.2.5.	Актуализация и оптимизиране на функционалностите на официалния туристически сайт visit.gabrovo.bg и превод на румънски език. Чрез разширяване и обогатяване на съдържанието и подобрения във функционирането на сайта да се достигане до по-широка целева група и	януари - септември	2,000 лв.

	постигане на увеличаване на информираността за дестинацията.		
1.2.6.	Участие в туристически борси, изложения, конкурси 40-то издание на Международното туристическо изложение ВАКАНЦИЯ & СПА – февруари 2024 г.	януари - декември	7,000 лв.
1.2.7.	<p>Популяризиране на забележителностите, обектите за настаняване и възможностите за:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планински пешеходен и рекреативен туризъм 2. Приключенски и екотуризъм 3. Културно-исторически, фестивален и творчески 4. Селски туризъм 5. Религиозен и поклоннически туризъм 6. Планински Ски туризъм <p>в Община Габрово чрез организиране на туроператорска обиколка и индивидуални програми за визити за български туроператори и туристически агенти. /“Сребърен туризъм“, индивидуални туристи и семейства с малки деца/.</p>	март-май	3,000 лв.
1.2.8.	Еко фестивал Узана поляна фест - най-големият екологичен фестивал в района ще се проведе в дните 21 – 23 юли в местността Узана . Фестивалът среща зеленото мислене и успешните екологични модели.	май-юли	25 063 лв.
<p>ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА</p>			

2.1.	<p>Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната ясна и добре позиционирана информационна и указателна инфраструктура; Проучвания за изграждане на нови екопътеки, с цел привличане на любителите на природата и разнообразяване на туристическото предлагане като варианти за преживявания сред природата на региона.</p> <p>Дряновски манастир - Боженци</p> <p>Ябълка - Мъхченица</p> <p>Източник - Торбалъжи - Боженци - Сечен камък - Източник</p>	април- октомври	9,000 лв.
2.2.	<p>„ Дни на планинското колоездене в Габрово“ издание 2</p> <p>Предлагане на нови варианти туристически активности с комбиниране преживяване сред природата и спорт. Колоездачните маршрути позволяват организиране на различни събития през цялата година и генериране на организирани групи от любители на планинското колоездене.</p>	май-октомври	3,000 лв.
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ			
3.1.	<p>Изработване на актуални рекламни-информационни печатни материали с богата информация и реклама на туристически и културни обекти и събития; изработване на сувенири за продажба в ТИЦ - Габрово</p>	май-декември	5,000 лв.
Общо			64 663 лв.
Планиран приход от туристически данък 2023 - 50,000 лв.			
Преходен остатък от 2022 година –14,221 лв.			

VI. ДОПЪЛНИТЕЛНИ МЕРОПРИЯТИЯ СВЪРЗАНИ С ТЕКУЩО ОБСЛУЖВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИЯ ИНТЕРЕС ОТ СТРАНА НА ТУРИСТИ

- Поддържане и обогатяване с материали и актуална информация на туристическия сайт visit.gabrovo.bg както и фейсбук страница;
- Организиране на мейлинг кампании до различни целеви групи с реклама на събитията от културния календар на Община Габрово;
- Издаване на информационен бюлетин онлайн за различните събития, обекти и активности в областта на туризма и разпространението му до различните представители на бранша ежемесечно, както и редовното публикуване на събитията на сайта и в социалните медии;
- Постоянен контакт с места за настаняване, културни институции, заведения за хранене и всички останали организации, ангажирани в туристическия бранш, с цел обмен на информация;
- Организиране на събития, поощряващи и оценяващи усилията на организациите, които работят в областта на туризма в града.

VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2023 г. е приета с Решение № 44/ 30.03.2023 г. на Общинският съвет – Габрово.