

ГАБРОВО

Там, където историята разказва, а природата завладява!
Добре дошли в сърцето на България!



ПРОГРАМА

за развитие на туризма в
Община Габрово
през 2024 г.

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2024 г. е изготвена на основание чл. 11 от Закона за туризма и в съответствие с Плана за интегрирано развитие на Община Габрово 2021-2027 г. и Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Община Габрово 2021-2027 г. Дейностите по програмата са финансово гарантирани от постъпленията от туристически данък от местата за настаняване, разположени на територията на Община Габрово, преходен остатък от бюджета по Програма туризъм за 2023 г. и финансов ресурс от бюджета на Община Габрово.

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2024 г. се обсъжда и одобрява от Консултативен съвет по въпросите на туризма към Община Габрово и се приема от Общински съвет-Габрово.

II. МИСИЯ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Община Габрово - предпочитана дестинация за туризъм през цялата година. Утвърждаване и устойчиво развитие на традициите в областта на културния и събитийен туризъм, разработване и популяризиране на нови възможности за селски, екологичен, планински и спортен, творчески и образователен туризъм.

III. ЦЕЛИ

- Повишаване на разпознаваемостта и привлекателността на туристическа дестинация Габрово чрез предлагане на разнообразен туристически продукт;
- Повишаване на информираността и обществената ангажираност на жителите на град Габрово и постигане на взаимодействие между ангажираните в туристическия бранш бизнес субекти за утвърждаване на Габрово като привлекателна туристическа дестинация ;
- Повишаване на качеството и разнообразяване на предоставяните услуги в Туристически информационен център;
- Развиване и обогатяване на предоставянето на туристически услуги чрез онлайн платформи и социални мрежи;
- Увеличаване на българските и чуждестранни туристи, посетили Община Габрово и посетителите на културните институции;
- Повишаване на посещаемостта на събитията от културния и спортен календар на Община Габрово;
- Популяризиране на културното наследство в европейски и световен план и включването му в регионални туристически продукти ;
- Популяризирането на малките населени места като центрове за селски туризъм;
- Популяризиране и поддържане на еко маршрутите;
- Повишаване на знанията в областта на маркетинг в туризма сред представителите на туристическия бранш;

IV. ДЕЙНОСТИ НА ОБЩИНА ГАБРОВО ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ПРЕЗ 2024 Г.

Организиране, популяризиране и рекламиране на събитията от културния календар: Магична среща “Златна котка”, Чествания по случай 3 март - национален празник на Република България, Празник на Габрово и Карнавал, Узана Поляна Фест, Национален фестивал за автентичен фолклор „Песни в полите на Балкана“ с. Жълтеш, Фестивал Реките на града, Празник на пестила в РЕМО Етър, Алея на книгата и много др. Различните събития в Културния календар на Община Габрово са важно средство за привличане на интереса на туристите към дестинация Габрово, както и за увеличаване заетостта на местата за настаняване, посещенията на музеи, културни институции и др.

V. ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТИ В ДЕЙНОСТТА ПО ПРОГРАМА ТУРИЗЪМ ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

ПРИОРИТЕТ 1		СРОК/ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)
РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ - МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА		януари - декември	52 600 лв.
1.1	Членство в Creative Tourism Network (http://www.creativetourismnetwork.org) и популяризиране на дестинация Габрово и културните събития през 2024 г. в мрежата на организацията		
1.2	Членство в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСТР) създадена от Министерството на туризма на основание Закон за туризма (глава Трета: Туристическо райониране).		
1.3	Организиране на обучение по дигитален маркетинг в областта на туризма за представители на туристическия бранш в Габрово		
1.4	Участие и посещения на туристически борси, изложения, конкурси: МТИ "ТТР" Букурещ - февруари 2024; 40-то издание на Международното туристическо изложение ВАКАНЦИЯ & СПА София– март 2024 г.		
1.5	Организиране на събитие за туроператури с цел представяне и популяризиране на забележителностите, обектите за настаняване и хранене и възможностите за приключенски и екотуризм, планински пешеходен и рекреативен туризм, културно-исторически, фестивален, творчески и ученически туризм		

1.6	Сключване на договор с платформа URBO за продажби и реклама на комбиниран билет за културните институции в града.		
1.7	Реклама и организация на туристически и културни събития: Карнавал, Узана поляна Фест, кулинарно събитие и др. Публикации в печатни и онлайн медии в България и чужбина с цел популяризиране на туристическите забележителности и културните събития, както и възможностите за различни видове туризъм в Община Габрово.		
ПРИОРИТЕТ 2		СРОК/ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)
ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА		януари -декември	3 000 лв.
2.1	Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната ясна и добре позиционирана информационна и указателна инфраструктура; Проучвания за изграждане на нови екомаршрути с цел привличане на любителите на природата и разнообразяване на туристическото предлагане като варианти за преживявания сред природата на региона.		
ПРИОРИТЕТ 3		СРОК/ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)
ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ		януари -декември	10 650 лв.
3.1.	Изработване на актуални рекламно-информационни печатни материали с богата информация и реклама на туристически и културни обекти и събития. Изработване на сувенири за продажба в ТИЦ - Габрово.		
Обща прогнозна стойност:			66 250 лв.
Планиран приход от туристически данък за 2024 г.			60 000 лв.
Преходен остатък от Програма за развитие на туризма в Община Габрово през 2023 г.			6 254 лв.
Планиран бюджет за Програма за развитие на туризма в Община Габрово през 2024 г.			66 254 лв.

VI. ДОПЪЛНИТЕЛНИ МЕРОПРИЯТИЯ СВЪРЗАНИ С ТЕКУЩО ОБСЛУЖВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИЯ ИНТЕРЕС ОТ СТРАНА НА ТУРИСТИ

- Поддържане и обогатяване с материали и актуална информация на туристическия сайт visit.gabrovo.bg както и Facebook и Instagram страници;
- Организиране на мейлинг кампании до различни целеви групи с реклама на събитията от културния календар на Община Габрово;
- Издаване на информационен бюлетин онлайн за различните събития, обекти и активности в областта на туризма и разпространението му до различните представители на бранша ежемесечно, както и редовното публикуване на събитията на сайта и в социалните медии;
- Постоянен контакт с места за настаняване, културни институции, заведения за хранене и всички останали организации, ангажирани в туристическия бранш, с цел обмен на информация;
- Разпространяване на рекламни – информационни материали с цел популяризиране събития от културен календар и туристически забележителности;
- Популяризиране на туристически маршрути чрез походи и опознавателни срещи;

VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2024 г. е приета с Решение № 66 / 25.04.2024 г. на Общински съвет – Габрово.