

ОТЧЕТ НА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ГАБРОВО 2022 г.

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият отчет на Програма туризъм за развитие на туризма на територията на община Габрово през 2022 година включва анализ на данните, отразяващи туристическата активност през изминалата година и отчет на изпълнението на дейностите по Програма туризъм 2022 година.

Програма туризъм има целенасочена политика за популяризиране и развитие на устойчив туристически продукт. Туризмът е важен елемент на местната икономика, носи социални и екологични ползи за местната общност. Развитие на устойчив туризъм цели оптимално използване на природните ресурси, съхраняването на социалната и културна автентичност, културното наследство и ценности на общността. Постигането на устойчив туризъм е непрекъснат процес, изискващ постоянни действия.

В предходните две години (2020, 2021) развитието на епидемията и свързаните с нея предизвикателства се оказаха основни фактори, влияещи върху дейността на сектор туризъм. Пандемията пренасочи голяма част от българските туристи, които традиционно избираха чужди дестинации за почивка, към вътрешния туризъм, преоткривайки нови дестинации и обекти за настаняване. Продължава тенденцията от предходните две години към развитие на семеен, селски, еко и природен туризъм, които извеждат туристите извън големите градове в малките населени места.

II. АНАЛИЗ НА ТУРИЗМА В ГЛОБАЛЕН МАЩАБ

По данни на Световната организация по туризъм международните Туристически пътувания в световен мащаб за периода януари-юли на 2022 година достигнаха близо 60% от предпандемичните нива от 2019 година, стимулирани от ефекта на отложеното търсене и премахването на рестрикциите в много от страните (към 19 септември 2022 година 86 държави в света нямат наложени ограничения, свързани с COVID-19).

През първите седем месеца на 2022 година броят на международните туристи в световен мащаб достигна 474 млн. в сравнение с 175 млн. пътуващи през същия период на 2021 година. Следва да се отбележи силно изразената сезонност на туристическите пътувания в света, като 44% от всички пътувания за първите седем месеца са осъществени през месеците юни и юли на 2022 година.

Летищата в страните от ЕС и Европейката икономическа зона, Швейцария и Великобритания посрещнаха почти двойно по-голям трафик (+94%) през м. юли 2022 година спрямо юли 2021 година, което до голяма степен това беше повлияно от премахването на рестрикциите (към 19 септември 2022 в 44 от европейските държави няма наложени ограничения за пътуване).

Някои от субрегионите в света достигнаха 70% до 85% от предпандемичните си нива за седемте месеца на 2022 година. Сред тях са район Южно Средиземноморие (-15% под 2019), Кариби (-18%) и Централна Америка (-20%). Някои от дестинациите дори отбелязват приходи от международен туризъм за седемте месеца на 2022 г, които надхвърлят нивата от 2019 г. Сред тях са и съседни на България държави и държави от региона като: Сърбия (+73%), Румъния (+43%), Албания (+32%), Северна Македония (+24%), Турция (+12%).

Наблюдава се възстановяване и на разходите за туристически пътувания, които се доближават до нивата от 2019 г. в много от световните генериращи пазари като Франция (-12%), Германия (-14%), Белгия (-10%), Италия (-23%), САЩ (-26%).

III. АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ ЗА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ

По данни на Министерство на туризма в България също се наблюдава възстановяване на туризма. За периода януари – август 2022 година общият брой регистрирани туристи в местата за настаняване е близо 5,5 млн., като те нарастват с 29% спрямо същия период на 2021 година. Основната част от регистрациите са на българи с над 3,1 млн. и с ръст близо 13% спрямо същия период на 2021 година. Регистрациите на чуждестранните туристи са над 2,3 млн. за първите 8 месеца от 2022 година, като те нарастват с 60% спрямо същия период на 2021 година.

Средният престой на турист у нас е над 3 дни, като при 5,5 млн. регистрации на туристи общо са реализирани 18,8 млн. нощувки за първите 8 месеца от годината. Българските туристи предприемат повече пътувания, но с по-кратък среден престой спрямо чуждестранните туристи. Краткият престой на българите в обобщената статистика за страната произтича от добре развития уикенд туризъм на вътрешния пазар, който обичайно е с 1 или максимум 2 нощувки.

Общото равнище на възстановяване на туризма за периода януари-август 2022 година по основните показатели е в рамките на 88% – 91% при положение, че същия период преди Пандемията се приема за 100%. Напълно се е възстановил вътрешният туризъм, който дори е над предпандемичното равнище. Равнището на възстановяване на входящия туризъм е около 73% – 74% при положение, че периода преди Пандемията се приема за 100%. Приходите от нощувки без изхранване и допълнителни туристически услуги възлизат на над 1,3 млрд. лв. за първите 8 месеца от 2022 година. Те нарастват с 53,2% спрямо същия период на 2021 година. Средният приход, който регистрира хотелиер от 1 нощувка без изхранване и допълнителни туристически услуги е около 69 лв. Чуждестранните туристи традиционно отсядат в малко по-скъпи хотели, поради което средният приход от една нощувка на чуждестранен турист без изхранване и други туристически услуги е 78 лв.

Около 63% от приходите от нощувки в местата за настаняване с 10 и повече легла са от чуждестранните туристи, а около 37% са от българи за първите 8 месеца на 2022 година. Спрямо същия период на 2019 година приходите от нощувки от българи са формирали 25% от общите приходи от нощувки в страната. Данните показват, че вътрешният туризъм е увеличил значението си за българския туризъм в условията на нестабилна пандемична обстановка. Делът на вътрешния туризъм за периода януари – август 2022 година е с над 10 процентни пункта по-висок спрямо предпандемичното равнище.

Румъния, Гърция, Турция, Сърбия, Република Северна Македония генерират значителен туристопоток към страната ни целогодишно. Повечето туристи от Румъния реализират нощувка, докато значителна част от сръбските, гръцките, турските и туристите от Република Северна Македония са за един ден без нощувка.

По данни от ЕСТИ водещи дестинации в България за периода януари – септември 2022 година са:
- за туристи от Гърция - общините Столична, Банско, Пловдив, Сандански, Самоков, Варна и др.,

- за туристи от Сърбия - общините Столична, Несебър, Банско, Варна, Самоков, Пловдив и др.,
- за туристи от Турция - общините Столична, Свиленград, Пловдив, Варна, Бургас, Кърджали и др.,
- за туристи от Република Северна Македония общинските Банско, Столична, Сандански, Разлог, Самоков, Несебър, Пловдив и др.

Туристите от Румъния имат интерес към голям брой дестинации в цялата страната в това число и Община Габрово, с предлагани ски, културен, селски, планински, градски, еко туризъм.

Наблюдават се значителни различия в развитието на туризма по области. Най-много регистрации на туристи в места за настаняване за първите 8 месеца от 2022 година има в област Бургас – над 1,5 млн., област Варна – 809 хил. регистрации и област София столица – 615 хил. За същия период по данни на Министерство на туризма област Габрово има 71 хил. брой регистрации на туристи.

IV. СТАТИСТИЧЕСКИ ДАННИ И АНАЛИЗ, ОТРАЗЯВАЩИ ТУРИСТИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ В ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2022 Г.

1. Материална база

По данни на Община Габрово и съгласно Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) към края на 2022 година на територията на общината са регистрирани 43 заведения за хранене и 166 места за настаняване (с общ капацитет 2481 легла).

