



2021

ПРОГРАМА

**ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА
В ОБЩИНА ГАБРОВО**

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово е разработена в изпълнение на чл. 11, т. 1 от Закона за туризма. Това е годишен оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели на Община Габрово, съобразени с наличните ресурси и в съответствие с политиката на местните органи за самоуправление относно туризма на местно ниво, определена в Закона за туризма.

Програмата за развитие на туризма предвижда мероприятия за:

1. изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища, свързващи курортите с аерогари, жп гари и автогари, както и с паметниците на културата и на историческото наследство;
2. опазване, поддържане и развитие на зелените площи, както и осигуряване на спокойствието на туристите през активния сезон;
3. изграждане и управление на информационни туристически центрове и организация на информационното обслужване на туристите, както и изграждане на нови туристически атракции;
4. организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение;
5. реклама в страната и в чужбина на туристическите обекти, намиращи се на територията на общината;
6. членство в туристически сдружения и побратимяване и сътрудничество с градове в други държави;
7. подобряване качеството на туристическите услуги от общинските туристически обекти.

Пандемията от COVID-19 подложи на силен натиск и постави в изцяло нова реалност туристическата индустрия в света и в България. Сривовете са драматични, а според експерти възстановяването се очаква към 2023 г. Секторът на туризма е сред най-силно засегнатите от COVID- 19. От друга страна пандемията спомогна за пренасочване на голяма част от българските туристи, които традиционно избират чужди дестинации за отдих, към вътрешния туризъм, преоткривайки някои персонализирани туристически модели, като самостоятелните къщи за гости, семейни хотели и стаи за гости. Тенденцията, която се наблюдава, е свързана с развитие на индивидуалния семеен и по-специализиран туризъм, пред масовия такъв, туризъм, извеждащ туристите извън големите градове, в малки групи и сред природата. И именно очакванията са този вид туризъм първи да си пробие път след пандемията.

През последните месеци безопасността на пътуванията се превърна в най-важен фактор при избора на дестинация. Това обяснява и интереса към почивките на планина и на село у нас.

№	ДЕЙНОСТ	СРОК	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (лв.)
ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ			
<i>1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА</i>			
1.1.1.	Създаване на актуален и разнообразен снимков и видео материал (фото банка). Заснемане на градски пейзажи и обекти в четири сезона, за период от една година;	декември	6 000
1.1.2.	Членство в Creative Tourism Network и популяризиране на дестинация Габрово;	декември	2 000
1.1.3.	Медийно присъствие в специализирани туристически издания, онлайн реклама, кампании в социалните мрежи;	декември	2 000
1.1.4.	Разполагане на рекламни билбордове в градска среда (целеви градове и курорти), по основни пътни артерии;		3 000
1.1.5.	Разработване на Програма за развитие на туризма 2021 -2027 .	декември	10 000
ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА			
2.1.	Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната информационна и указателна инфраструктура;	декември	15 000
2.2.	Разработване на цялостна информационна система и поставяне на указателни табели за местонахождението на природните, културно-исторически и туристически обекти в общината.	декември	10 000

ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ			
3.1.	<p>Изработване на нови и актуални рекламно-информационни печатни материали:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристическа карта на обекти в Габрово (20 000 бр.); - флаер схема Узана (5 000 бр.) - обща имиджова брошура за дестинацията (3 000 бр.) - дизайн на карти за туристически пътеки (8 бр.) 		16 000

Финансирането на тези дейности се извършва от постъпленията от туристически данък от местата за настаняване, разположени на територията на Община Габрово и преходен остатък от нереализираните през 2020 г. дейности, заложиени в Програмата.

За реализирането на Програмата за развитие на туризма в община Габрово за 2021 г. е заделен финансов ресурс в размер на 64 000 лв.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изпълнението на Програмата за развитие на туризма ще осигури условия и възможност за създаване и развитие на конкурентоспособен туристически продукт, способен в максимална степен да удовлетвори очакванията и потребностите на туристите и населението на общината. Очакваният резултат от изпълнението на Програмата за развитие на туризма в община Габрово 2021 г. е утвърждаване на позитивен имидж на туризма в общината и повишаване на разпознаваемостта на дестинацията като целогодишно привлекателна, с характерна идентичност, запазени културни традиции и съхранена природа.

Настоящата Програма за развитие на туризма в община Габрово е разработена от Туристически информационен център и приета от Консултативния съвет по въпросите на туризма на неговото редовно заседание, проведено на 09 март 2021 г.