В процентно отношение най-голям дял от общият брой на местата за настаняване имат къщите за гости - 36,7%, стаите за гости - 26,5% и апартаменти за гости – 17,5%. Предлаганата обща леглова база на къщите за гости е 562 легла. Хотелите са 9 на брой с общ брой 836 легла, концентрирани основно в град Габрово.

Запазва се тенденцията от предходните години по отношение на предлагането - главно в по-малки обекти като къщи за гости, стаи за гости и апартаменти за гости. Секторът е основно насочен към ниския и среден ценови сегмент. Отсъстват хотели от висок клас, както и брандове на известни хотелски вериги. Обекти с категория 3 звезди са позиционирани основно в града, а в с.

Боженците, с. Кметовци, местност Узана и с. Гургини има по един обект с категория 2 звезди.

Категоризираните места за настаняване на територията на община Габрово са разпределени, както следва:

Категория МН	Брой обекти
Апартамент за гости	29
Бунгала	9
Къща за гости	61
Семеен хотел	9
Стаи за гости	44
Туристически учебен център	1
Туристическа хижа	2
Хостел	3
Хотел	9

През 2022 година в съответствие със Стратегията за развитие на туризма в община Габрово 2021 – 2027 година бе формирана конкурентна идентичност на общината с представена концепция за wellness дестинация.

Wellness туризмът се дефинира като връзки и явления, произтичащи от пътуване на хора, чийто основен мотив е да поддържат и подобряват своето здраве и благополучие, и които остават поне една нощ на място, което е специално създадено с цел да подобри физическото, психическото, духовното и социалното им благосъстояние.

Основните мотиви на wellness туристите за предприемане на почивка са: да търсят физически релакс, да се поглезят, да се възнаградят за усърдната работа, да потърсят психическо спокойствие и да се измъкнат от натиска на работата и социалния живот. От разгледаните фактори “почивката и успокоението” имат най-голямо значение и се смятат за най-важните мотиви за предприемане на wellness ваканция. Тези фактори включват елементите “търсене на физически релакс”, ”търсене на психическо спокойствие”, “търсене на духовно освежаване” и “облекчение за здравословното състояние”.

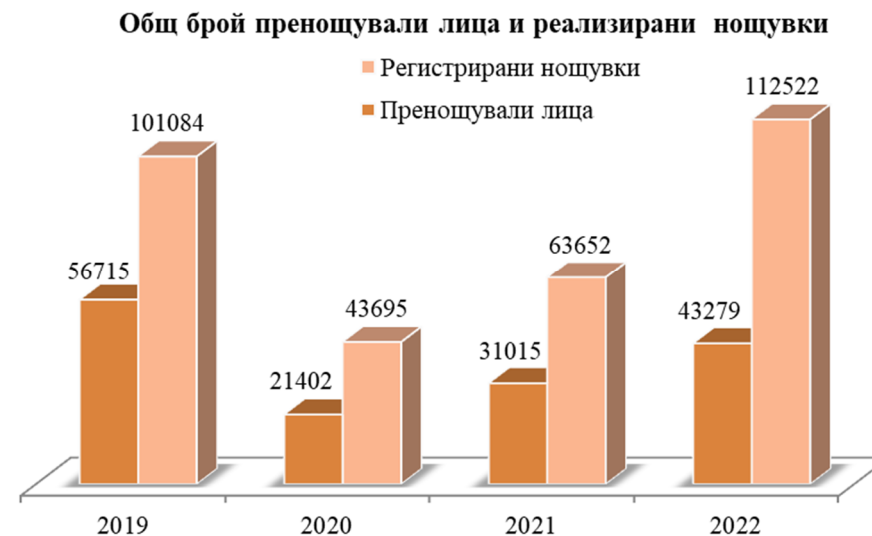
От гледна точка на wellness концепцията места за настаняване като къщи, стаи и апартаменти за гости и семейни хотели могат най-лесно да се адаптират към тази идентичност. Нещо повече, голяма част от тях вече са направили първите стъпки в тази посока. Много е направено както по отношение на създаване на уют, комфорт и релакс обстановка, така и по отношение на организиране на събития и създаване на съдържание.

По данни от ЕСТИ през 2022 година хотелите са регистрирали 62% туристи и 49% реализирани нощувки, на второ място са къщите за гости с 13.3% туристи и с 14% нощувки, следват семейните хотели с 13.1% туристи и с 12.3% регистрирани нощувки, стаите за гости са съответно 6% туристи и 11% нощувки.

Новооткрити и подновени категоризации на местата за настаняване през 2022 година са общо 39. Запазва се тенденцията в нарастване на общия брой на места за настаняване от категоризацията на типове места за настаняване като апартаменти, къщи и стаи за гости.

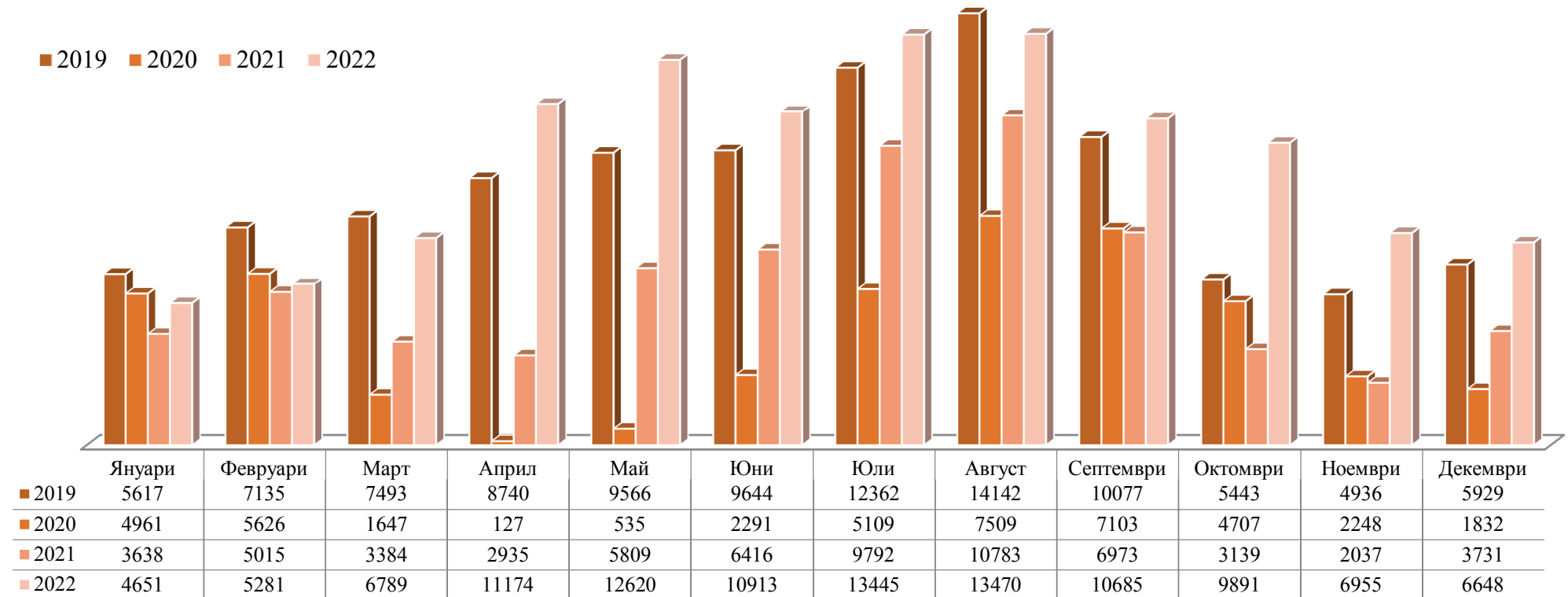
2. Туристическо търсене – основни показатели

През 2022 година по данни от ЕСТИ общият брой пренощували лица на територията на община Габрово е 43279 с реализирани 112522 нощувки. През 2021 година общият брой пренощували лица на територията на община Габрово е 31 015 с реализирани 63 652 нощувки. През 2020 година общият брой пренощували лица на територията на община Габрово е 21 402 с реализирани 43 695 нощувки. През 2019 година общият брой пренощували лица на територията на община Габрово е 56 715 с реализирани 101 084 нощувки.

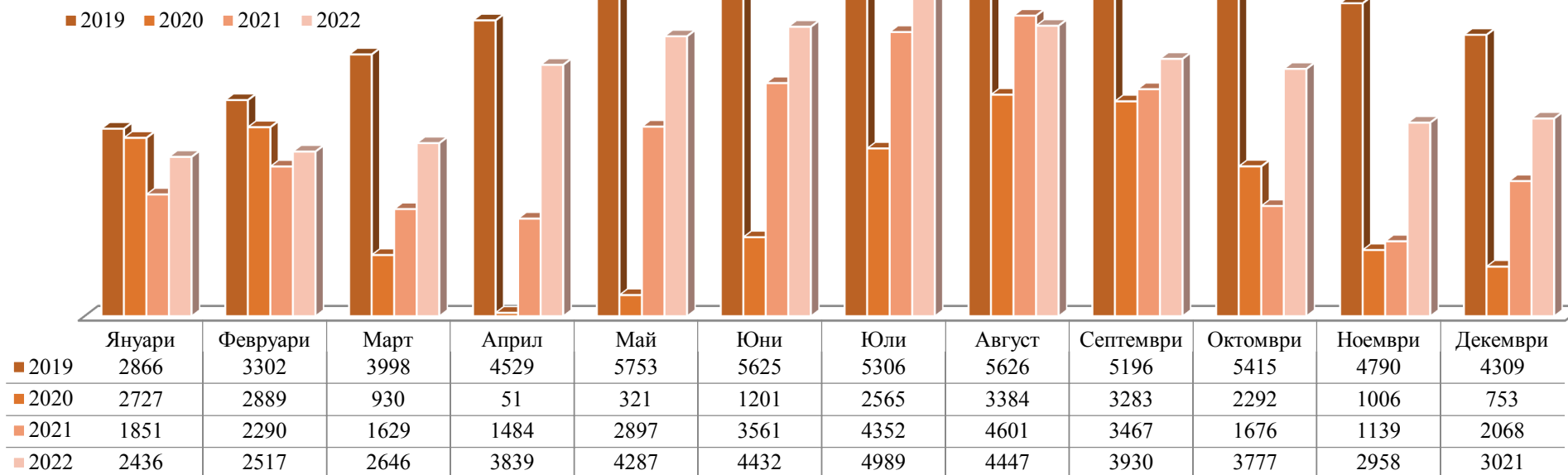


Следващите таблици представят нагледно по месеци реализираните нощувки и броя пренощуващи лица за последните 4 години. Данните от 2022 година представят значително по-добри резултати в сравнение с тези от 2021 година. Спрямо данните от 2019 година, през 2022 година има по-малко с 23,69% пренощуващи лица, но има повишаване с 11,32% на регистрираните нощувки, което показва, че престоя на туристите в нашия туристически регион се е увеличил, и по малко на брой туристи реализират по-голям брой нощувки.

Брой регистрирани нощувки



Брой пренощували лица



Запазва се тенденцията за най-голям брой пренощували лица и регистрирани нощувки в пролетните и летните месеци. През този период Община Габрово предлага най-богата културна програма. Туристическият продукт продължава да има изразен сезонен характер и месеците от април до октомври включително генерират 73,1% от общия брой регистрирани нощувки за 2022 година, за същия период стойността е 70% от общия брой нощувки за 2021 година, 62,7% за 2020 година и 69,22% за 2019 година.

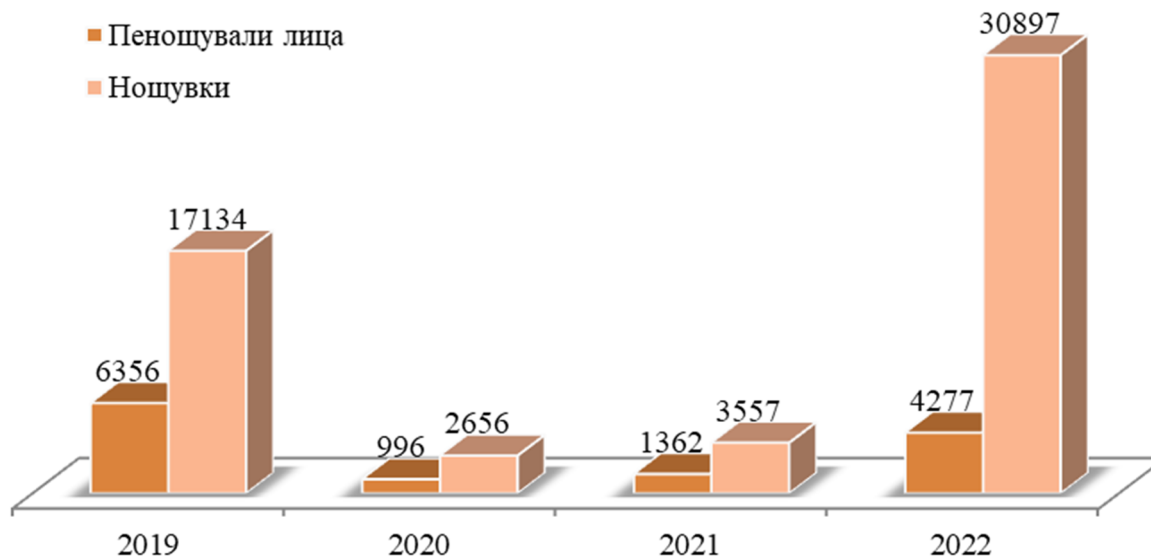
Важен показател за туризма е средната продължителност на престоя, който представлява отношението брой регистрирани нощувки/пренощували лица. За 2019 година стойността му е 1,78 нощувки, за 2020 година - 2,04 нощувки, за 2021 година - 2,05 и за 2022 година има стойност 2,60 нощувки. Запазва се положителното развитие от миналата година, което показва увеличаване на средната продължителност на престоя и е индикация за подобряване заетостта на местата за настаняване и привличане на нови туристи.

Чуждестранни пренощували лица и регистрирани нощувки през 2019,2020,2021,2022 година.

Година	Брой чуждестранни туристи	Процент от общ брой пренощували лица	Регистрирани нощувки на чуждестранни туристи	Процент от общ брой регистрираните нощувки
2019 (91 държави)	6356	11.21%	17134	17%
2020 (59 държави)	996	4.65%	2656	6%
2021 (53 държави)	1362	4.4%	3557	5.59%
2022 (84 държави)	4277	9.9%	30897	27.5%

Чуждестранни пренощували лица и регистрирани нощувки

През 2022 година спрямо 2021 година има голямо увеличение в пренощувалите лица от чужбина (214%) и регистрираните от тях нощувки (769%). Това увеличение се дължи основно на големия брой регистрирани граждани от Украйна с общ брой пренощували лицата 722 и с реализирали общо 23251 нощувки. Средната продължителност на престоя на украинските граждани е 32,19 нощувки, което е основния фактор за увеличаването на общата продължителност на престой през 2022 година. Все пак трябва да отбележим увеличаването на броя на държавите от 53 броя през 2021 година на 84 през 2022 година, което е с 31 държави по-вече спрямо 2021 година и 7 държави по-малко спрямо 2019 година.



- Най-голям брой чуждестранни пренощували лица през 2019 година: Германия - 1329, Франция - 786, Румъния - 684, Великобритания - 624, Турция - 482.
- Най-голям брой чуждестранни пренощували лица през 2020 година: Румъния - 160, Германия - 120, Франция - 69, Полша - 53.
- Най-голям брой чуждестранни пренощували лица през 2021 година: Германия – 213, Румъния – 139, Франция – 94, Австрия – 80, Русия – 68, Италия – 67
- Най-голям брой чуждестранни пренощували лица през 2022 година: Украйна – 722, Германия – 344, Румъния – 287, Франция – 162, Турция – 144.

3. Заетост в местата за настаняване на територията на община Габрово

По данни от Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) най-посещаваните обекти в община Габрово са:

- ✓ Хотел Люляци – 13857 бр. нощувки / 3788 бр. туристи със средна продължителност на престоя 3,65 нощувки
- ✓ Хотел Балкан – 11986 бр. / 7650 бр. туристи със средна продължителност на престоя 1,56 нощувки
- ✓ Хотел К-6 при ТУ - Габрово – 9772 бр. / 461 бр. туристи със средна продължителност на престоя 21,2 нощувки
- ✓ Хотел Боженци, с. Кметовци – 8211 бр. / 4200 бр. туристи със средна продължителност на престоя 1,95 нощувки
- ✓ Хотел МАК – 8207 бр. / 3311 бр. туристи със средна продължителност на престоя 2,47 нощувки

Посочените хотели предлагат най-голям брой легла. По данни на ЕСТИ в Хотел К-6 при ТУ – Габрово са настанени и регистрирани общо 461 туриста от които 325 са украински граждани с реализирани от тях 7942 броя нощувки. По данни на ЕСТИ в останалите обекти украинските граждани са с малък брой. Това показва, че в настоящата ситуация има възстановяване на туристопотока.

По данни от ЕСТИ обектите с най-голям брой реализирани нощувки от украински граждани са:

- ✓ Хотел К-6 при ТУ - Габрово – 9772 бр. / 461 бр. туристи със средна продължителност на престоя 21,2 нощувки
- ✓ Стаи за гости „Централ“ - с общ брой 68 лица с 5271 нощувки, от които 30 настанени украински граждани с 5078 реализирани от тях нощувки
- ✓ Къща за гости "Къщата" – с общ брой настанени лица 64 и реализирани нощувки 3411, от които 47 са украински граждани с 3338 нощувки

3.1. Туристическа активност в местата за настаняване, общинска собственост

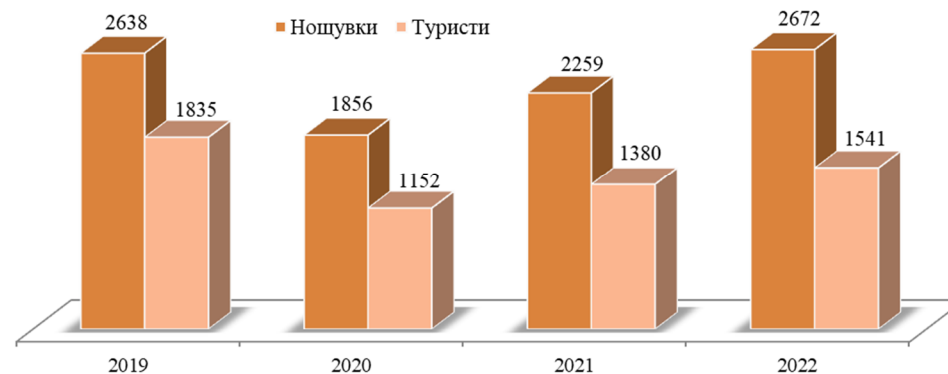
Нощувки и пренощували лица през 2019, 2020, 2021 и 2022 година по данни от ЕСТИ за къщи за гости на МАИР „Боженци“

Месец	2019		2020		2021		2022	
	Нощувки	Туристи	Нощувки	Туристи	Нощувки	Туристи	Нощувки	Туристи
Януари	98	71	110	78	196	109	234	190
Февруари	85	61	124	68	62	44	110	58
Март	149	91	42	28	108	67	170	109
Април	177	108	0	0	114	76	332	180
Май	223	168	10	5	275	176	200	140
Юни	206	156	204	113	179	110	186	109
Юли	511	193	347	193	381	212	484	61
Август	570	277	484	306	331	236	255	146
Септември	339	240	280	156	196	99	213	138
Октомври	82	133	169	127	87	52	166	129
Ноември	55	75	34	26	95	63	132	99
Декември	143	262	52	52	235	136	190	121
Общо	2638	1835	1856	1152	2259	1380	2672	1480

През 2022 година спрямо 2021 година има увеличение в брой нощувки с 18,28% и в брой пренощували лица с 7,25%.

През 2022 година къщи за гости на МАИР „Боженци“ достигат и надминават с 1,29% стойностите на реализираните нощувки с тези от предпандемичната 2019 година. По отношение на пренощувалите лица има спад от 16,02% спрямо 2019 година, което показва, че за предходната година по-малко брой пренощували лица са реализирали по-голям брой нощувки.

Общ брой нощувки и пренощували лица в къщи за гости на МАИР "Боженци"



4. Посещения в културните институции на територията на община Габрово

Общият брой на туристите, посетили културните институции на територията на община Габрово през 2022 година е 247 224. За предходната 2021 година общия брой посетители е 192 937, което показва че за 2022 година има увеличение 28,14%. През 2020 година тази стойност е 149 220 - увеличение в размер на 66% за 2022 спрямо 2020 година. Все още посетителите са по-малко спрямо 2019 година, когато са отчетени 319 747 посетители. През 2022 година има с близо 23% по-малко посетители спрямо отчетените през 2019 година. Една от причините за по-ниския процент спрямо 2019 година е и липсата на посетители в Регионален исторически музей - Габрово. През 2021 и 2022 година във връзка с изпълнение на проекта „РИМ – Габрово – познание, участие, преживяване“ на Община Габрово по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 година; Приоритетна ос 6 „Регионален туризъм“, РИМ-Габрово е затворен за извършване на основна реставрация и консервация на сградата.

Следващите таблици показват данни за посетители в културните институти през 2019, 2020, 2021 и 2022 година.

Посетители на културните институции през 2019 година по месеци

2019	Платени българи	Платени чужденци	Общо платени	Безплатни българи	Безплатни чужденци	Общо безплатни	Общо 2019	Общо българи	Общо чужденци	Групи българи	Групи чужденци
Януари	2 826	107	2 933	1 831	36	1 867	4800	4 657	143	28	0
Февруари	5 381	207	5 588	1 488	33	1 521	7109	6 869	240	24	1
Март	14 865	690	15 555	2 945	30	2 975	18530	17 810	720	52	4
Април	25 618	1 713	27 331	5 957	139	6 096	33427	31 575	1 852	139	1
Май	37 421	4 207	41 628	8 816	330	9 146	50774	46 237	4 537	239	7
Юни	29 697	4 562	34 259	6 034	235	6 269	40528	35 731	4 797	306	2
Юли	23 670	4 449	28 119	4 469	376	4 845	32964	28 139	4 825	60	8
Август	31 221	5 264	36 485	6 657	416	7 073	43558	37 878	5 680	41	7
Септември	31 974	5 593	37 567	5 164	269	5 433	43000	37 138	5 862	34	11
Октомври	17 844	2 269	20 113	4 317	151	4 468	24581	22 161	2 420	106	6
Ноември	9 671	552	10 223	2 797	72	2 869	13092	12 468	624	73	4
Декември	6 279	323	6 602	768	14	782	7384	7 047	337	19	2
Общо	236 467	29 936	266 403	51 243	2 101	53 344	319747	287 710	32 037	1 121	53

Източник: Справки от Културни институции

Посетители на културните институции през 2020 година по месеци

2020	Платени българи	Платени чужденци	Общо платени	Безплатно българи	Безплатно чужденци	Общо безплатно	Общо 2020	Общо българи	Общо чужденци	Групи българи	Групи чужденци
Януари	4603	251	4854	1 398	0	1398	6252	6 001	251	16	0
Февруари	5 751	191	5 942	1 714	12	1 726	7 668	7 465	203	38	0
Март	4 578	119	4 697	1 042	0	1 042	5 739	5 620	119	26	1
Април	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Май	6 414	9	6 423	654	0	654	7 077	7 068	9	6	0
Юни	11 461	100	11 561	1 947	0	1 947	13 508	13 408	100	27	1
Юли	18 057	380	18 437	2 699	11	2 710	21 147	20 756	391	48	1
Август	31 804	442	32 246	4 731	7	4 738	36 984	36 535	449	26	0
Септември	27 183	483	27 666	4 452	2	4 454	32 120	31 635	485	31	1
Октомври	12 806	392	13 198	2 079	50	2 129	15 327	14 885	442	57	5
Ноември	3 014	35	3 049	343	6	349	3 398	3 357	41	1	1
Декември	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Общо	125 671	2 402	128 073	21 059	88	21147	149220	146 730	2 490	276	10

Посетители на културните институции през 2021 година по месеци

2021	Платени българи	Платени чужденци	Общо платени	Безплатно българи	Безплатно чужденци	Общо безплатно	Общо 2021	Общо българи	Общо чужденци	Групи българи	Групи чужденци
Януари	1964	28	1992	287	0	287	2279	2251	28	1	0
Февруари	3885	22	3907	429	0	429	4336	4314	22	3	0
Март	4726	32	4758	598	0	598	5356	5324	32	12	0
Април	7941	86	8027	1383	0	1383	9410	9324	86	10	0
Май	28657	143	28800	5573	14	5587	34387	34230	157	64	1
Юни	28773	384	29157	3294	6	3300	32457	32067	390	358	0
Юли	24109	416	24525	3406	27	3433	27958	27515	443	114	3
Август	30475	922	31397	5273	14	5287	36684	35748	936	48	1
Септември	21400	767	22167	3197	10	3207	25374	24597	777	21	2
Октомври	5966	254	6220	772	0	772	6992	6738	254	9	0
Ноември	3333	111	3444	500	21	521	3965	3833	132	1	0
Декември	3344	73	3417	321	1	322	3739	3665	74	1	0
Общо	164573	3238	167811	25033	93	25126	192937	189606	3331	642	7

Посетители на културните институции през 2022 година по месеци

2022	Платени българи	Платени чужденци	Общо платени	Безплатно българи	Безплатно чужденци	Общо безплатно	Общо 2022	Общо българи	Общо чужденци	Групи българи	Групи чужденци
Януари	3815	166	3981	681	32	713	4694	4496	198	6	5
Февруари	5089	89	5178	951	7	958	6136	6040	96	14	0
Март	5718	275	5993	799	21	820	6813	6517	296	33	3
Април	20627	318	20945	3755	76	3831	24776	24382	394	131	3
Май	33595	1059	34654	5032	194	5226	39880	38627	1253	279	5
Юни	34445	965	35410	2912	21	2933	38343	37357	986	372	3
Юли	24213	868	25081	3310	38	3348	28429	27523	906	116	2
Август	28051	1300	29351	4484	33	4517	33868	32535	1333	70	3
Септември	19993	747	20740	2992	4	2996	23736	22985	751	63	0
Октомври	19069	1204	20273	2530	74	2604	22877	21599	1278	110	14
Ноември	8373	420	8793	1199	9	1208	10001	9572	429	66	7
Декември	6295	229	6524	1133	14	1147	7671	7428	243	29	0
Общо	209283	7640	216923	29778	523	30301	247224	239061	8163	1289	45

Източник: Справки от Културни институции

От статистическите данни се вижда запазване в предпочитанията на посетителите към месеците за посещение от април до октомври.

В следващите две таблици е представена информация за платените посещения по музеи - за 2019, 2020, 2021, и 2022 година, както и промяната в този показател спрямо предходните три години.

От таблицата с общия брой посещения (платени и безплатни) по културни институции всички обекти имат ръст спрямо 2021 година.



Посетители на културните институции с входна такса

	2019			2020			2021			2022			%		
	Българи	Чужденци	Общо	Българи	Чужденци	Общо	Българи	Чужденци	Общо	Българи	Чужденци	Общо	2022/2019	2022/2020	2022/2021
МАИР "Боженци"	6366	256	6622	4425	20	4445	4046	52	4098	4342	131	4473	-32%	0.63%	9.15%
Музей "Дом на хумора и сатирата"	29882	1216	31098	13108	266	13374	28536	524	29060	39744	913	40657	31%	204.00%	39.91%
РЕМО "Етър"	175801	27952	203753	101535	2020	103555	117870	2486	120356	139214	5966	145180	-28.7%	40.20%	20.63%
Интерактивен музей на индустрията	5640	316	5956	2332	76	2408	3833	125	3958	6037	251	6288	6%	161.13%	58.87%
Национален музей на образованието	9278	94	9372	1264	5	1269	5403	23	5426	10186	93	10279	10%	710.01%	89.44%
Астрономическа обсерватория и планетариум	6346	0	6346	1705	0	1705	3374	0	3374	7784	207	7991	26%	368.68%	136.84%
Дечкова къща	824	38	862	455	11	466	1511	28	1539	1976	79	2055	138%	340.99%	33.53%
Регионален исторически музей	2330	64	2394	847	4	851	0	0	0	0	0	0	-100%	-100.00%	0.00%
Общо	236467	29936	266403	125671	2402	128073	164573	3238	167811	209283	7640	216923	-19%	69.37%	29.27%

Източник: Справки от Културни институции

Общ брой на посещенията на културните институции

Общо (платени и безплатни)	2019 г.			2020			2021			2022			%		
	Българи	Чужденци	Общо	Българи	Чужденци	Общо	Българи	Чужденци	Общо	Българи	Чужденци	Общо	2022/2019	2022/2020	2022/2021
МАИР "Боженци"	8622	256	8878	4425	20	4445	5220	56	5276	4473	882	5355	-39.68%	20.5%	1.5%
Музей "Дом на хумора и сатирата"	39872	1292	41164	13108	266	13374	30749	547	31296	40657	4058	44715	9%	234.3%	43%
РЕМО "Етър"	196629	29441	226070	101535	2020	103555	135429	2500	137929	145180	19291	164471	-27%	58.8%	19.24%
Интерактивен музей на индустрията	7093	356	7449	2332	76	2408	4541	153	4694	6288	967	7255	-2.6%	201.3%	54.6%
Национален музей на образованието	18535	241	18776	1264	5	1269	7976	25	8001	10279	3646	13925	-25.8%	997.3%	74%
Астрономическа обсерватория и планетариум	9389	0	9389	1705	0	1705	3724	0	3724	7991	654	8645	-7.9%	407.0%	132.14%
Дечкова къща	1769	56	1825	455	11	466	1967	50	2017	2055	803	2858	57%	513.3%	42%
Регионален исторически музей	5801	395	6196	847	4	851	0	0	0	0	0	0	-100%	-100.0%	0.0%
Общо	287710	32037	319747	125671	2402	128073	189606	3331	192937	216923	30301	247224	-22.7%	93.0%	28.14%

Източник: Справки от Културни институции

Всички музеи на територията на Община Габрово с изключение на Регионален исторически музей - Габрово реализират увеличение в посещаемостта като общото повишение спрямо 2021 година е 28,14 %.

V. ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПОСОКИ В РАЗВИТИЕТО НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ПРЕЗ 2022 Г.

Основна задача и през изминалата 2022 година бе насочена към запазване позицията на община Габрово като атрактивна туристическа дестинация с устойчив туризъм. Ресурсите, с които разполага, предопределят профилирано развитие на продукти и привличане на туристи по определени категории. Природата, занаятите, творческите индустрии, които преминават в съвременни форми на туристически продукти, дават добър материал за привличане на определени таргет туристи.

1. ДЕЙНОСТИ ПО РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ, МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

✓ През изминалата година Община Габрово участва в едно от най-важните събития в календара на туристическата индустрия в България - „Ваканция и СПА Експо“ 2022. 38-то издание на най-голямата международна туристическа борса у нас се проведе на 24 и 25 февруари в Интер Експо център – София, под егидата на Министерството на туризма. Община Габрово присъства на изложението с щанд като предпочитана туристическа дестинация за утвърждаване и развиване на традициите в областта на културния и събитиен туризъм, за разработване и популяризиране на нови възможности за селски, екологичен и спортен туризъм.

Акцент на миналогодишното представяне бяха дългоочакваните събития - Карнавал Габрово, Узана поляна фест, Габровско Биенале на хумора и сатирата в изкуството и Празник на пестила, които изразяват характерния за Габрово облик като град на хумора и сатирата, на творческите активности и традиционните занаяти, град със съвременен поглед към културата и екологията и устойчива туристическа идентичност.

✓ От 16 до 18 юни 2022 г. Община Габрово участва в XVII издание на Международното туристическо изложение „Уикенд Туризъм“ в град Русе. Акцент на представянето на туристическия облик на Габрово в изложението бе екологичният фестивал Узана Поляна Фест. Събитието бе организирано от Община Русе с подкрепата на Министерството на туризма за насърчаване на вътрешния туризъм и популяризиране на възможностите за целогодишен отход в страната.

Туристическо изложение „Уикенд Туризъм“ и съпътстващият го фестивал на туристическите забавления и анимации се провеждат ежегодно в град Русе и са едни от най-значимите туристически събития в дунавския район на България. Всяка година над 270 участници от страната и чужбина показват своя потенциал и своите туристически ресурси пред многобройните посетители на „Малката Виена“. В дните на събитията жителите и гостите на града имат възможността да бъдат свидетели на разнообразни презентации, забавления, атракции, както и да опитат различни вина и регионална кухня.

✓ През 2022 година продължихме членството в Мрежата за Креативен туризъм, което ни дава богати възможности свързани с регулярни публикации и информация за случващото се в Габрово в областта на креативния туризъм в бюлетина на Мрежата, популяризиране на туристическия ни регион и местния туристически продукт на водещи панаири, конгреси и конференции, сред които и световните изложения в Лондон, Мадрид, Париж и Берлин. През годината редовно информирахме за събитията от културния календар на Община Габрово сред които:

- Карнавал 2022;
- 25. Габровско Бианале на хумора и сатирата;
- Узана поляна фест 2022;
- Младежки фестивал „Реките на града“;
- Празник на пестила в РЕМО „Етър“;
- „Стъклена плетеница“;
- „10 дни култура в „Шести участък“;
- Международен симпозиум за наземно и кинетично изкуство Кевис, седмо издание в РЕМО „Етър“;
- Образователна програма „В света на архитектурата на Стара планина”, седмо издание в РЕМО „Етър“.

✓ През 2022 година бе реализирано заснемане на два рекламни филма с ЕЙЧ ДИ ЧЕНЪЛ ЕООД (<http://traveltv.bg/>) за културни и природни туристически забележителности на града. Филмите са предназначени за представяне на многообразието на туристическата дестинация чрез различни канали - сайт, рекламни публикации, изложения. В допълнение изпълнителят ще излъчва рекламни филми по Travel TV.

✓ През 2022 година продължихме членството и в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСтР). Организацията е създадена на основание Закон за туризма (глава Трета: Туристическо райониране). Основните дейности са:

- разработване и прилагане на стратегически документи за развитието на туристическите райони;
- организиране на участието на ОУТР и МСП в национални и международни туристически събития и изложения, на които се разпространяват печатни рекламни материали.
- Разработени са видео материали във връзка с изпълнение на проекта на български и английски език:
- https://bulgariatravel.org/wp-content/uploads/2022/01/Region%20St.PLANINA_BG_WEB_60s.mp4
- https://bulgariatravel.org/wp-content/uploads/2022/01/Region%20St.PLANINA_EN_WEB_60s.mp4
- В началото на 2023 година Министерството на туризма започва публикуването на нов специализиран информационен бюлетин, чрез който да представя културни събития в туристическите райони на страната.
- Поддържане на Фейсбук страница и Инстаграм профил, споделят се културните календари на Общините членове (и не само членове) и предстоящите събития, фестивали и мероприятия.
- Периодично събиране и обобщаване на информация от членове на организацията и изпращане до Министерство на туризма.
- Провеждане на дискусии, кръгли маси или друга форма на обсъждане на проблемите в туризма на областно ниво: Първата национална среща на Организацията с участието и на заместник-министър на туризма проф. Мариела Модева (14 - 16 Април 2022 година); Работна среща (16.02.2022година) по инициатива Министерство на туризма с участие членовете на Организацията за управление на Старопланински туристически район.

✓ Спрямо данните от 2019, 2020, 2021 и през 2022 се запазва тенденцията за голям брой пренощували туристи от Германия. Поради тази причина през 2022 година бе взето решение да се преведе официалната туристическа платформа visit.gabrovo.bg на немски език.

✓ През 2022 година Община Габрово участва с рекламна кампания в туристическото списание „Дестинация България“. Специализираният брой бе предназначен за разпространение на международните туристически изложения World Travel Market (WTM) в Лондон и PHILOXENIA в Солун.

Списанието представя различните видове туризъм в страната, туристическия продукт на местните икономики, българските общини, продукти и услуги за хотелиерския бизнес, и всичко, свързано с туризма в България. Разпространението на изданието се извършва от дистрибуторски агенции, чрез абонамент, по време на туристически изложения и събития. Предоставя се безплатно на държавни институции, търговски представителства, неправителствени организации, училища, институти и др.

https://destinationbulgaria.bg/wp-content/uploads/2022/11/DB_London_2022.pdf

✓ На 15 и 16 октомври 2022 г. се проведе първото издание на „Дни на планинското колоездене в Габрово“ съвместно с Клуб по планинарство и екстремни спортове „Хемус Адвенчър“.

Идеята на инициативата е да насочи вниманието към потенциала на района за развитие на спорта планинско колоездене и превръщането му в популярна байк дестинация. Събитието събра хора от местната колоездачна общност с представители на някои от най-активните колоездачни клубове в България. Програмата се включиха участници с различни умения да се запознаят с възможностите за планинско колоездене около Габрово, придобивайки опит, карайки с опитни водачи и инструктори, и дори да се докоснат за пръв път до карането на колело по естествени терени.

Организаторите заедно с гостуващите експерти проведоха велопоход в затворен кръг с цел оглед, събиране на практическа информация и експертна оценка на потенциала на района. В програмата бе включена среща дискусия на тема „Габрово като байк дестинация. Добри практики в развитието на планинското колоездене в България“ с някои от най-активните планински колоездачи и веловодачи в България.

Вторият ден бе посветен на споделеното каране в местния Балкан. Организаторите предложиха 5 различни маршрути, подбрани така, че да покажат характерните особености и специфика на региона, всеки носещ своята красота и емоции:

- Габрово-м. Градище-МАИР Боженци-с. Торбалъжи - с. Борики-с. Стойковци-Габрово
- Габрово-с. Поток-Бузлуджа-вр. Малък Бедек-кв. Ябълка-Габрово
- Габрово-с. Поток-Бузлуджа-вр. Малък Бедек-м. Мъхченица-м. Сечен камък-с. Източник-Габрово
- Габрово-проход Шипка-град Шипка-проход Шипка-Габрово
- Габрово-с. Горнова могила-с. Бойновци-м. “Гърмяна череша“-с. Моровеци-с. Горнова могила-Габрово

✓ Община Габрово бе отличена в осмото издание на Балканските награди за туристическа индустрия (Balkan Awards of Tourism Industry 2022) в категорията „Голяма община с принос в туризма“. Това е най-мощният туристически форум на Балканите отличаващ общини, хотелиери, турагенции и мениджъри в туризма от различни балкански държави.

✓ Община Габрово спечели проект за реновиране на чешма в местността Узана в конкурса „30 години DEVIN – Доверие във всяка капка“, проведен съвместно с Националното сдружение на общините в Република България. В инициативата се включиха 54 общини с 84 проекта, пет членно жури класира 30 за реновиране на естествени източници на минерална изворна вода.

Чешмата е разположена в близост до редица туристически забележителности - географския център на България, разнообразни екопътеки, най-голямата билна поляна, ски писти и планински маршрути, хижи, хотели и къщи за гости, два природни парка. В местността се организират различни туристически събития през цялата година сред които най-мащабното екологично събитие в района Узана Поляна фест, както и приключенски лагери за младежи от всички възрасти.

Участието в конкурса е част от инициативите на Община Габрово свързани със зелените политики за опазване на природните богатства на региона и подобряването на околната среда, както и част от политиката за устойчиво развитие в туризма.

2. ДЕЙНОСТИ ПО ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

През изминалата година беше извършено цялостно почистване, обновяване на маркировката и ремонт на инфраструктурата на 3 бр. екопътеки на територията на община Габрово, както следва: „Иглика“, „Иваниловски водопад“, „Витата стена“ (с. Здравковец – с. Яворец):

- ✓ За екопътека „Иглика“:
 - Почистване от паднали дървета, храсти, сухи клони, висока растителност – 7 км
 - Поставяне на линейна маркировка – 7 км
 - Изработка и монтаж на указателни стрелки с надпис – 15 бр.
 - Изработка и монтаж на табло с карта на маршрута – 1 бр.
 - Изработка и монтаж на дървена пейка – 3 бр.
 - Изработка и монтаж на дървена маса – 1 бр.
 - Изработка и монтаж на информационна табелка с текст – 5 бр.
 - Изработка и монтаж на указателни табели с надпис – 2 бр.

- ✓ За екопътека „Иваниловски водопад“:
 - Почистване от паднали дървета, храсти, сухи клони, висока растителност – 2 км
 - Поставяне на линейна маркировка – 2 км
 - Изработка и монтаж на указателни стрелки с надпис – 7 бр.
 - Изработка и монтаж на табло с информация за обекта – 1 бр.
 - Изработка и монтаж на информационна табелка с текст – 4 бр.

- ✓ За екопътека „Витата стена“ (с. Здравковец – с. Яворец):
 - Почистване от паднали дървета, храсти, сухи клони, висока растителност – 16 км
 - Обновяване на линейна маркировка – 16 км
 - Възстановяване на указателни стрелки с надпис – 30 бр.
 - Изработка и монтаж на табло с карта на маршрута – 2 бр.
 - Изработка и монтаж на информационно табло с карта на крепостта – 1 бр.
 - Изработка и монтаж на информационно табло за флора и фауна – 2 бр.
 - Изработка и монтаж на информационна табелка с текст – 15 бр.
 - Възстановяване на дървен парапет и стъпала – 44 м
 - Монтаж на парапет (стоманено въже) и стъпала – 10 м

3. ДЕЙНОСТИ ЗА ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

✓ Важна част от дейността на туристически информационен център е поддръжката и обновяване на туристическия сайт visit.gabrovo.bg. В него редовно се публикува информация за места за настаняване, туристически и културни обекти, календар на културните и туристически събития в Община Габрово. Поддържа се актуална информация и във Фейсбук страницата и в Instagram профила на туристическия информационен център visit.gabrovo.bg.

✓ Важен акцент в ефективното информационно обслужване е участието на Община Габрово със статии в популярни туристически издания, като списание „Дестинация България“. Специализираният брой бе предназначен за разпространение на международните туристически изложения World Travel Market (WTM) в Лондон и PHILOXENIA в Солун.

4. ПРОДАЖБИ, РЕАЛИЗИРАНИ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР

Продажби в Туристически информационен център-Габрово.

2019	2020 г.	2021 г.	2022 г.
СУВЕНИРИ ТИЦ			
5672,40 лв.	404.80 лв.	524 лв.	582 лв.
ПРОДАЖБИ НА БИЛЕТИ ЗА СИНЯ ЗОНА			
		3980 лв.	5584 лв.

5. ДЕЙНОСТИ И КУЛТУРНИ СЪБИТИЯ НА ОБЩИНА ГАБРОВО СВЪРЗАНИ С ТУРИЗМА ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

През 2022 година проведените събития, които привлякоха най-голям туристически интерес бяха:

✓ 9-то издание на Магична среща "Златна котка" – Завръщането, 26 и 27 февруари 2022 година, зала "Възраждане".

Най-големият магичен фестивал на Балканите стартира през 2012 година. В тридневната програма фокусници от цял свят участват в редица състезания и лекции. Събитието завършва с гала спектакъл на който се връчва наградата „Златна Котка“.

✓ Карнавал Габрово 2022 се проведе под мотото „Кот доди, Гад доди“ (<https://carnival.gabrovo.bg/>). В карнавалният ден – 21 май се проведе редица събития сред които детски мини карнавал и карнавално шествие на детските градини по ул. „Аврам Гачев“, Националният детски фестивал на хумора „Смехоранчетата“, детска карнавална сцена в градинката с мечето и юбилейното 20-то издание на Националното карнавално ревю с котки. Големият карнавал на Габрово тази година събра над 60 карнавални картини. Сценаристи, режисьори, шивачи на карнавални костюми, участници се включиха в подготовката и реализацията на най-цветния, пищен, весел, щур и незабравим Карнавал. Карнавалният ден завърши с богата музикална програма и светлинно шоу в небето над Габрово.

✓ УЗАНА ПОЛЯНА ФЕСТ 2022 най-големият екологичен фестивал в района се проведе в дните 22 – 24 юли в местността Узана. Фестивалът среща зеленото мислене и успешните екологични модели. Поляната на Узана беше разделена на различни зони в които през трите дни от провеждането му имаше лекции на различни теми, духовни практики, йога, демонстрации на екологични идеи, творчески представени, спортни предизвикателства и богата музикална програма.

✓ „Приеми ме на село - Възраждане“ 2022, инициативата с кауза, която вдъхновява и променя тази година се проведе в село Жълтеш. Младежи от Габрово, Пловдив, Стара Загора, Русе и Варна, с подкрепата на момичета и момчета от Терапевтичен център „Св. Илия“, приеха предизвикателството за кратко време и с доброволен труд да променят, макар и с малко, облика на балканското село. Бяха ремонтирани автобусната спирка, селската чешма, детската площадка, младежите изработиха градински мебели от дървени палети и боядисаха дограмата на местното читалище. Смисълът на инициативата „Приеми ме на село“ е младите хора да помогнат с труда си за облагородяване на селата, а местните жители да им представят автентичните български обичаи и традиции.

✓ За втора поредна година ОбСНВ и Превантивно-информационен център към Община Габрово организираха велопоход на 26 юни по повод Международния ден за борба с наркоманиите и наркотрафика, в който се включиха всички желаещи любители колоездачи.

Инициативата се осъществи в партньорство с ОДМВР-Габрово и колоездачен клуб „Янтра-Исполин“.

✓ „Алея на книгата“ 2022 година най-мощното книжно пътуващо изложение се проведе за първи път в Габрово. Събитието се организира в партньорство с Регионална библиотека „Априлов-Палаузов“ и Асоциация „Българска книга“. В четирите дни на събитието бяха представени десетки нови заглавия от над десет издателства. Специално създаденият литературен кът даде възможност за срещи със знакови имена на съвременната българска литература, сред които авторите Мария Касимова-Моасе, Иван Станков, Илия Деведжиев, Алек Попов, Мария

Донева, Здравка Евтимова, Катерина Хапсали и Мария Лалева. Габрово е четвъртият град след София, Пловдив и Варна, домакин на пътуващото изложение, чиито надслов е „Книгите при хората“.

✓ „Младежки случки срещу течението“, събитие организирано от Община Габрово и Младежки център Габрово съвместно с фондация Колективът. В периода 22 – 24 септември коритото на река Янтра се превърна в младежка територия. През трите дни на събитието се проведе редица концерти, 3D мапинг, театър, Stand up comedy, работилници за рисуване върху текстил, училище за графити, състезание с тротинетки и колелета и още много забавни неща.

✓ СЪТЪКЛЕНА ПЛЕТЕНИЦА 2022, събитие организирано съвместно между РСО „Централна Стара планина” и МАИР "Боженци", което в последните години се утвърди като търсено и предпочитано от любителите на творческите предизвикателства, свързани с работата със стъкло. Всяко едно издание залага на висок професионализъм с участие на водещи авторитети на това изкуство.

✓ „10 дни култура в „Шести участък“, творчески инициативи проведени в периода 17 - 26 юни 2022 година. Събитието се осъществи в емблематичния квартал „Шести участък“, а десет дневната програма имаше за цел да покаже потенциала на мястото и да провокира интерес сред местните жители, туристите, бизнеса и културните оператори. Инициативата е част от проект Креативни индустрии за нови градски икономики в Дунавския регион“ (СИНЕМА), който Община Габрово изпълнява съвместно със „Студио Комплект“ – София.

Културният календар през изминалата 2022 година бе богат и наситен с разнообразни събития организирани от културните институти, фондации, организации, сдружения, народни читалища.

VI. ОТЧЕТ НА БЮДЖЕТА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТИТЕ ЗА 2022 година.

Дейност	Срок	Планирана стойност	Разход
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ:			
1.2. Маркетинг и реклама			
1.2.1.	Декември 2022	3,000 лв.	2,400 лв.
Създаване на рекламни видео материали за туристически културни и природни обекти, популяризиране на туристическа дестинация Габрово чрез медийни излъчвания и онлайн публикации- изпълнение на сключен договор за изработка и разпространение на аудио визуално произведение с ЕЙЧ ДИ ЧЕНЪЛ ЕООД (http://traveltv.bg/)			

ОБЩИНА  ГАБРОВО

1.2.2.	Членство в Creative Tourism Network (http://www.creativetourismnetwork.org) и популяризиране на дестинация Габрово	Декември 2022	2,000 лв.	1,960 лв.
1.2.3.	Членство в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСтР)	Декември 2022	6,000 лв.	6,000 лв.
	Членство за 2021 година от бюджета на Община Габрово; Членство 2022 година от бюджета на Програма Туризм			
1.2.4.	Дигитални активности - реклама в електронни медии, социални мрежи, специализирани туристически издания, използване на микс от дигитален маркетинг и онлайн реклама на туристическа дестинация Габрово, организиране на рекламни събития: .	Декември 2022	5,000 лв.	2,655 лв.
	Рекламна кампания в списание „Дестинация България“			
	Участие в годишните награди Balkan Awards of Tourism Industry 2022			
	Участие в Осма работна среща на Асоциация на Българските Туроператори и Туристически Агенти			
1.2.5.	Актуализация и оптимизиране на функционалностите на официалния туристически сайт visit.gabrovo.bg	Декември 2022	2,000 лв.	1,052.60 лв.
	Превод на visit.gabrovo.bg на немски и английски език			
1.2.6.	Участие в туристически борси и изложения - Holiday & Spa София 2022 г., Културен туризъм 2022 г. - Велико Търново и Уикенд туризъм Русе	Декември 2022	3,500 лв.	4,120.52 лв.
1.2.7.	Разработване и популяризиране на маршрути за туристи от различни целеви групи с цел представяне на забележителностите на града и събитията от културния календар на Община Габрово	Декември 2022	5,500 лв.	

ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

2.1.	Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната информационна и указателна инфраструктура: екопътеки „Градище – Пазителката на прохода“, „Източник – Боженци“ (Римски път), „Дебел дял – Люляци“, „Иглика“, „Витата стена“ (с. Здравковец – с. Яворец), „Иваниловски водопад“; Проучвания за изграждане на нови екопътеки; Косене на два броя екопътеки екопътека „Градище“ и екопътека „Люляци – Дебел дял“	Декември 2022	9,000 лв.	7,569.02 лв.
2.2.	Разработване на маршрути за планинско колоездене „ Дни на планинското колоездене в Габрово“	Декември 2022	5,000 лв.	5,000 лв.
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ				
3.1.	Изработване на нови и актуални рекламни-информационни печатни материали с богата информация и реклама на туристически и културни обекти: Изработване на дизайн брошура	Декември 2022	5,000 лв.	540 лв.
Общо планирана стойност			46,000 лв.	
Общ приход за 2022			45,518 лв.	
Общо разход			31,297 лв.	
Остатък			14,221 лв.	